



Relación con Inversionistas
ir@gruma.com
 Tel: 52 (81) 8399-3349
www.gruma.com

San Pedro Garza García, N.L., México; 23 de octubre de 2019

GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2019

DATOS SOBRESALIENTES

El **volumen de ventas** consolidado aumentó 3% como resultado de un crecimiento de 20% en Gruma Europa y de 5% en Gruma Estado Unidos.

Las **ventas netas** subieron 8% debido principalmente al incremento de 6% en Gruma Estados Unidos, al efecto de la debilidad del peso mexicano (“MXN” o “peso”) frente al dólar estadounidense (“USD” o “dólar”), a la subida de 4% en GIMSA y de 10% en Gruma Europa. Las ventas de las operaciones fuera de México representaron 74% de los resultados consolidados.

El **UAFIRDA** consolidado creció 9% y el margen UAFIRDA mejoró a 16.5% de 16.4% debido a la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera 16 (“NIIF 16”), efectiva a partir de enero de 2019. En 3T19, el beneficio al UAFIRDA por la adopción de la NIIF 16 fue de Ps.237 millones a nivel consolidado. El UAFIRDA de las operaciones fuera de México representó 75% de los resultados consolidados.

La **utilidad neta mayoritaria** aumentó 2% a Ps.1,304 millones básicamente por menores impuestos.

La **deuda** de GRUMA disminuyó US\$72 millones durante el trimestre a US\$1,380 millones, esto incluyendo los US\$217 millones por la adopción de la NIIF 16. La razón **deuda neta/UAFIRDA** anualizada fue de 1.8x.

Datos Financieros Relevantes (millones de pesos)

	3T19	3T18	Var
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,056	1,027	3%
Ventas Netas	20,053	18,488	8%
Utilidad de Operación	2,474	2,436	2%
Margen de Operación	12.3%	13.2%	(90) pb
UAFIRDA	3,299	3,023	9%
Margen UAFIRDA	16.5%	16.4%	10 pb
Utilidad Neta Mayoritaria	1,304	1,275	2%



RESULTADOS CONSOLIDADOS

3T19 versus 3T18

El **volumen de ventas** subió 3% a 1,056 mil toneladas reflejando principalmente un crecimiento de 20% en Gruma Europa y de 5% en Gruma Estados Unidos.

Las **ventas netas** se incrementaron 8% a Ps.20,053 millones debido básicamente a (1) el crecimiento en volumen y mayores precios promedio en Gruma Estados Unidos; (2) la debilidad del peso; (3) aumentos de precios en GIMSA; y (4) mayor volumen en Gruma Europa. El crecimiento en ventas netas se vio beneficiado en Ps.483 millones por la debilidad del peso mexicano contra el dólar estadounidense, principalmente en las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 62.9% de 62.2% debido a Otras Subsidiarias, primordialmente por una menor actividad en la división Tecnología, esto en línea con el menor programa de inversiones de GRUMA. En términos absolutos, el costo de ventas subió 10% a Ps.12,607 millones, debido principalmente a (1) el crecimiento en volumen y diversas presiones en costos en Gruma Estados Unidos; (2) el impacto negativo de Ps.296 millones por la debilidad del peso, representando 27% del aumento consolidado; (3) mayores costos de ciertos insumos y servicios en GIMSA; y (4) crecimiento en volumen en Gruma Europa.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 24.7% de 24.6% básicamente por mayores gastos de fletes en GIMSA y proyectos de tecnologías de información en Gruma Estados Unidos. En términos absolutos, los gastos de venta y administración aumentaron 9% a Ps.4,951 millones debido a (1) los factores señalados; (2) mayores gastos de distribución en Gruma Estados Unidos por el crecimiento en volumen y mejores precios; y (3) la debilidad del peso que tuvo un impacto negativo de Ps.129 millones, representando 32% del aumento consolidado.

Otros gastos, neto, tuvieron un alza de Ps.13 millones a Ps.22 millones.

La **utilidad de operación** creció 2% a Ps.2,474 millones. El margen de operación bajó a 12.3% de 13.2%.

El **UAFIRDA** subió 9% a Ps.3,299 millones. El margen UAFIRDA mejoró a 16.5% de 16.4% por el beneficio de Ps.237 millones que resultaron de la adopción de la NIIF 16.

