

REPORTE DE RESULTADOS



TERCER TRIMESTRE
2022



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2022

Investor Relations
ir@gruma.com
Tel: 52 (81) 8399-3349
www.gruma.com

San Pedro Garza García, N.L., Mexico; 19 de octubre de 2022

“*Mediante una resiliente y robusta demanda, GRUMA ha introducido también nuevos productos en sus mercados respectivos logrando resultados muy satisfactorios. Nuestra operación de tortilla sigue creciendo gracias a una tendencia positiva de consumo y hasta la fecha, no hemos visto ningún tipo de intercambio dentro de nuestra línea de productos o sustitución, hacia productos más baratos. Gracias a la naturaleza resiliente y al extenso portafolio de productos, en GRUMA hemos estado en una posición favorable para ofrecer productos que satisfacen diferentes necesidades y perfiles de clientes, incrementando así volúmenes vendidos en 4% y la rentabilidad, reflejada en una expansión del UAFIRDA de 13% y con un crecimiento del UAFIRDA por tonelada de 10%.*”

DATOS SOBRESALIENTES

Datos Financieros Relevantes	Trimestre		
	3T22	3T21	VAR (%)
Estado de Resultados (USD millones)			
Volumen (miles de toneladas)	1,093	1,054	4
Ventas netas	1,438.7	1,186.9	21
Utilidad de Operación	159.3	137.8	16
Margen Operativo (%)	11.1%	11.6%	(50) pb
UAFIRDA ¹	208.0	183.2	13
UAFIRDA / Ventas (%)	14.5%	15.4%	(90) pb
Resultado Neto Mayoritario	77.1	73.2	5

¹ UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

3T22 versus 3T21

El **volumen de ventas** aumentó 4% a 1,093 mil toneladas métricas comparado con el 3T21, impulsado principalmente por la división en los Estados Unidos y por GIMSA.

Las **ventas netas** subieron 21% a US\$1,438.7 millones debido a (1) el traspaso de costos y gastos incrementales a la línea superior del estado de resultados; y (2) mayor volumen de ventas en los Estados Unidos. Las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 75% de las cifras consolidadas.

El **costo de ventas** aumentó 22% a US\$927.5 millones debido a (1) el impacto de una mayor inflación en general en las materias primas en todas las divisiones; (2) un mayor volumen de ventas; (3) mayores costos de energía y combustible; y (4) mayores costos de mano de obra en los Estados Unidos, en comparación con el año pasado. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas subió a 64.5% de 64.0%.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 21% a US\$350.8 millones debido a (1) mayores comisiones pagadas, en línea con el crecimiento en volumen y mayores ingresos; (2) mayores costos de distribución; y (3) mayores costos de mercadotecnia. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración disminuyeron a 24.4% de 24.5%.

Otros gastos, neto, fueron US\$1.1 millones comparado con una ganancia de US\$0.8 millones el año pasado. El cambio se debió principalmente a pérdidas en las posiciones de coberturas de GRUMA.

La **utilidad de operación** creció 16% a US\$159.3 millones. El margen de operación disminuyó 50 puntos base a 11.1% de 11.6%.

El **UAFIRDA** subió 13% a US\$208 millones y el margen UAFIRDA bajó 90 puntos base a 14.5%. Tenga en cuenta que los márgenes se ven afectados por la transferencia de costos incrementales, los cuales se suman a la línea superior del estado de resultados.

El **costo de financiamiento, neto**, creció 72% a US\$32.4 millones, debido a un mayor servicio de deuda como resultado del incremento en las necesidades de capital de trabajo neto, junto con ajustes en la tasa de referencia, aunado al efecto del tipo de cambio en la posición monetaria de GRUMA.

Los **impuestos a la utilidad** fueron de US\$49.7 millones, 9% más que el año anterior, debido a una mayor utilidad antes de impuestos, como resultado de las dinámicas anteriormente mencionadas. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue de 39.2% en comparación con 38.5% en el 3T21, en línea con el efecto de la inflación sobre posiciones monetarias.

La **utilidad neta mayoritaria** subió 5% a US\$77.1 millones.

El aumento del 10% en UAFIRDA / tonelada y del 13% en UAFIRDA en nuestros resultados consolidados, refleja nuestro compromiso hacia nuestros accionistas, de proteger la rentabilidad y la sana demanda de nuestros productos alrededor del mundo.

