



REPORTE DE RESULTADOS



Tercer Trimestre 2021





RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Investor Relations

ir@gruma.com

Tel: 52 (81) 8399-3349

www.gruma.com

San Pedro Garza García, N.L., Mexico; 20 de octubre de 2021



El tercer trimestre reflejó una tendencia que identificamos durante el 2T21 en relación a una evolución positiva en el canal minorista de tortilla en los Estados Unidos y en Europa, además de la recuperación gradual que ha presentado el canal industrial de tortilla en estas dos divisiones. Después de aplicar un aumento en los precios de nuestra harina de maíz de manera exitosa en los Estados Unidos y en México, nos complace ver reflejado en nuestros ingresos, el cambio en precios en las operaciones de harina de maíz para restablecer rentabilidad, y un muy satisfactorio desempeño en el negocio de tortilla. Adicionalmente, en el negocio de tortilla de los Estados Unidos, acabamos de aumentar precios, estableciendo una atractiva base para el 4T21 y el 2022. Además, nos complace reportar una muy positiva aceptación de nuestros productos en Asia y Oceanía, la cual representa una gran oportunidad para GRUMA, que hemos capitalizado de una manera muy eficiente.



DATOS SOBRESALIENTES

Datos Financieros Relevantes	AoA		
	3T21	3T20	VAR (%)
Estado de Resultados (MXN millones)			
Volumen (miles de toneladas)	1,054	1,053	0
Ventas netas	23,903	23,473	2
Utilidad de Operación	2,778	2,998	(7)
Margen Operativo (%)	11.6%	12.8%	(120) pb
UAFIRDA ¹	3,694	3,954	(7)
UAFIRDA / Ventas (%)	15.5%	16.8%	(130) pb
Resultado Neto Mayoritario	1,478	1,645	(10)

¹ UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.



RESULTADOS CONSOLIDADOS

3T21 versus 3T20

El **volumen de ventas** se mantuvo sin cambio en Ps.1,054 mil toneladas métricas en comparación con el 3T20.

Las **ventas netas** aumentaron 2% a Ps.23,903 millones debido a (1) un aumento en el volumen de ventas en la división de los Estados Unidos; (2) incrementos en los precios de harina de maíz en las divisiones de los Estados Unidos y México; y (3) mayores ventas netas en nuestras operaciones de tortilla a medida que la economía de los Estados Unidos y de Europa se siguen reabriendo. El crecimiento en las ventas netas fue parcialmente contrarrestado por la fortaleza del peso mexicano (“MXN” o “peso”) contra el dólar estadounidense (“USD” o “dólar”), al medirse las cifras de las operaciones fuera de México en términos de pesos. Excluyendo la apreciación del peso, las ventas netas hubieran crecido 9%. Las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 74% de las cifras consolidadas.

El **costo de ventas** subió 7% a Ps.15,293 millones debido a mayores precios de maíz y a inflación en otras materias primas, así como a mayores costos de mano de obra en las divisiones de los Estados Unidos y Europa. Como porcentaje de ventas netas, aumentó a 64.0% de 61.0% por las dinámicas en costos arriba mencionadas.

Los **gastos de venta y administración** bajaron 8% a Ps.5,848 millones debido a la fortaleza del peso frente al dólar, además de eficiencias en gastos corporativos a pesar de tener mayores costos de distribución en las divisiones de los Estados Unidos y de México. Como porcentaje de ventas netas, los gastos mejoraron de manera importante de 27.0% a 24.5%.

Otros ingresos, neto, fueron de Ps.17 millones comparado con un de Ps.183 millones el año pasado. El cambio de Ps.166 millones fue debido a la recuperación de reclamaciones de seguros durante el 3T20 en la división de Europa.

La **utilidad de operación** cayó 7% a Ps.2,778 millones. El margen de operación disminuyó 120 puntos base a 11.6% de 12.8%. Excluyendo las ganancias no recurrentes del 3T20, la utilidad de operación habría disminuido 2%.

El **UAFIRDA** disminuyó 7% a Ps.3,694 millones y el margen UAFIRDA decreció 130 puntos base a 15.5%. Excluyendo las ganancias no recurrentes del 3T20, el UAFIRDA hubiera bajado 2%.

El **costo de financiamiento, neto**, se mantuvo prácticamente sin cambio en Ps.379 millones.