El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.490 millones, un aumento de Ps.58 millones, debido principalmente a mayores gastos por intereses, lo cual fue parcialmente contrarrestado por ganancias cambiarias. Los gastos por intereses crecieron debido a una combinación de factores, especialmente por (1) una mayor proporción de deuda denominada en pesos; (2) Ps.52 millones por la adopción de la NIIF 16; y, (3) mayor deuda promedio.





Los **impuestos a la utilidad** fueron de Ps.679 millones, 7% menos que en 3T18 debido principalmente a una menor tasa efectiva de impuestos. La tasa efectiva de impuestos mejoró a 34.2% de 36.3% especialmente por reducciones en (1) pérdidas cambiarias relacionadas con préstamos interfiliales de subsidiarias extranjeras; y (2) gastos no deducibles.

La **utilidad neta mayoritaria** aumentó 2% a Ps.1,304 millones, debido básicamente a menores impuestos.

SITUACIÓN FINANCIERA

Septiembre 2019 versus junio 2019

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** subieron 1% a Ps.68,514 millones debido principalmente a (1) mayores cuentas por cobrar por la debilidad del peso, el crecimiento en volumen y mejores precios en Gruma Estados Unidos; y (2) cuentas por cobrar por impuesto al valor agregado por recuperar en México.

Los **pasivos totales** bajaron 1% a Ps.42,638 millones especialmente por menor deuda.

El **capital contable** aumentó 3% a Ps.25,876 millones.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,163 millones, US\$67 millones menos que en junio 2019. Aproximadamente 57% de la deuda de GRUMA estaba denominada en dólares. Al considerarse la adopción de la NIIF 16, la deuda aumenta US\$217 millones a US\$1,380 millones.

Deuda (1)
(millones de dólares)

Sep'19	Sep'18	Var vs Sep'18		Jun'19	Var vs Jun'19	
		(\$)	(%)		(\$)	(%)
1,163	1,110	52	5	1,230	(67)	(5)%





Perfil de Vencimientos de Deuda ⁽¹⁾ (millones de dólares)

	Tasa	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Bono 2024 (USD)	Fija 4.875%						400.0		400.0
Crédito Sindicado Rabobank Plazo (USD \$150)	LIBOR + 1%	11.3	22.5	26.3	82.5				142.5
Crédito Revolvente Scotiabank (USD \$120)	LIBOR + 0.75%				120.0				120.0
Cebures 2023 (MXN \$3,000)	Fija 8.52%					152.8			152.8
Préstamo bancario (MXN \$2,000)	TIIE + 0.55%			101.9					101.9
Otros:									
MXN	8.33%	277.6							277.6
USD	2.99%	5.0							5.0
EUR	1.54%	1.3	3.6	2.3	2.0	1.9	1.9		12.8
TOTAL	5.91%(prom.)	245.2	26.1	130.4	204.5	154.6	401.9	0.0	1,162.6

(1) Los US\$217 millones de arrendamientos no están consideradas en las cifras anteriores.

INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA fueron US\$17 millones en 3T19 y se destinaron a aumentos de capacidad, principalmente en las plantas de Dallas, para tortillas de harina de trigo y totopos de maíz; Tijuana, en el noroeste de México, para tostadas; y Malasia, para tortillas de harina de trigo y bases para pizza. Las inversiones también se destinaron a mantenimiento y mejoras tecnológicas en general.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

3T19 versus 3T18

Gruma Estados Unidos

El volumen de ventas subió 5% a 371 mil toneladas.

El volumen de ventas de **harina de maíz** aumentó 8% por (1) promociones exitosas por parte de grandes cadenas de restaurantes; (2) promociones más frecuentes y más exhibidores en tiendas, por mayores periodos de tiempo, en el canal minorista; (3) ganancia de clientes debido a un servicio y calidad de producto superior; y (4) crecimiento de pequeños restaurantes de comida mexicana y de pequeñas compañías de tortilla abastecidas por distribuidores del canal institucional y por clubes de precios.



El negocio de **tortilla** creció 2% impulsado por (1) tortillas bajas en carbohidratos y libres de gluten, esto debido a la preferencia de los consumidores por alternativas más saludables y a más puntos de distribución apoyados por mayor cantidad de exhibidores, especialmente en las áreas de alimentos frescos de los supermercados; (2) tortillas de harina de trigo *super soft* como resultado del mayor consumo de tortillas de harina de trigo en general, apoyado por promociones más frecuentes y más exhibidores; y (3) grandes cadenas de supermercados, las cuales se beneficiaron de ventas en línea, iniciativas de distribución, y expansión y crecimiento orgánico.