SITUACIÓN FINANCIERA

Septiembre 2022 versus junio 2022

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** permanecieron sin cambio en US\$4,196 millones en comparación con junio 2022.

Los **pasivos totales** permanecieron estables en US\$2,837 millones.

El **capital contable mayoritario** aumentó 1% a US\$1,359 millones.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA subió 10% a US\$1,886 millones debido al financiamiento de capital de trabajo. Aproximadamente 74% de la deuda de GRUMA estaba denominada en dólares.

Deuda (millones de dólares)

Sep'22	Sep'21	Var vs Sep'21		Jun'22	Var vs Jun'22	
		(\$)	(%)		(\$)	(%)
1,886	1,479	407	28	1,713	173	10

Perfil de Vencimientos de Deuda⁽¹⁾ (millones de dólares)

	Tasa	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
Bono 2024	Fija 4.875%			400.0					400.0
Club Loan Scotiabank 2021	LIBOR + 1.00%					200.0			200.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2019	Fija 2.79%				250.0				250.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2022	SOFR + 1.00%						125.0		125.0
Línea Comprometida BBVA	SOFR + 1.00%						150.0		150.0
Cebures Gruma18 (MXN \$3,000)	TIE + 0.38%		147.7						147.7
Cebures Gruma21 (MXN \$2,000)	Fija 7.00%							98.5	98.5
Otros:									
MXN	9.07%	103.4							103.4
EUR	1.82%	10.8	10.5	10.5	8.9	8.9			49.6
TOTAL	5.10% (prom.)	114.2	158.3	410.5	258.9	208.9	275.0	98.5	1,524.3

⁽¹⁾ Los US\$361 millones de arrendamientos no están considerados en estas cifras.

El 11 de octubre de 2022, GRUMA levantó \$4,500,000,000.00 (cuatro mil quinientos millones de pesos 00/100 M.N.) en deuda (CEBURE 22) en el mercado local para refinanciar deuda, incluyendo su actual emisión de CEBURE 18. Esto es parte de un Programa de Certificados Bursátiles de Corto Plazo y de Largo Plazo con carácter revolvente por un monto total de \$10,000,000,000.00 (diez mil millones de pesos 00/100 M.N.). CEBURE 22 tiene un vencimiento a 5 años (2027), y paga un cupón en base a una tasa variable TIIE a 28 días más 29 puntos base.

Debido a que la emisión del CEBURE 22 se completó después del cierre del tercer trimestre, a continuación, se muestra una tabla proforma del perfil de vencimiento, lo cual difiere de la información proporcionada en la página 4 de este comunicado (con fecha al 30 de septiembre de 2022).

Proforma

Perfil de Vencimientos de Deuda⁽¹⁾ (millones de dólares)

	Tasa	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	TOTAL
Bono 2024	Fija 4.875%			400.0					400.0
Club Loan Scotiabank 2021	LIBOR + 1.00%					200.0			200.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2019	Fija 2.79%				250.0				250.0
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2022	SOFR + 1.00%						125.0		125.0
Línea Comprometida BBVA	SOFR + 1.00%						150.0		150.0
Cebures Gruma21 (MXN \$2,000)	Fija 7.00%							98.5	98.5
Cebures Gruma22 (MXN \$4,500)	TIIE + 0.29%						221.6		221.6
Otros:									
MXN	9.07%	29.5							29.5
EUR	1.82%	10.8	10.5	10.5	8.9	8.9			49.6
TOTAL	5.10% (prom.)	40.3	10.5	410.5	258.9	208.9	496.6	98.5	1,524.3

⁽¹⁾ Los US\$361 millones de arrendamientos no están considerados en estas cifras.

INVERSIONES

GRUMA invirtió US\$95 millones en el 3T22, los cuales fueron destinados principalmente a los siguientes proyectos durante el trimestre: (1) adquisición del terreno donde se ubica la planta de tortilla en Monterrey, México; (2) construcción en la nueva planta de tortilla de Indiana; (3) aumento de capacidad en las plantas de tortilla de Tijuana y Monterrey; (4) actualización de equipos en las plantas de la división de tecnología; (5) aumento de capacidad en la planta de tortilla de Dallas; y (6) mejoras y mantenimiento en general en toda la empresa, particularmente en GIMSA.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

3T22 versus 3T21

Gruma Estados Unidos

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T22	%	3T21	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS	Volumen de Ventas ¹	405		388		17	4
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	826.2		659.3		167	25
	Utilidad de Operación	124.7	15.1	89.2	13.5	35	40
	UAFIRDA	156.3	18.9	117.4	17.8	39	33