Los **impuestos a la utilidad** fueron de Ps.922 millones, 5% menos que el año anterior. La tasa efectiva de impuestos para el trimestre fue de 38% en comparación con 37% en el 3T20.

La **utilidad neta mayoritaria** bajó 10% a Ps.1,478 millones debido principalmente a las dinámicas en costos mencionadas anteriormente. Excluyendo las ganancias no recurrentes del 3T20, la utilidad neta mayoritaria hubiera permanecido sin cambio.

SITUACIÓN FINANCIERA

Septiembre 2021 versus junio 2021

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** se mantuvieron sin cambio en Ps.76,791 millones en comparación con junio 2021, derivado principalmente del efecto neto de menores saldos de efectivo y por un aumento en propiedad, planta y equipo.

Los **pasivos totales** bajaron 1% a Ps.47,935 millones.

El **capital contable mayoritario** aumentó 3% a Ps.28,879 millones.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,478 millones, US\$24 millones menos que en junio 2021. Aproximadamente 74% de la deuda de GRUMA estaba denominada en dólares. En términos de pesos, la deuda de GRUMA subió 1% a Ps.29,933 millones por la debilidad del peso frente al dólar en comparación con junio 2021.

Deuda (millones de dólares)

Sep'21	Sep'20	Var vs Sep'20		Jun'21	Var vs Jun'21	
		(\$)	(%)		(\$)	(%)
1,478	1,460	18	1	1,502	(24)	(2)

Perfil de Vencimientos de Deuda ⁽¹⁾
(millones de dólares)

	Tasa	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL
Bono 2024	Fija 4.875%				400				400
Crédito Largo Plazo Scotiabank 2019	Fija 2.79%					250			250
Club Loan Scotiabank 2021	LIBOR + 1.00%						200		200
Cebures Gruma18 (MXN \$3,000)	Fija 8.52%			147.7					147.7
Cebures Gruma21 (MXN \$2,000)	Fija 7.00%							98.5	98.5
Otros:									
USD	1.18%	2.0							2.0
EUR	1.08%	0.1	12.6	12.4	12.4	10.4	10.4	0.0	58.4
TOTAL	4.22% (prom.)	2.1	12.6	160.2	412.4	260.4	210.4	98.5	1,156.6

(1) Los US\$322 millones de arrendamientos no están considerados en estas cifras.

INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA en el 3T21 fueron de US\$65 millones. Los proyectos principales fueron: (1) construcción y aumento de capacidad de producción en las nuevas plantas de tortilla en Indiana y España; (2) mantenimiento para reiniciar operaciones en la planta de tortilla de Omaha; (3) sistemas de tratamiento de aguas residuales en la planta de harina de maíz en Evansville; (4) aumento de capacidad en la planta de tortilla de Malasia; y (5) vehículos para distribución en las plantas de tortilla en la división de México. Adicionalmente, invertimos US\$45 millones para adquirir la propiedad de una de nuestras plantas de tortilla en California, que anteriormente estaba en arrendamiento.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

3T21 versus 3T20

Gruma Estados Unidos

Estado de Resultados Seleccionado (MXN millones)		AoA					
		3T21	%	3T20	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS¹	Volumen de Ventas ²	388		372		16	4
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	13,389		12,623		765	6
	Utilidad de Operación	1,812	13.5	1,800	14.3	12	1
	UAFIRDA	2,383	17.8	2,382	18.9	1	0

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.3060/dólar al 30 de septiembre de 2021. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** aumentó 4.2% a 388 mil toneladas métricas impulsado por un crecimiento del 10.3% en **harina de maíz** debido principalmente a la demanda de clientes de los sectores industrial y minorista, ya que la economía continúa reabriendo y algunos de ellos se preparan para una temporada de altas ventas en línea con sus propios ciclos de negocio. El volumen de ventas de **tortilla** permaneció sin cambio debido a una demanda atípica en el 3T20 como resultado de la pandemia, mientras que la recuperación en el canal institucional se ha dado por los restaurantes que han aumentado sus operaciones. El canal minorista de tortilla continúa en niveles históricos por una fuerte base de clientes generada en los últimos años, y principalmente por la demanda de la línea de productos "Better For You", la cual ha sido extremadamente bien recibida por el mercado objetivo de GRUMA.