Las **ventas netas** aumentaron 6% a Ps.11,111 millones por mayor volumen de ventas y mayores precios promedio, especialmente en el negocio de tortilla en el canal minorista, principalmente por la mezcla de ventas hacia SKUs de mejor precio, particularmente tortillas bajas en carbohidratos, libres de gluten, de harina de trigo *super soft*, taquera de harina de trigo y tortillas de maíz en paquetes pequeños. Además, el canal institucional contribuyó a la mejora por mayor venta de productos saludables a cadenas de restaurantes y por incrementos de precios realizados a principios de 2019. La mezcla del volumen de ventas hacia harina de maíz contrarrestó parcialmente el beneficio de mayores precios promedio en el negocio de tortilla.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 57.8% de 58.2%. La mejor mezcla de ventas en el negocio de tortilla y los menores costos de harina de trigo más que contrarrestaron (1) las presiones en costos principalmente por mano de obra y electricidad; (2) mayor depreciación por la nueva planta de Dallas y otros proyectos para aumentar capacidad de producción; y (3) el impacto negativo de la mezcla en el volumen de ventas hacia harina de maíz, negocio que tiene un margen bruto menor que el de tortilla. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 5% a Ps.6,417 millones debido básicamente a (1) el mayor volumen de ventas; (2) las mencionadas presiones en costos y mayor depreciación; y (3) el cambio en la mezcla de ventas hacia alternativas más saludables, las cuales tienen mayores costos de materias primas.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 28.2% de 27.9% principalmente por gastos relacionados con proyectos de tecnologías de información. En términos absolutos, los gastos de venta y administración aumentaron 7% debido a los gastos señalados y, de manera más importante, por mayores gastos de distribución en línea con el crecimiento en volumen de ventas y los mayores precios promedio.

La **utilidad de operación** creció 7% a Ps.1,561 millones y el margen operativo mejoró a 14.1% de 13.8%.

El **UAFIRDA** subió 14% a Ps.2,087 millones. El margen UAFIRDA mejoró 150 puntos base a 18.8% de 17.3%. La adopción de la NIIF 16 representó un beneficio de Ps.177 millones.



GIMSA



El **volumen de ventas** bajó 1% a 515 mil toneladas por menores ventas a mayoristas, lo cual fue parcialmente contrarrestado con mayores ventas a productores importantes de *snacks*, ventas de exportación a Gruma Estados Unidos y ventas a productores de tortilla. El volumen de ventas ha continuado creciendo en forma secuencial, mostrando un incremento de 2% con respecto a 2T19.

Las **ventas netas** subieron 4% a Ps.5,427 millones debido principalmente a incrementos de precios implementados a finales de enero de 2019. Además, el cambio en la mezcla de ventas hacia presentaciones a granel benefició los precios promedio.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 70.6% de 72.4% debido a (1) una mejor mezcla de ventas; y a (2) incrementos de precios implementados para contrarrestar mayores costos, particularmente los relacionados con compras de maíz (el sistema de transporte en tren se utilizó más que el servicio de transporte en camiones) y, en menor medida, maíz y aditivos. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 2% a Ps.3,831 millones por las presiones en costos señaladas.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 17.3% de 16.1% debido principalmente a mayores gastos de fletes por mayores tarifas y envíos entre plantas para satisfacer la demanda en ciertas regiones, especialmente por mayores exportaciones de la planta de Mexicali. En términos absolutos, los gastos aumentaron 11% a Ps.937 millones por los factores señalados.

La **utilidad de operación** creció 6% a Ps.635 millones y el margen operativo mejoró a 11.7% de 11.5%.

El **UAFIRDA** aumentó 6% a Ps.882 millones. El margen UAFIRDA mejoró a 16.3% de 16%. La adopción de la NIIF 16 representó un beneficio de Ps.11 millones.

Gruma Europa

El **volumen de ventas** subió 20% a 110 mil toneladas. El volumen de ventas en el negocio de **molienda de maíz** aumentó 23%, debido principalmente a (1) ventas extraordinarias de maíz; (2) sobre inventario de algunos clientes en el Reino Unido ante posibles disrupciones por el BREXIT; y (3) crecimiento en Asia por clientes existentes y nuevos. El negocio de **tortilla** creció 11% debido a (1) nuevos clientes en el canal minorista, particularmente en el Reino Unido; (2) mayor abasto a cadenas globales de restaurantes en algunos países, en especial en Holanda y Rusia; (3) mayor uso de tortillas para platillos de cocina de Medio Oriente en restaurantes locales, especialmente en España, Alemania y Francia; y (4) lanzamiento de la marca Mission en varios países de Europa, norte de África y Medio Oriente, además de introducción de nuevos productos con nuestra marca en algunos países.



