



Relación con Inversionistas
ir@gruma.com
Tel: 52 (81) 8399-3349
www.gruma.com

San Pedro Garza García, N.L., México; 20 de febrero de 2019

GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2018

DATOS SOBRESALIENTES

El **volumen de ventas** consolidado disminuyó 1% debido principalmente a GIMSA y Gruma Europa, mientras que el resto de las subsidiarias continuaron creciendo. Las **ventas netas** subieron 4% debido a aumentos de precios en GIMSA y al efecto de la debilidad del peso, esto a pesar del impacto negativo de Ps.341 millones por la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera 15 ("NIIF 15"), efectiva en enero de 2018, mediante la cual ciertos gastos de venta se reclasificaron como una deducción a ventas netas.

Mientras que el **UAFIRDA** subió en todas las subsidiarias, con excepción de Gruma Europa, el UAFIRDA consolidado se redujo 3% debido principalmente a cargos en áreas corporativas relacionados con proyectos de Tecnologías de la Información, en particular con el llamado G+ ("G+"), y a eliminaciones contables. El margen UAFIRDA bajó de 16.4% a 15.4%.

La **utilidad neta mayoritaria** cayó 44% a Ps.1,025 millones debido a reducciones en otros ingresos, a un mayor costo integral de financiamiento y por mayores impuestos. Las reducciones en otros ingresos y el aumento en impuestos se debieron principalmente a eventos no recurrentes en 4T17.

Las ventas y el UAFIRDA de las operaciones fuera de México representaron 73% y 77%, respectivamente, de los resultados consolidados. La compañía reportó US\$1,097 millones de **deuda** al cierre del trimestre, US\$68 millones más que al cierre de 4T17. La razón **Deuda Neta/UAFIRDA** fue de 1.5x.

Datos Financieros Relevantes

(millones de pesos)

	4T18	4T17	Var
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,028	1,037	(1)%
Ventas Netas	19,080	18,331	4%
Utilidad de Operación	2,325	2,484	(6)%
Margen de Operación	12.2%	13.5%	(130) pb
UAFIRDA	2,929	3,010	(3)%
Margen UAFIRDA	15.4%	16.4%	(100) pb
Utilidad Neta Mayoritaria	1,025	1,845	(44)%



Deuda
(millones de dólares)

Dic'18	Dic'17	Var vs Dic'17		Sep'18	Var vs Sep'18	
		(\$)	(%)		(\$)	(%)
1,097	1,030	68	7%	1,110	(13)	(1)%

RESULTADOS CONSOLIDADOS

4T18 versus 4T17

El **volumen de ventas** bajó 1% a un millón 28 mil toneladas debido a GIMSA y Gruma Europa.

Las **ventas netas** subieron 4% a Ps.19,080 millones a pesar del impacto negativo de Ps.341 millones por la adopción de NIIF 15. El crecimiento en el volumen de ventas se debió principalmente a (1) aumentos de precio en GIMSA; y (2) al efecto de la debilidad del peso principalmente en las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa, lo cual representó aproximadamente 40% de la variación.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 63.2% de 61.9% debido a una menor absorción como resultado de la reducción en ventas netas por Ps.341 millones por la adopción de la NIIF 15, lo cual causó un impacto negativo de 120 puntos base. En términos absolutos, el costo de ventas subió 6% a Ps.12,050 millones, debido principalmente a la debilidad del peso y, en menor medida, a mayores costos de ciertos insumos, especialmente en GIMSA y Gruma Estados Unidos.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 24.8% de 25.6% debido primordialmente al impacto positivo de Ps.341 millones, o 130 puntos base, por la adopción de la NIIF 15. En términos absolutos, los gastos de venta y administración subieron 1% a Ps.4,723 millones debido a la debilidad del peso y a incrementos en GIMSA, lo cual fue contrarrestado en gran medida por la adopción de la NIIF 15.