Las **ventas netas** subieron 6% a Ps.13,389 millones debido al mayor volumen de ventas y a una mejor mezcla de ventas en el negocio de tortilla, además de aumentos de precios implementados a mediados del trimestre en la división de harina de maíz de GRUMA. En la división de tortilla, acabamos de aumentar precios, cuyo beneficio deberá reflejarse a principios del cuarto trimestre mostrando una recuperación en el margen UAFIRDA.

El **costo de ventas** creció 9% a Ps.7,752 millones debido principalmente a (1) un mayor volumen vendido; (2) una mayor proporción de productos de mayor valor agregado; (3) mayores costos de mano de obra para cubrir horas extras ante la baja oferta de mano de obra durante el trimestre; y (4) mayores costos de materias primas y de otros granos. El costo de ventas como porcentaje de ventas netas subió a 57.9% de 56.2% como resultado de las presiones en costos adicionales anteriormente mencionados en relación al 3T20. Con estos aumentos de precios implementados durante el cuarto trimestre, GRUMA espera que el margen bruto se recupere a finales de año.

Los **gastos de venta y administración** aumentaron 3% a Ps.3,818 millones debido a mayores gastos de ventas en conexión con un mayor volumen vendido y por el aumento en los costos de distribución durante el trimestre. Como porcentaje de ventas netas, mejoró de 29.5% a 28.5%.

La **utilidad de operación** subió 1% a Ps.1,812 millones y el margen de operación bajó 80 puntos base a 13.5% de 14.3%.

El **UAFIRDA** permaneció sin cambio en Ps.2,383 millones, y el margen de UAFIRDA disminuyó 110 puntos base a 17.8% de 18.9%. Con los aumentos de precios implementados durante el cuarto trimestre, esperamos alcanzar mayores niveles de rentabilidad.

Las operaciones en la división de los Estados Unidos fueron respaldadas por una base estable de clientes en el canal minorista, alcanzando un crecimiento del 4% en el volumen de ventas y del 6% en ventas netas, lo que indica una perspectiva positiva en la evolución del negocio.

GIMSA

Estado de Resultados Seleccionado (MXN millones)		AoA					
		3T21	%	3T20	%	VAR (\$)	VAR (%)
GIMSA	Volumen de Ventas ¹	503		513		(10)	(2)
Harina de maíz y otros	Ventas netas	6,379		5,666		714	13
	Utilidad de Operación	700	11.0	646	11.4	54	8
	UAFIRDA	996	15.6	921	16.3	75	8

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** cayó 2% a 503 mil toneladas métricas, principalmente por el efecto de los aumentos de precios frente a los mayores precios del maíz. Esperamos que este efecto en los volúmenes sea temporal mientras que nuestros clientes llevan a cabo la rotación de inventarios y los reponen con harina de maíz de nuevo precio.

Las **ventas netas** aumentaron 13% a Ps.6,379 millones reflejando incrementos graduales de precios implementados durante el año a la fecha.

El **costo de ventas** subió 18% a Ps.4,740 millones debido a un mayor costo del maíz en comparación con el 3T20. Este incremento en costos fue parcialmente contrarrestado con ganancias en coberturas reflejadas en otros ingresos. Como porcentaje de ventas netas, aumentó a 74.3% de 71.1% por las dinámicas anteriormente mencionadas.

Los **gastos de venta y administración** crecieron 3% a Ps.1,050 millones por comisiones en línea con aumentos de precios y por mayores gastos de fletes en comparación con el 3T20. Como porcentaje de ventas netas, los gastos bajaron a 16.5% de 17.9%.

Otros ingresos, neto, fueron de Ps.110 millones, Ps.86 millones más, debido principalmente a operaciones de cobertura relacionadas con el aumento en el precio del maíz. Estas operaciones de cobertura ayudaron a mitigar el aumento en el costo de ventas.

La **utilidad de operación** aumentó 8.4% a Ps.700 millones y el margen de operación bajó 40 puntos base llegando a 11%. Es importante resaltar que la reducción en el margen es debido a un efecto aritmético al pasar mayores costos que se traducen en mayores precios en los productos.

El **UAFIRDA** subió 8% colocándose en Ps.996 millones. El margen UAFIRDA disminuyó 70 puntos base a 15.6% de 16.3%. Es importante resaltar que la reducción en el margen es debido a un efecto aritmético al pasar mayores costos que se traducen en mayores precios en los productos. Dado que los aumentos de precios deben reflejarse en su totalidad durante el cuarto trimestre, esperamos que los márgenes se continúen beneficiando en línea con estos cambios.