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** aumentó 4% a 405 mil toneladas métricas impulsado por un sólido desempeño en los negocios de tortilla y harina de maíz. En el negocio de **tortilla**, un mayor consumo de productos hechos de maíz como resultado de la inflación, sumado al constante y estable crecimiento en la línea de productos “Better for You” de GRUMA, incluyendo la introducción de nuevos productos al mercado, contribuyó al desempeño en el volumen de ventas. En **harina de maíz**, el crecimiento en volumen durante el trimestre, reflejó la demanda de clientes industriales debido a un mayor costo del maíz, sumado a la continua preferencia de cocinar en casa.

Las **ventas netas** aumentaron 25% a US\$826.2 millones reflejando el traspaso de costos y gastos adicionales a la línea superior del estado de resultados, además de un mayor volumen de ventas.

El **costo de ventas** creció 26% a US\$480.6 millones debido principalmente a (1) mayores costos de materias primas; (2) mayores costos de mano de obra; y (3) mayor volumen. El costo de ventas como porcentaje de ventas netas subió a 58.2% de 57.9% por las mencionadas dinámicas en los ingresos y costos.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 18% a US\$221.2 millones por los mayores gastos de venta debido a (1) un mayor volumen de ventas; (2) mayores comisiones, en línea con mayores ingresos durante el trimestre; y (3) mayores costos de distribución. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración mejoraron a 26.8% de 28.5%.

La **utilidad de operación** creció 40% a US\$124.7 millones y el margen de operación subió 160 puntos base a 15.1% de 13.5%.

El **UAFIRDA** aumentó 33% a US\$156.3 millones, y el margen UAFIRDA creció 110 puntos base a 18.9% de 17.8%.

Los constantes esfuerzos de GRUMA por proteger la rentabilidad, aunado a su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, ayudaron a incrementar el UAFIRDA/tonelada en un 28%; los fundamentales del mercado se mantienen sólidos hacia el último trimestre del año.

GIMSA

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)	Trimestre					
	3T22	%	3T21	%	VAR (\$)	VAR (%)
GIMSA¹						
Volumen de Ventas ²	529		503		26	5
Harina de maíz y otros						
Ventas netas	372.2		314.2		58	18
Utilidad de Operación	28.5	7.7	34.5	11.0	(6)	(17)
UAFIRDA	43.3	11.6	49.0	15.6	(6)	(12)

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.3058/dólar al 30 de septiembre de 2022. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** aumentó 5% a 529 mil toneladas métricas como resultado de la presión inflacionaria sobre los consumidores los cuales presentaron una preferencia por la harina de maíz, la cual tiene un mayor rendimiento en la producción de tortillas, aunado a un regreso a niveles normalizados en cuentas corporativas, continuando con la estrategia comercial llevada a cabo desde el 4Q21.

Las **ventas netas** aumentaron 18% a US\$372.2 millones reflejando (1) el traspaso de costos y gastos adicionales a los ingresos; y (2) un mayor volumen de ventas.

El **costo de ventas** subió 22% a US\$285 millones debido a (1) un mayor costo del maíz; y (2) precios elevados de combustibles. Como porcentaje de ventas netas, subió a 76.6% de 74.3% por el mayor ritmo en el aumento de costos en comparación con los ingresos.

Los **gastos de venta y administración** subieron 10% a US\$57.1 millones debido primordialmente a (1) mayores costos de fletes y logística dado una falta de disponibilidad de espacios de almacenamiento; (2) mayores comisiones de venta pagadas en línea con el volumen y el crecimiento en las ventas netas. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración bajaron a 15.3% de 16.5%.

Otros gastos, neto, fue de US\$1.7 millones, US\$7.1 millones más que en 3T21, como resultado de volatilidad en la valuación de instrumentos de cobertura de tipo de cambio durante el trimestre.

La **utilidad de operación** cayó 17% a US\$28.5 millones y el margen de operación bajó 330 puntos base a 7.7%.

El **UAFIRDA** bajó 12% a US\$43.3 millones y el margen UAFIRDA disminuyó 400 puntos base a 11.6% de 15.6%.

Los niveles de generación de ingresos en GIMSA continúan en niveles saludables, sin embargo, los crecientes costos de distribución en el país están ejerciendo presión sobre la rentabilidad; esperamos que estos costos adicionales continúen presentándose durante los próximos trimestres.