Otros ingresos, neto, fueron Ps.18 millones en comparación con Ps.187 millones. La reducción de Ps.169 millones se debió a un ingreso financiero de Ps.171 millones relacionado con una recuperación de impuestos sobre activos registrada en 4T17.

La **utilidad de operación** se redujo 6% a Ps.2,325 millones. El margen de operación bajó a 12.2% de 13.5%.

El **UAFIRDA** disminuyó 3% a Ps.2,929 millones. El margen UAFIRDA bajó a 15.4% de 16.4%.



El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.513 millones, un aumento de Ps.103 millones, debido principalmente a (1) un mayor gasto financiero por mayor deuda y mayores tasas de interés, además de una mayor proporción de la deuda denominada en pesos y al efecto de la debilidad del peso; y (2) ganancias en coberturas de tipo de cambio de maíz en GIMSA en 4T17.

Los **impuestos a la utilidad** fueron de Ps.704 millones, Ps.471 millones más debido principalmente a un beneficio no recurrente de Ps.578 millones en 4T17 por impuestos diferidos en Gruma Estados Unidos relacionado con la reducción de la tasa corporativa de impuesto sobre la renta de 35% a 21% en los Estados Unidos. La tasa efectiva de impuestos fue de 38.9%, más que en los trimestres anteriores durante 2018, debido a una mayor deuda neta, en términos de pesos, y a ajustes de cierre de año.

La **utilidad neta mayoritaria** se redujo 44% a Ps.1,025 millones, debido principalmente a reducciones en otros ingresos, a un mayor gasto financiero y a mayores impuestos. Las reducciones en otros ingresos y los mayores impuestos se debieron principalmente a eventos no recurrentes en 4T17.

SITUACIÓN FINANCIERA

Diciembre 2018 versus septiembre 2018

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** aumentaron 1% a Ps.61,799 millones debido a (1) mayor propiedad, planta y equipo en por el efecto de la debilidad del peso al comparar el tipo de cambio de cierre de diciembre 2018 versus septiembre 2018; y a (2) proyectos de inversión que la compañía llevó a cabo durante el trimestre.

Los **pasivos totales** subieron 1% a Ps.35,783 millones debido a la mayor deuda por la debilidad del peso.

El **capital contable** aumentó 2% a Ps.26,016 millones.



Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,097 millones, US\$13 millones menos que en septiembre 2018. Aproximadamente 59% de la deuda de GRUMA está denominada en dólares.

Deuda (millones de dólares)

Dic'18	Dic'17	Var vs Dic'17		Sep'18	Var vs Sep'18	
		(\$)	(%)		(\$)	(%)
1,097	1,030	68	7%	1,110	(13)	(1)%

Perfil de Vencimientos de Deuda (millones de dólares)

	Tasa	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Bono 2024 (USD \$400)	4.875%						400.0		400.0
Crédito Sindicado Rabobank Plazo (USD \$150)	LIBOR + 1.00%	18.8	22.5	26.3	82.5				150.0
Crédito Sindicado Rabobank Revolvente (USD \$250)	LIBOR + 1.00%				80.0				80.0
CEBURES 2023 (MXN \$3,000)	TIIE + 0.38%					152.4			152.4
Crédito Sindicado Scotiabank (MXN \$2,000)	TIIE + 0.55%			101.6					101.6
Otros:									
MXN	8.57%	180.4							180.4
USD	3.53%	16.0							16.0
EUR	1.50%	4.9	3.7	2.4	2.1	1.9	1.9		17.0
TOTAL	6.05% (prom.)	220.0	26.2	130.2	164.6	154.4	401.9	0.0	1,097.3

INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA fueron de US\$209 millones en 2018, y US\$81 millones para 4T18. Durante el trimestre, las inversiones fueron destinadas principalmente a los siguientes proyectos: (1) líneas de producción adicionales en la planta de tortilla en Dallas (la cual inició operaciones en agosto de 2018); (2) mayor capacidad en la planta de tortilla de Rusia; (3) construcción de la planta de tortilla en el centro de México (la cual inició operaciones en octubre de 2018); y (4) adquisición de un terreno en España para futuros aumentos de capacidad en una de nuestras plantas. En menor medida, las inversiones fueron destinadas a la automatización del sistema de empaclado en una de las plantas de Inglaterra, al aumento de capacidad de almacenaje en una de las plantas de tortilla en Georgia, a incrementos de capacidad en la planta de tortilla de Florida, y a mantenimiento y mejoras tecnológicas en general.



RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

4T18 versus 4T17

Gruma Estados Unidos

El **volumen de ventas** subió 2% a 352 mil toneladas. El volumen de ventas de **harina de maíz** subió 5% debido a (1) distribuidores del canal institucional y formatos de club, que continuaron beneficiándose del crecimiento de pequeños restaurantes de comida mexicana y de pequeños tortilleros; y (2) promociones más frecuentes y mayor número de exhibidores en las tiendas en el canal minorista. El negocio de **tortilla** bajó 1% debido al canal institucional, el cual se vio afectado por la decisión de la compañía de reducir el suministro de algunos SKUs en función de su rentabilidad. El canal minorista se benefició principalmente por (1) alternativas más saludables, particularmente las tortillas bajas en carbohidratos, y por (2) frituras de maíz, debido a un mayor número de exhibidores en las tiendas, mayor presencia en algunos minoristas grandes, y una mejor formulación y empaque.



Las **ventas netas** aumentaron 1% a Ps.10,187 millones debido al mayor volumen de ventas. Las ventas netas crecieron a una menor tasa que el volumen debido principalmente a la adopción de la NIIF 15, lo cual generó una reducción en ventas netas de aproximadamente Ps.230 millones. Previo al cierre de 2018, la compañía realizó una revisión final de los requerimientos de la nueva norma contable y determinó que se necesitaban reclasificaciones adicionales, por lo que el impacto de la adopción de la NIIF 15 en 4T18 fue mayor a lo que se registró en trimestres anteriores durante el año. Excluyendo esta adopción, las ventas netas de Gruma Estados Unidos hubieran aumentado 3% en lugar de 1%. En menor medida, mayores descuentos en el canal minorista del negocio de tortilla y el cambio en la mezcla de ventas hacia el negocio de harina de maíz, el cual tiene menores precios que el negocio de tortilla, también afectaron los precios promedio en Gruma Estados Unidos.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 56.9% de 55.5% derivado principalmente de (1) la adopción de la NIIF 15, lo cual generó una menor absorción por 130 puntos base. En menor medida, los siguientes factores también afectaron el margen bruto: (1) mayor depreciación primordialmente por la nueva planta en Dallas; (2) mayores costos de mano de obra, gastos médicos y seguros; y (3) el cambio en la mezcla de ventas hacia el negocio de harina de maíz, el cual tiene un menor margen bruto que el negocio de tortilla. En términos absolutos, el costo de ventas creció 3% a Ps.5,793 millones debido a (1) el mayor volumen de ventas; (2) los incrementos en costos; y (3) el cambio en la mezcla de ventas hacia alternativas más saludables, las cuales tienen mayores costos de materias primas.





Resultados 4T18

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 28.8% de 30.1% debido principalmente a (1) la reclasificación de algunos gastos de venta por la adopción de la NIIF 15, representando un beneficio aproximado de 160 puntos base; y (2) una mejor absorción de gastos. En términos absolutos, los gastos de venta y administración disminuyeron 4% por la reclasificación de Ps.230 millones por la adopción la NIIF 15, lo cual fue parcialmente contrarrestado por mayores gastos de fletes y mercadotecnia.

La **utilidad de operación** se mantuvo sin cambio en Ps.1,440 millones. El margen operativo se redujo a 14.1% de 14.2%.

El **UAFIRDA** creció 3% a Ps.1,824 millones. El margen UAFIRDA mejoró a 17.9% de 17.4%.