La rentabilidad se ha incrementado en comparación con el 3T20, reflejando un crecimiento del 10% en UAFIRDA / tonelada.

Gruma Europa

Estado de Resultados Seleccionado (MXN millones)		AoA					
		3T21	%	3T20	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA EUROPA¹	Volumen de Ventas ²	97		108		(11)	(10)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas netas	1,804		1,548		256	17
	Utilidad de Operación	82	4.5	205	13.2	(123)	(60)
	UAFIRDA	152	8.4	267	17.2	(115)	(43)

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.3060/dólar al 30 de septiembre de 2021. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.



El **volumen de ventas** disminuyó 10% a 97 mil toneladas métricas. El negocio de **tortilla** presentó un aumento en el volumen de ventas del 16% debido a una recuperación estable en el canal institucional, aunado a una exitosa estrategia de penetración en el mercado minorista de Mission desde principios de año. De hecho, ya hemos alcanzado los niveles que traíamos antes de la pandemia, al mismo tiempo que hemos alcanzado un récord en los volúmenes de venta. Sin embargo, el negocio de **molienda de maíz** cayó 20% debido a (1) menores ventas derivadas del efecto de acumulación de inventarios en el 3T20 debido al COVID-19; (2) mayor costo de maíz en regiones con alta sensibilidad a los precios; y (3) menores ventas de subproducto, el cual es utilizado principalmente para consumo animal.

Las **ventas netas** crecieron 17% a Ps.1,804 millones como resultado de un crecimiento del 20% en ventas en el negocio de tortilla y de un aumento del 10% en las ventas netas del negocio de molienda de maíz en GRUMA, a pesar de los fundamentales de volumen mencionados anteriormente.

El **costo de ventas** se incrementó 21% a Ps.1,399 millones debido a mayores ventas de tortilla durante el trimestre, además de mayores costos de materias primas, empaque y mano de obra. Como porcentaje de ventas netas, subió a 77.6% de 74.8% impulsado por las dinámicas mencionadas anteriormente.

Los **gastos de venta y administración** bajaron 6% a Ps.324 millones debido a eficiencias en costos relacionadas con gastos de mercadotecnia y administración, así como un menor volumen de ventas. Como porcentaje de ventas netas, los gastos disminuyeron a 18.0% de 22.3%.

Otros ingresos, neto, fueron Ps.2 millones, una caída de Ps.157 millones, como resultado de recuperaciones de reclamos de seguros que respaldaron otros ingresos en el 3T20.

La **utilidad de operación** bajó Ps.82 millones de Ps.205 millones y el margen de operación disminuyó a 4.5% de 13.2% en el 3T20. Esta caída resultó de ganancias no recurrentes incluidas en otros ingresos en el 3T20.

El **UAFIRDA** cayó Ps.115 millones a Ps.152 millones de Ps.267 millones, y el margen UAFIRDA bajó 880 puntos base a 8.4% de 17.2%, dadas las ganancias no recurrentes incluidas en otros ingresos en el 3T20. Excluyendo las ganancias no recurrentes durante el 3T20, el UAFIRDA hubiera crecido 39%.

Las exitosas campañas de mercadeo durante el 2020 y la recuperación hacia niveles prepandemia en el canal institucional de tortilla, han impulsado el crecimiento de tortilla de GRUMA en doble dígito en lo que va de 2021.

Gruma Centroamérica

Estado de Resultados Seleccionado (MXN millones)		AoA					
		3T21	%	3T20	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA CENTROAMÉRICA	Volumen de Ventas ¹	62		61		1	1
Harina de maíz y otros	Ventas netas	1,373		1,432		(58)	(4)
	Utilidad de Operación	64	4.6	148	10.3	(84)	(57)
	UAFIRDA	99	7.2	192	13.4	(93)	(48)

¹ Todas los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.

El **volumen de ventas** subió 1% a 62 mil toneladas métricas como resultado de una mayor demanda en productos selectos de harina de maíz y tortilla en el 3T20.

Las **ventas netas** disminuyeron 4% a Ps.1,373 millones por la fortaleza del peso frente al dólar.

El **costo de ventas** creció 7% a Ps.999 millones debido (1) al aumento en el costo del maíz en los mercados globales, así como el costo de otras materias primas; y (2) mayores costos de servicios y combustibles. Como porcentaje de ventas netas, aumentó a 72.7% de 65.0%.