Gruma Europa

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T22	%	3T21	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA EUROPA	Volumen de Ventas ¹	96		97		(2)	(2)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	105.3		88.9		16	18
	Utilidad de Operación	4.4	4.2	4.0	4.5	0	9
	UAFIRDA	7.8	7.4	7.5	8.4	0	5

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** bajó 2% a 96 mil toneladas métricas. El negocio de **tortilla** mantuvo su fuerte impulso y el volumen de ventas subió 11% durante el 3T22. El canal minorista y el canal institucional se han beneficiado de (1) un mayor conocimiento de marca; (2) un mayor número de minoristas y distribuidores como parte de nuestra cartera de clientes; y (3) de mayor actividad en el canal institucional y en el sector de entretenimiento. Sin embargo, en el negocio de **molienda de maíz**, los volúmenes de venta cayeron 10% como resultado de una complicada logística a raíz de la guerra en curso en Ucrania.

Las **ventas netas** subieron 18% a US\$105.3 millones como resultado del traspaso de costos y gastos adicionales a la línea superior del estado de resultados.

El **costo de ventas** aumentó 20% a US\$82.7 millones como resultado de (1) mayores costos de materias primas en comparación con el 3T21; y (2) precios elevados de combustible y energía. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas subió a 78.6% de 77.6% por las dinámicas anteriormente mencionadas.

Los **gastos de venta y administración** crecieron 15% a US\$18.4 millones debido principalmente a (1) mayores presiones inflacionarias en los costos de distribución; y (2) mayores comisiones pagadas, en línea con los mayores ingresos. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración disminuyeron a 17.5% de 18.0%.

Otros ingresos, neto, fueron de US\$0.3 millones y permanecieron sin cambio con relación al 3T21.

La **utilidad de operación** subió a US\$4.4 millones de US\$4 millones y el margen de operación disminuyó a 4.2% de 4.5% en el 3T21.

El **UAFIRDA** creció a US\$7.8 millones de US\$7.5 millones y el margen UAFIRDA disminuyó 100 puntos base a 7.4% de 8.4%.

Aunque los costos en Europa continúan elevados; particularmente los costos de energía, nuestra subsidiaria está operando en niveles normales y con métricas récord de alto desempeño en el negocio de tortilla con relación a los años anteriores.

Gruma Asia y Oceanía

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T22	%	3T21	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ASIA Y OCEANIA ¹	Volumen de Ventas ¹	25		24		1	3
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	60.9		60.4		0	1
	Utilidad de Operación	3.8	6.3	7.5	12.4	(4)	(49)
	UAFIRDA	6.2	10.2	10.2	16.8	(4)	(39)

¹ Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** aumentó 3% a 25 mil toneladas métricas debido principalmente a una recuperación de las inundaciones en Australia durante el 1T22, y por la reapertura parcial del confinamiento en China que se llevó a cabo durante el 2T22.

Las **ventas netas** subieron 1% a US\$60.9 millones por la recuperación en los dos países arriba mencionados.

El **costo de ventas** creció 10% a US\$45 millones durante el trimestre debido principalmente a mayores costos de materias primas. Como porcentaje de ventas netas, subió a 73.9% de 67.9% en el 3T21.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 2% a US\$12 millones, como resultado de (1) mayores costos de distribución y logística; además de (2) mayores comisiones de ventas, en línea con el mayor volumen de ventas y el aumento en las ventas netas en esta subsidiaria. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración subieron a 19.8% de 19.6% en el 3T21.

La **utilidad de operación** cayó 49% a US\$3.8 millones, mientras que el margen de operación fue de 6.3% en comparación con 12.4% en el 3T21.

El **UAFIRDA** se redujo 39% a US\$6.2 millones y el margen UAFIRDA bajó 660 puntos base a 10.2% de 16.8% en el 3T21.

Los confinamientos en China afectaron las operaciones cotidianas de GRUMA en esta subsidiaria; sin embargo, nuestras métricas de desempeño se están recuperando gradualmente con la reapertura de la economía. Tenemos la confianza de que alcanzaremos nuestros niveles habituales de rentabilidad en el corto plazo.