Las **ventas netas** aumentaron 10% a Ps.1,532 millones por el mayor volumen de ventas. Los precios promedio disminuyeron derivado primordialmente de (1) fluctuaciones cambiarias, básicamente por el fortalecimiento del dólar estadounidense contra la libra esterlina y el euro; y en menor medida, (2) el cambio en la mezcla de ventas hacia el negocio de molienda de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 75.5% de 76.2% principalmente por (1) mejor absorción; (2) menores costos de materias primas y empaque; y (3) ahorros por iniciativas de automatización de empaque en plantas de tortilla. En términos absolutos, el costo de ventas subió 9% a Ps.1,157 millones por el mayor volumen de ventas, lo cual fue parcialmente contrarrestado por fluctuaciones cambiarias.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 19.3% de 19.1% debido a mayores gastos de mercadotecnia en el negocio de tortilla por el lanzamiento de la marca en varios países. En términos absolutos, los gastos crecieron 11% a Ps.296 millones esencialmente por el mayor volumen de ventas, lo cual fue parcialmente contrarrestado por fluctuaciones cambiarias.

La **utilidad de operación** subió 17% a Ps.79 millones y el margen de operación mejoró a 5.2% de 4.8%.

El **UAFIRDA** aumentó 12% a Ps.144 millones y el margen UAFIRDA mejoró a 9.4% de 9.2%. La adopción de la NIIF 16 representó un beneficio de Ps.3 millones.

Gruma Centroamérica

El **volumen de ventas** disminuyó 2% a 54 mil toneladas debido principalmente a (1) ventas de maíz realizadas el año anterior; (2) menores ventas de harina de maíz al Programa Mundial de Alimentación de las Naciones Unidas; y (3) mayores ventas de arroz ya que los grandes minoristas favorecieron sus propias marcas.



Las **ventas netas** aumentaron 5% a Ps.1,189 millones primordialmente por (1) mejor mezcla de ventas hacia harina de maíz con nuestra marca; (2) menores descuentos en el negocio de arroz y de harina de maíz en Honduras; y, de manera más importante, (3) beneficios por fluctuaciones cambiarias al medirse las cifras en términos de pesos. Las monedas de Centroamérica se mantuvieron relativamente estables contra el dólar estadounidense, mientras que el peso mexicano se debilitó.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 64.1% de 64.7% debido especialmente a (1) el cambio en la mezcla de ventas hacia harina de maíz con nuestra marca; (2) menores descuentos en el negocio de arroz y de harina de maíz en Honduras; y (3) menores costos de mantenimiento y mano de obra. En términos absolutos, el costo de ventas subió 4% a Ps.762 millones principalmente por las fluctuaciones cambiarias señaladas.





Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 28.4% de 26.6% debido esencialmente a (1) mayores gastos de mercadotecnia; y (2) provisiones de cuentas incobrables. En términos absolutos, los gastos de venta y administración crecieron 13% a Ps.338 millones, principalmente por (1) fluctuaciones cambiarias al medirse las cifras en términos de pesos; y (2) los aumentos mencionados.

La **utilidad de operación** disminuyó 10% a Ps.89 millones y el margen de operación bajó 130 puntos base a 7.5%.

El **UAFIRDA** se redujo 1% a Ps.133 millones y el margen UAFIRDA se contrajo 80 puntos base a 11.2%. El beneficio por la adopción de la NIIF 16 fue de Ps.6 millones.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** disminuyó Ps.166 millones a Ps.118 millones debido a (1) menor actividad en la división Tecnología en línea con el menor programa de inversiones de la compañía; (2) reducciones en Gruma Asia y Oceanía por mayores costos de materia prima, mayores gastos de mercadotecnia y fletes; y (3) pérdidas en el negocio de tortilla en México por el arranque de la planta en el centro de México y por mayor cobertura de ventas. El UAFIRDA fue de Ps.55 millones, Ps.133 millones menos que el año anterior.

LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del tercer trimestre se llevará a cabo el jueves 24 de octubre de 2019 a las 11:30 am tiempo del Este (10:30 am hora del Centro/Ciudad de México). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (877) 407 0784, internacional +1 (201) 689 8560.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cifras consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los resultados de las subsidiarias extranjeras se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico. Sin embargo, en la sección “Resultados por Subsidiaria” y en la tabla “Información Financiera por Subsidiaria” de este reporte, las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.6363/dólar al 30 de septiembre de 2019. La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se refleja en el renglón “Efecto por Conversión Simple” de la misma tabla.





ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 20,700 empleados y 74 plantas. En 2018, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$3,900 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.



GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
RESUMEN FINANCIERO
(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES			ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE		
	3T19	3T18	VAR (%)	2019	2018	VAR (%)
VENTAS NETAS	20,053	18,488	8	57,946	54,962	5
COSTO DE VENTAS	12,607	11,497	10	36,438	34,297	6
UTILIDAD BRUTA	7,447	6,991	7	21,508	20,665	4
MARGEN BRUTO (%)	37.1%	37.8%		37.1%	37.6%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	4,951	4,546		14,489	13,516	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	22	9		134	48	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,474	2,436	2	6,885	7,100	(3)
MARGEN OPERATIVO (%)	12.3%	13.2%		11.9%	12.9%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	490	432		1,390	1,052	
GASTOS FINANCIEROS	502	348		1,461	918	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(24)	(24)		(78)	(58)	
RESULTADO EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	(25)	44		10	54	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	37	64		(3)	137	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	679	729		1,882	2,183	
RESULTADO NETO	1,304	1,275	2	3,602	3,866	(7)
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,304	1,275	2	3,601	3,865	(7)
RESULTADO POR ACCIÓN ¹	3.14	2.98	6	8.68	9.02	(4)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	825	576		2,396	1,688	
DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN	0	12		66	24	
UAFIRDA ²	3,299	3,023	9	9,348	8,812	6
UAFIRDA/VENTAS(%)	16.5%	16.4%		16.1%	16.0%	
INVERSIONES (MILLONES US\$)	17	40		67	128	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Sep-19	Sep-18	VAR (%)	Jun-19	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	4,594	3,747	23	4,829	(5)
CLIENTES	8,213	7,224	14	7,928	4
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	3,174	2,722	17	2,930	8
INVENTARIOS	11,384	11,594	(2)	11,472	(1)
ACTIVO CIRCULANTE	28,100	25,959	8	27,794	1
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	33,805	28,797	17	33,753	0
ACTIVO TOTAL	68,514	61,003	12	68,093	1
DEUDA A CORTO PLAZO	5,739	2,421	137	6,725	(15)
PASIVO CIRCULANTE	18,379	14,181	30	19,182	(4)
DEUDA A LARGO PLAZO	21,270	18,379	16	21,011	1
PASIVO TOTAL	42,638	35,422	20	43,032	(1)
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	25,888	25,593	1	25,072	3
CAPITAL CONTABLE TOTAL	25,876	25,581	1	25,060	3
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.53	1.83		1.45	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	1.65	1.38		1.72	
DEUDA/UAFIRDA ³	2.20	1.76		2.31	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS ³	6.49	10.11		6.91	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	62.38	59.73		60.03	

¹ En base a 415,005,791 acciones para septiembre 2019, 428,490,992 para septiembre 2018 y 417,662,059 acciones para junio 2019.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

³ Últimos doce meses.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS

INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA

(Millones de pesos)