Los **gastos de venta y administración** bajaron 12% a Ps.313 millones debido a eficiencias en el gasto enfocadas a mantener estable la estructura de costos. Como porcentaje de ventas netas, los gastos mejoraron a 22.8% de 24.7%.



La **utilidad de operación** bajó a Ps.64 millones y el margen de operación cayó 570 puntos base a 4.6% de 10.3%.

El **UAFIRDA** disminuyó Ps.93 millones a Ps.99 millones y el margen UAFIRDA bajó 620 puntos base a 7.2% de 13.4%.

A pesar de los altos estándares comparativos establecidos en el 2020 debido a la pandemia, la división de Gruma Centroamérica ha logrado mantener volúmenes de venta más altos en relación al 3T20; confiamos en que los aumentos de precios restablecerán los márgenes a medida que aumenten los volúmenes en esta división.

Gruma Asia y Oceanía



El **volumen de ventas** creció 10% a 24 mil toneladas métricas y las **ventas netas** aumentaron 6% a Ps.1,217 millones debido principalmente al volumen de ventas tanto en el canal minorista como en el canal institucional de Malasia, aunado a un crecimiento en el canal minorista en Australia, como resultado de las estrategias de mercadeo de GRUMA. Sin embargo, el crecimiento de las ventas netas fue parcialmente contrarrestado por la fortaleza del peso frente al dólar.

El **costo de ventas** subió 4.5% a Ps.826 millones debido primordialmente a (1) el mencionado volumen de ventas; (2) mayores costos de materias primas y empaque; y (3) un aumento en los costos de mano de obra. Como porcentaje de ventas netas, mejoró a 67.9% des 68.7% en el 3T20.

Los **gastos de venta y administración** bajaron 9% a Ps.238 millones, como resultado de menores costos de distribución y logística.

La **utilidad de operación** creció 54% a Ps.152 millones, mientras que el margen de operación fue de 12.5% en comparación con 8.6% en el 3T20.

El **UAFIRDA** aumentó 31% a Ps.205 millones y el margen UAFIRDA subió 330 puntos base a 16.9% de 13.6% en el 3T20.

La división de Asia y Oceanía generó sanos niveles de crecimiento mientras que impulsó los márgenes.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** aumentó Ps.163 millones a Ps.144 millones debido a (1) el desempeño en la división de Gruma Asia y Oceanía; (2) un mejor desempeño en la división de Tecnología; y (3) menores gastos corporativos durante el trimestre.

LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del tercer trimestre se llevará a cabo el jueves 21 de octubre de 2021 a las 11:30 am tiempo del Este (10:30 am hora de Monterrey). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (877) 407 0784, internacional +1 (201) 689 8560.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cifras consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los resultados de las subsidiarias extranjeras se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio promedio del periodo. Sin embargo, en la sección “Resultados por Subsidiaria” y en la tabla “Información Financiera por Subsidiaria” de este reporte, las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.3060/dólar al 30 de septiembre de 2021. La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio promedio del periodo se refleja en el renglón “Efecto por Conversión Simple” de la misma tabla.

ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 22,200 empleados y 73 plantas. En 2020, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$4,600 millones, de las cuales el 76% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los costos internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	AoA			Acumulado		
	3T21	3T20	VAR (%)	2021	2020	VAR (%)
Estado de Resultados (MXN millones)						
Ventas Netas	23,903	23,473	2	68,532	69,163	(1)
Costo de Ventas	15,293	14,321	7	43,817	42,361	3
Utilidad Bruta	8,610	9,152	(6)	24,715	26,802	(8)
Margen Bruto (%)	36.0%	39.0%	(300) pb	36.1%	38.8%	(270) pb
Gasto de Administración y Ventas	5,848	6,338	(8)	17,327	18,339	(6)
Otros Gastos (Ingresos), Neto	(17)	(183)	91	(771)	(250)	(209)
Utilidad de Operación	2,778	2,998	(7)	8,159	8,713	(6)
Margen Operativo (%)	11.6%	12.8%	(120) pb	11.9%	12.6%	(70) pb
Costo de Financiamiento, Neto	379	376	1	1,182	2,487	(52)
Gastos Financieros	399	413	(3)	1,213	1,277	(5)
Productos Financieros	(25)	(18)	(41)	(53)	(57)	7
Resultado en Instrumentos Financieros Derivados	0	0	0	25	206	(88)
Fluctuación Cambiaria	4	(19)	121	(2)	1,061	(100)
Impuestos a la Utilidad	922	972	(5)	2,646	2,263	17
Resultado Neto	1,478	1,645	(10)	4,331	3,958	9
Resultado Neto Mayoritario	1,478	1,645	(10)	4,330	3,957	9
Resultado por Acción ¹	3.80	4.10	(7)	11.15	9.87	13
Depreciación y Amortización	913	956	(5)	2,716	2,769	(2)
Deterioro de Activos de Larga Duración UAFIRDA ²	2	0		6	0	
UAFIRDA / Ventas (%)	15.5%	16.8%	(130) pb	15.9%	16.6%	(70) pb
Inversiones (Milliones Us\$)	110	50	122	216	104	108