Gruma Centroamérica

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre					
		3T22	%	3T21	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA CENTROAMÉRICA	Volumen de Ventas ¹	63		62		1	1
Harina de maíz y otros	Ventas netas	84.7		68.2		16	24
	Utilidad de Operación	6.5	7.7	3.2	4.7	3	104
	UAFIRDA	8.1	9.6	4.9	7.2	3	65

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** subió 1% a 63 mil toneladas métricas como resultado de (1) exitosas estrategias de mercadotecnia; (2) mayor distribución; (3) la continua disponibilidad de nuevos SKUs introducidos al mercado; y (4) la recuperación económica en la región que esta subsidiaria atiende.

Las **ventas netas** aumentaron 24% a US\$84.7 millones en línea con (1) un mayor volumen de ventas; (2) el traspaso de costos y gastos adicionales a los ingresos; y (3) por una mezcla de productos más rentable.

El **costo de ventas** subió 17% a US\$58 millones debido a (1) mayor volumen de ventas; (2) un mayor costo de materias primas; en particular el maíz; y (3) elevados costos de servicios y combustibles. Como porcentaje de ventas netas, el costo de ventas bajó a 68.4% de 72.7% por las mencionadas dinámicas en los ingresos y costos.

Los **gastos de venta y administración** crecieron 32% a US\$20.6 millones debido a (1) un mayor volumen de ventas; (2) mayores costos de distribución en línea con el volumen; (3) un aumento en el precio del combustible con respecto al 3T21; y (4) mayores costos de mercadotecnia. Como porcentaje de ventas netas, los gastos de venta y administración aumentó a 24.3% de 22.8%.

La **utilidad de operación** aumentó 104% a US\$6.5 millones y el margen de operación subió 300 puntos base a 7.7% de 4.7% como resultado del mayor volumen y el crecimiento en ingresos anteriormente mencionado.

El **UAFIRDA** subió 65% a US\$8.1 millones de US\$4.9 millones y el margen UAFIRDA aumentó 240 puntos base a 9.6% de 7.2%.

El éxito que ha tenido esta subsidiaria en incursionar en el mercado con SKUs innovadores, se refleja en una rentabilidad favorable durante el trimestre, evidenciada por un crecimiento en UAFIRDA del 65% y por un crecimiento en UAFIRDA por tonelada del 63%.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **pérdida de operación** aumentó US\$8 millones a una pérdida de US\$9 millones, de una pérdida de US\$1 millón en el 3T21, debido a mayores gastos corporativos en el 3T22.

LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del tercer trimestre se llevará a cabo el jueves 20 de octubre de 2022 a las 11:30 am tiempo del Este (10:30 am hora de Monterrey). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (877) 407-0784, internacional +1 (201) 689-8560.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cifras consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los estados financieros consolidados se presentan en dólares, ya que corresponden a la moneda de presentación de la Compañía. Los resultados de las entidades cuya moneda funcional es diferente a la moneda de presentación de la Compañía, se convierten a dólares usando el tipo de cambio promedio del periodo. Sin embargo, en la sección “Resultados por Subsidiaria” y en la tabla “Información Financiera por Subsidiaria” de este reporte, las cifras de GIMSA fueron convertidas a dólares usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.3058/dólar al 30 de septiembre de 2022. La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio promedio del periodo se refleja en el renglón “Efecto por Conversión Simple” de la misma tabla.

ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 23,500 empleados y 73 plantas. En 2021, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$4,600 millones, de las cuales el 74% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los costos internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	Trimestre			Acumulado		
	Estado de Resultados (USD millones)	3T22	3T21	VAR (%)	2022	2021
Ventas Netas	1,438.7	1,186.9	21	4,039.7	3,392.7	19
Costo de Ventas	927.5	759.5	22	2,624.8	2,169.3	21
Utilidad Bruta	511.3	427.4	20	1,415.0	1,223.5	16
Margen Bruto (%)	35.5%	36.0%	(50) pb	35.0%	36.1%	(110) pb
Gasto de Administración y Ventas	350.8	290.4	21	991.1	857.7	16
Otros Gastos (Ingresos) , Neto	1.1	(0.8)	238	9.8	(38.4)	126
Utilidad de Operación	159.3	137.8	16	414.1	404.1	2
Margen Operativo (%)	11.1%	11.6%	(50) pb	10.2%	11.9%	(170) pb
Costo de Financiamiento, Neto	32.4	18.8	72	75.2	58.5	29
Gastos Financieros	27.2	19.8	37	72.9	60.0	21
Productos Financieros	(0.9)	(1.2)	24	(2.3)	(2.6)	13
Resultado en Instrumentos Financieros Derivados	1.7	0.0	20,494	1.1	1.3	(12)
Fluctuación Cambiaria	4.8	0.2	2,183	3.8	(0.2)	1,696
Resultado por posición monetaria	(0.4)	0.0		(0.4)	0.0	
Impuestos a la Utilidad	49.7	45.7	9	132.2	131.1	1
Resultado Neto	77.1	73.2	5	206.6	214.5	(4)
Resultado Neto Mayoritario	77.1	73.2	5	206.6	214.5	(4)
Resultado por Acción ¹	0.21	0.19	10	0.56	0.55	1
Depreciación y Amortización	48.7	45.3		143.3	134.4	
Deterioro de Activos de Larga Duración	0.0	0.1		2.1	0.3	
UAFIRDA ²	208.0	183.2	13	559.5	538.9	4
UAFIRDA / Ventas (%)	14.5%	15.4%	(90) pb	13.8%	15.9%	(210) pb
Inversiones	95	110	(14)	225	216	4