		TRIMESTRES						ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE					
		3T19	%	3T18	%	VAR (\$)	VAR (%)	2019	%	2018	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS¹	VOLUMEN DE VENTAS ²	371		354		16	5	1,079		1,045		34	3
	VENTAS NETAS	11,111		10,512		599	6	32,415		31,044		1,371	4
	Harina de maíz, tortilla y otros	6,417	57.8	6,117	58.2	300	5	18,691	57.7	17,881	57.6	810	5
	COSTO DE VENTA	4,694	42.2	4,395	41.8	299	7	13,724	42.3	13,163	42.4	561	4
	UTILIDAD BRUTA	3,134	28.2	2,938	27.9	196	7	9,242	28.5	8,718	28.1	524	6
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	1,561	14.1	1,453	13.8	108	7	4,485	13.8	4,439	14.3	46	1
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,087	18.8	1,823	17.3	264	14	6,023	18.6	5,492	17.7	531	10
	UAFIRDA												
GIMSA	VOLUMEN DE VENTAS	515		520		(4)	(1)	1,509		1,533		(24)	(2)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	5,427		5,204		223	4	15,934		15,125		809	5
	COSTO DE VENTA	3,831	70.6	3,769	72.4	62	2	11,317	71.0	10,916	72.2	401	4
	UTILIDAD BRUTA	1,596	29.4	1,435	27.6	161	11	4,617	29.0	4,209	27.8	408	10
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	937	17.3	840	16.1	96	11	2,692	16.9	2,442	16.1	250	10
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	635	11.7	600	11.5	36	6	1,855	11.6	1,747	11.5	108	6
	UAFIRDA	882	16.3	831	16.0	51	6	2,592	16.3	2,431	16.1	161	7
GRUMA EUROPA¹	VOLUMEN DE VENTAS ²	110		92		18	20	290		259		32	12
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	1,532		1,399		133	10	4,345		4,220		125	3
	COSTO DE VENTA	1,157	75.5	1,066	76.2	91	9	3,299	75.9	3,220	76.3	79	2
	UTILIDAD BRUTA	375	24.5	333	23.8	42	13	1,047	24.1	1,000	23.7	46	5
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	296	19.3	267	19.1	29	11	873	20.1	834	19.8	38	5
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	79	5.2	67	4.8	11	17	177	4.1	171	4.0	7	4
	UAFIRDA	144	9.4	128	9.2	15	12	366	8.4	355	8.4	11	3
GRUMA CENTROAMÉRICA	VOLUMEN DE VENTAS	54		55		(1)	(2)	159		154		6	4
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	1,189		1,127		62	5	3,444		3,335		109	3
	COSTO DE VENTA	762	64.1	729	64.7	33	4	2,270	65.9	2,160	64.8	110	5
	UTILIDAD BRUTA	427	35.9	398	35.3	29	7	1,175	34.1	1,176	35.2	(1)	(0)
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	338	28.4	300	26.6	38	13	913	26.5	909	27.2	5	1
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	89	7.5	100	8.8	(10)	(10)	261	7.6	269	8.1	(8)	(3)
	UAFIRDA	133	11.2	135	12.0	(2)	(1)	389	11.3	375	11.3	14	4
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	VOLUMEN DE VENTAS	6		6		(0)	(6)	23		37		(13)	(37)
	VENTAS NETAS	812		747		65	9	2,427		2,464		(37)	(2)
	COSTO DE VENTA	443	54.6	115	15.4	328	285	1,206	49.7	821	33.3	385	47
	UTILIDAD BRUTA	370	45.6	632	84.6	(262)	(41)	1,221	50.3	1,644	66.7	(423)	(26)
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	252	31.0	336	45.0	(84)	(25)	943	38.9	947	38.4	(4)	(0)
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	118	14.5	284	38.0	(166)	(58)	209	8.6	669	27.2	(460)	(69)
	UAFIRDA	55	6.8	188	25.2	(133)	(71)	82	3.4	361	14.7	(279)	(77)
EFFECTO POR CONVERSION SIMPLE³	VENTAS NETAS	(18)		(501)		483	96	(620)		(1,227)		607	49
	COSTO DE VENTA	(3)		(299)		296	99	(346)		(700)		355	51
	UTILIDAD BRUTA	(15)		(203)		187	92	(275)		(527)		253	48
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	(6)		(135)		129	96	(174)		(334)		160	48
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	(10)		(68)		58	86	(101)		(194)		92	48
	UAFIRDA	(2)		(82)		80	98	(105)		(202)		97	48
CONSOLIDADO	VOLUMEN DE VENTAS	1,056		1,027		29	3	3,061		3,027		34	1
	VENTAS NETAS	20,053		18,488		1,566	8	57,946		54,962		2,984	5
	COSTO DE VENTA	12,607	62.9	11,497	62.2	1,110	10	36,438	62.9	34,297	62.4	2,141	6
	UTILIDAD BRUTA	7,447	37.1	6,991	37.8	456	7	21,508	37.1	20,665	37.6	844	4
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	4,951	24.7	4,546	24.6	405	9	14,489	25.0	13,516	24.6	973	7
	OTROS GTOS. (ING.), NETO	22		9		13	139	134		48		86	179
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,474	12.3	2,436	13.2	38	2	6,885	11.9	7,100	12.9	(215)	(3)
	UAFIRDA	3,299	16.5	3,023	16.4	276	9	9,348	16.1	8,812	16.0	535	6

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.6363/dólar al 30 de septiembre de 2019. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.

³ La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se refleja en "Efecto por Conversión Simple".