Gruma, S.A.B. de C.V., y Subsidiarias	AoA			ToT	
	Sep-21	Sep-20	VAR (%)	Jun-21	VAR (%)
Resumen de Estado de Balance (MXN millones)					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	6,863	7,852	(13)	8,300	(17)
Clientes	8,785	8,648	2	7,672	15
Otras cuentas y documentos por cobrar	2,989	2,850	5	3,827	(22)
Inventarios	12,725	12,803	(1)	13,023	(2)
Activo Circulante	31,881	32,749	(3)	33,309	(4)
Propiedad, Planta y Equipo	38,966	39,343	(1)	37,270	5
Activo Totales	76,791	79,983	(4)	76,470	0
Deuda a Corto Plazo	825	3,299	(75)	792	4
Pasivo Circulante	15,460	17,455	(11)	16,229	(5)
Deuda a largo Plazo	29,108	29,406	(1)	28,859	1
Pasivo Total	47,935	50,397	(5)	48,428	(1)
Capital Contable Mayoritario	28,879	29,599	(2)	28,055	3
Capital Contable Total	28,856	29,586	(2)	28,043	3
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.06	1.88		2.05	
Pasivo Total / Capital Contable Total	1.66	1.70		1.73	
Deuda / UAFIRDA ³	2.02	2.23		1.97	
UAFIRDA /Gastos Financieros ³	9.17	8.06		9.25	
Valor Contable por Acción ¹	74.34	73.84		71.42	

¹ En base a 388'457,644 acciones para septiembre 2021, 400'864,151 acciones para septiembre 2020 y 392'828,281 acciones para junio 2021.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +/- gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

³ Últimos doce meses.