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias

Resumen de Estado de Balance (USD millones)	sep-22	sep-21	VAR (%)	jun-22	VAR (%)
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	232	338	(31)	236	(2)
Clientes	527	433	22	485	9
Otras cuentas y documentos por cobrar	136	138	(1)	139	(2)
Inventarios	940	627	50	994	(5)
Activo Circulante	1,859	1,570	18	1,881	(1)
Propiedad, Planta y Equipo	2,071	1,919	8	2,046	1
Activo Totales	4,196	3,782	11	4,203	(0)
Deuda a Corto Plazo	311	41	665	250	25
Pasivo Circulante	1,120	761	47	1,237	(9)
Deuda a largo Plazo	1,570	1,433	10	1,460	8
Pasivo Total	2,837	2,361	20	2,862	(1)
Capital Contable Mayoritario	1,360	1,422	(4)	1,343	1
Capital Contable Total	1,359	1,421	(4)	1,341	1
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.66	2.06		1.52	
Pasivo Total / Capital Contable Total	2.09	1.66		2.13	
Deuda / UAFIRDA ³	2.49	2.02		2.35	
UAFIRDA /Gastos Financieros ³	8.07	9.17		8.44	
Valor Contable por Acción ¹	3.66	3.66		3.61	

¹ En base a 371,263,826 acciones para septiembre 2022; 388,457,644 acciones para septiembre 2021; y 372,234,934 acciones para junio 2022.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

³ Últimos doce meses.

Información por Subsidiaria¹

Estado de Resultados Seleccionado (USD millones)		Trimestre						Acumulado					
		3T22	%	3T21	%	VAR (\$)	VAR (%)	2022	%	2021	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS	Volumen de Ventas ²	405		388		17	4	1,187		1,134		52	5
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	826.2		659.3		167	25	2,306.0		1,906.9		399	21
	Costo de Venta	480.6	58.2	381.8	57.9	99	26	1,373.4	59.6	1,092.2	57.3	281	26
	Utilidad Bruta	345.6	41.8	277.6	42.1	68	24	932.6	40.4	814.7	42.7	118	14
	Gastos de Venta y Adm.	221.2	26.8	188.0	28.5	33	18	632.4	27.4	552.1	29.0	80	15
	Utilidad de Operación	124.7	15.1	89.2	13.5	35	40	300.2	13.0	261.6	13.7	39	15
	UAFIRDA	156.3	18.9	117.4	17.8	39	33	391.7	17.0	346.4	18.2	45	13
GIMSA	Volumen de Ventas ²	529		503		26	5	1,536		1,518		18	1
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	372.2		314.2		58	18	1,048.9		889.3		160	18
	Costo de Venta	285.0	76.6	233.4	74.3	52	22	794.7	75.8	677.2	76.2	118	17
	Utilidad Bruta	87.3	23.4	80.7	25.7	7	8	254.2	24.2	212.1	23.8	42	20
	Gastos de Venta y Adm.	57.1	15.3	51.7	16.5	5	10	161.3	15.4	154.8	17.4	6	4
	Utilidad de Operación	28.5	7.7	34.5	11.0	(6)	(17)	84.6	8.1	81.6	9.2	3	4
	UAFIRDA	43.3	11.6	49.0	15.6	(6)	(12)	129.3	12.3	124.1	14.0	5	4
GRUMA EUROPA	Volumen de Ventas ²	96		97		(2)	(2)	309		282		27	10
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	105.3		88.9		16	18	309.7		245.1		65	26
	Costo de Venta	82.7	78.6	68.9	77.6	14	20	242.6	78.3	188.4	76.8	54	29
	Utilidad Bruta	22.6	21.4	19.9	22.4	3	13	67.1	21.7	56.7	23.2	10	18
	Gastos de Venta y Adm.	18.4	17.5	16.0	18.0	2	15	56.1	18.1	49.0	20.0	7	15
	Utilidad de Operación	4.4	4.2	4.0	4.5	0	9	11.2	3.6	24.4	10.0	(13)	(54)
	UAFIRDA	7.8	7.4	7.5	8.4	0	5	21.6	7.0	34.3	14.0	(13)	(37)
GRUMA CENTROAMÉRICA	Volumen de Ventas ²	63		62		1	1	183		175		8	5
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	84.7		68.2		16	24	232.5		190.2		42	22
	Costo de Venta	58.0	68.4	49.6	72.7	8	17	158.3	68.1	135.1	71.0	23	17
	Utilidad Bruta	26.8	31.6	18.6	27.3	8	44	74.2	31.9	55.2	29.0	19	34
	Gastos de Venta y Adm.	20.6	24.3	15.6	22.8	5	32	55.1	23.7	45.2	23.8	10	22
	Utilidad de Operación	6.5	7.7	3.2	4.7	3	104	19.3	8.3	10.5	5.5	9	84
	UAFIRDA	8.1	9.6	4.9	7.2	3	65	24.3	10.4	16.0	8.4	8	52
GRUMA ASIA Y OCEANÍA	Volumen de Ventas ²	25		24		1	3	71		70		0	0
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	60.9		60.4		0	1	176.1		177.4		(1)	(1)
	Costo de Venta	45.0	73.9	41.0	67.9	4	10	129.4	73.5	122.4	69.0	7	6
	Utilidad Bruta	15.9	26.1	19.4	32.1	(4)	(18)	46.7	26.5	55.0	31.0	(8)	(15)
	Gastos de Venta y Adm.	12.0	19.8	11.8	19.6	0	2	36.8	20.9	36.0	20.3	1	2
	Utilidad de Operación	3.8	6.3	7.5	12.4	(4)	(49)	9.9	5.6	18.9	10.6	(9)	(48)
	UAFIRDA	6.2	10.2	10.2	16.8	(4)	(39)	17.4	9.9	27.0	15.2	(10)	(36)
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	Volumen de Ventas ²	(25)		(21)		(4)	(22)	(73)		(54)		(19)	(34)
	Ventas Netas	(11)		(4)		(7)	(175)	(33)		(16)		(17)	(106)
	Costo de Venta	(24)	218.2	(15)	375.0	(9)	(60)	(74)	224.2	(46)	287.5	(28)	(61)
	Utilidad Bruta	13	(118.2)	11	(275.0)	2	18	40	(121.2)	30	(187.5)	10	33
	Gastos de Venta y Adm.	22	(200.0)	7	(175.0)	15	214	49	(148.5)	21	(131.3)	28	133
	Utilidad de Operación	(9)	81.8	(1)	25.0	(8)	(800)	(11)	33.3	7	(43.8)	(18)	(257)
	UAFIRDA	(14)	127.3	(6)	150.0	(8)	(133)	(25)	75.8	(9)	56.3	(16)	(178)
CONSOLIDADO	Volumen de Ventas ²	1,093		1,054		38	4	3,213		3,125		87	3
	Ventas Netas	1,438.7		1,186.9		252	21	4,039.7		3,392.7		647.0	19
	Costo de Venta	927.5	64.5	759.5	64.0	168	22	2,624.8	65.0	2,169.3	63.9	455.5	21
	Utilidad Bruta	511.3	35.5	427.4	36.0	84	20	1,415.0	35.0	1,223.5	36.1	191.5	16
	Gastos de Venta y Adm.	350.8	24.4	290.4	24.5	60	21	991.1	24.5	857.7	25.3	133.3	16
	Otros Gtos. (Ing.), Neto	1.1		(0.8)		2	238	9.8		(38.4)		48.2	126
	Utilidad de Operación	159.3	11.1	137.8	11.6	21	16	414.1	10.2	404.1	11.9	10.0	2
	UAFIRDA	208.0	14.5	183.2	15.4	25	13	559.5	13.8	538.9	15.9	20.6	4

¹ Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.