Información por Subsidiaria		AoA						Acumulado					
		3T21	%	3T20	%	VAR (\$)	VAR (%)	2021	%	2020	%	VAR (\$)	VAR (%)
<i>Estado de Resultados Seleccionado (MXN millones)</i>													
GRUMA ESTADOS UNIDOS¹	Volumen de Ventas ²	388		372		16	4	1,134		1,131		3	0
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	13,389		12,623		765	6	38,721		37,653		1,068	3
	Costo de Venta	7,752	57.9	7,097	56.2	655	9	22,178	57.3	21,218	56.4	960	5
	Utilidad Bruta	5,637	42.1	5,527	43.8	110	2	16,543	42.7	16,435	43.6	108	1
	Gastos de Venta y Adm.	3,818	28.5	3,721	29.5	97	3	11,212	29.0	10,970	29.1	242	2
	Utilidad de Operación	1,812	13.5	1,800	14.3	12	1	5,312	13.7	5,439	14.4	(127)	(2)
	UAFIRDA	2,383	17.8	2,382	18.9	1	0	7,034	18.2	7,129	18.9	(96)	(1)
GIMSA	Volumen de Ventas ²	503		513		(10)	(2)	1,518		1,546		(28)	(2)
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	6,379		5,666		714	13	18,057		17,105		952	6
	Costo de Venta	4,740	74.3	4,028	71.1	712	18	13,751	76.2	12,205	71.4	1,546	13
	Utilidad Bruta	1,640	25.7	1,638	28.9	2	0	4,306	23.8	4,900	28.6	(594)	(12)
	Gastos de Venta y Adm.	1,050	16.5	1,016	17.9	34	3	3,143	17.4	3,016	17.6	127	4
	Utilidad de Operación	700	11.0	646	11.4	54	8	1,656	9.2	1,999	11.7	(343)	(17)
	UAFIRDA	996	15.6	921	16.3	75	8	2,520	14.0	2,818	16.5	(298)	(11)
GRUMA EUROPA¹	Volumen de Ventas ²	97		108		(11)	(10)	282		312		(30)	(10)
Harina de maíz, tortilla y otros	Ventas Netas	1,804		1,548		256	17	4,977		4,288		689	16
	Costo de Venta	1,399	77.6	1,157	74.8	242	21	3,825	76.8	3,190	74.4	635	20
	Utilidad Bruta	405	22.4	391	25.2	14	4	1,152	23.2	1,098	25.6	55	5
	Gastos de Venta y Adm.	324	18.0	344	22.3	(20)	(6)	994	20.0	993	23.2	1	0
	Utilidad de Operación	82	4.5	205	13.2	(123)	(60)	496	10.0	268	6.3	228	85
	UAFIRDA	152	8.4	267	17.2	(115)	(43)	697	14.0	447	10.4	250	56
GRUMA CENTROAMÉRICA	Volumen de Ventas ²	62		61		1	1	175		179		(4)	(2)
Harina de maíz y otros	Ventas Netas	1,373		1,432		(58)	(4)	3,843		4,201		(358)	(9)
	Costo de Venta	999	72.7	930	65.0	69	7	2,727	71.0	2,754	65.5	(26)	(1)
	Utilidad Bruta	374	27.3	502	35.0	(127)	(25)	1,116	29.0	1,448	34.5	(332)	(23)
	Gastos de Venta y Adm.	313	22.8	354	24.7	(41)	(12)	914	23.8	1,067	25.4	(153)	(14)
	Utilidad de Operación	64	4.6	148	10.3	(84)	(57)	213	5.5	378	9.0	(166)	(44)
	UAFIRDA	99	7.2	192	13.4	(93)	(48)	324	8.4	515	12.3	(191)	(37)
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	Volumen de Ventas ²	4		(2)		6	281	16		(12)		28	228
	Ventas Netas	1,078		897		181	20	3,154		2,232		922	41
	Costo de Venta	470	43.6	329	36.7	141	43	1,445	45.8	837	37.5	608	73
	Utilidad Bruta	608	56.4	567	63.2	41	7	1,709	54.2	1,395	62.5	314	23
	Gastos de Venta y Adm.	373	34.6	576	64.2	(203)	(35)	1,114	35.3	1,290	57.8	(176)	(14)
	Utilidad de Operación	144	13.4	(19)	(2.1)	163	858	545	17.3	87	3.9	458	526
	UAFIRDA	81	7.5	(61)	(6.8)	142	233	344	10.9	(133)	(6.0)	477	359
EFFECTO POR CONVERSION SIMPLE³	Ventas Netas	(121)		1,308		(1,428)	(109)	(220)		3,683		(3,904)	(106)
	Costo de Venta	(67)		779		(846)	(109)	(109)		2,157		(2,266)	(105)
	Utilidad Bruta	(54)		529		(583)	(110)	(111)		1,526		(1,637)	(107)
	Gastos de Venta y Adm.	(30)		327		(357)	(109)	(51)		1,003		(1,054)	(105)
	Utilidad de Operación	(24)		218		(242)	(111)	(63)		541		(604)	(112)
	UAFIRDA	(17)		254		(271)	(107)	(38)		705		(743)	(105)
CONSOLIDATED	Volumen de Ventas ²	1,054		1,053		1	0	3,125		3,155		(30)	(1)
	Ventas Netas	23,903		23,473		430	2	68,532		69,163		(631)	(1)
	Costo de Venta	15,293	64.0	14,321	61.0	973	7	43,817	63.9	42,361	61.2	1,456	3
	Utilidad Bruta	8,610	36.0	9,152	39.0	(543)	(6)	24,715	36.1	26,802	38.8	(2,088)	(8)
	Gastos de Venta y Adm.	5,848	24.5	6,338	27.0	(490)	(8)	17,327	25.3	18,339	26.5	(1,013)	(6)
	Otros Gtos. (Ing.), Neto	(17)		(183)		166	91	(771)		(250)		(522)	(209)
	Utilidad de Operación	2,778	11.6	2,998	12.8	(219)	(7)	8,159	11.9	8,713	12.6	(553)	(6)
	UAFIRDA	3,694	15.5	3,954	16.8	(261)	(7)	10,881	15.9	11,482	16.6	(600)	(5)

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.20.3060/dólar al 30 de septiembre de 2021. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.

³ La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio promedio del periodo en las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa se refleja en "Efecto por Conversión Simple".