GIMSA

El **volumen de ventas** bajó 2% a 531 mil toneladas especialmente por (1) menores ventas a mayoristas; y (2) menores ventas a productores de tortilla debido a que en 4T17 se sobre inventariaron previo a incrementos de precios, ya que estos fueron efectivos a principios de enero 2018 a diferencia de a finales de enero de 2019.



Las **ventas netas** subieron 5% a Ps.5,383 millones debido principalmente a los incrementos de precios implementados en enero y agosto de 2018.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 70.2% de 71.8% ya que los incrementos de precios contrarrestaron los mayores costos, en especial de energía y, en menor grado, de maíz y aditivos. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 3% a Ps.3,776 millones debido a los ya mencionados incrementos en costos.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 17.9% de 17.0% debido primordialmente a (1) mayores precios de combustible que impactaron, entre otras cosas, los gastos del área de ventas y los fletes. En términos absolutos, los gastos subieron 11% a Ps.965 millones debido a los gastos señalados.

Otros ingresos, neto, fueron Ps.15 millones contra un gasto de Ps.41 millones. La variación de Ps.56 millones se debió a ganancias por coberturas de gas natural en comparación con pérdidas en 4T17.

La **utilidad de operación** subió 23% a Ps.657 millones y el margen operativo mejoró a 12.2% de 10.5%.

El **UAFIRDA** aumentó 17% a Ps.867 millones. El margen UAFIRDA subió a 16.1% de 14.5%.



Gruma Europa

El **volumen de ventas** bajó 4% a 82 mil toneladas debido primordialmente al negocio de **molienda de maíz**. El volumen de ventas en el negocio de molienda de maíz bajó 8%, debido a (1) menores ventas de subproducto debido a escasez de embarcaciones en Ucrania; y (2) menores ventas de *grits* a compañías cerveceras, al éstas favorecer a otros competidores. El negocio de **tortilla** aumentó 4% debido principalmente a (1) nuevos y existentes clientes del canal institucional en Francia y Alemania que están utilizando cada vez más la tortilla para producir durum; y (2) mayor distribución y nuevos clientes en el canal minorista en España.



Las **ventas netas** disminuyeron 1% a Ps.1,299 millones debido al menor volumen, lo cual fue parcialmente contrarrestado por mayores precios promedio.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 77.1% de 73.9% debido a mayores costos de materias primas, energía y mantenimiento, así como por la necesidad de mano de obra temporal en el negocio de tortilla. Además, la adopción de la NIIF 15, que resultó en menores ventas netas, impactó el costo de ventas como porcentaje de ventas netas en 50 puntos base. En términos absolutos, el costo de ventas subió 4% a Ps.1,001 millones especialmente por los mencionados incrementos en costos.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas bajaron a 21.8% de 22.8% debido principalmente a (1) la adopción de la NIIF 15, lo cual representó una mejora de 50 puntos base; y (2) ahorros por reducciones de personal, especialmente en áreas de administración y ventas. En términos absolutos, los gastos cayeron 5% a Ps.283 millones principalmente por las razones ya mencionadas.

La **utilidad de operación** bajó 53% a Ps.21 millones y el margen de operación se redujo a 1.6% de 3.5%.

El **UAFIRDA** disminuyó 11% a Ps.95 millones y el margen UAFIRDA se contrajo a 7.3% de 8.1%.

Gruma Centroamérica

El **volumen de ventas** subió 2% a 56 mil toneladas debido principalmente a (1) mayor distribución y demanda de nuestra marca *flanker* de harina de maíz, particularmente en Honduras; junto con (2) escasez de maíz y altos precios locales de maíz. Los altos precios locales de maíz se han originado por falta de maíz ya que las áreas de siembra han disminuido en medio de un complicado entorno económico y político, especialmente en Nicaragua, y por malas cosechas debido a sequías, principalmente en Honduras. Todo lo anterior, ayudó a la demanda de harina de maíz.





Las **ventas netas** bajaron 2% a Ps.1,261 millones debido a la adopción de la NIIF 15, que representó un impacto negativo de Ps.76 millones.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 66.3% de 62.5% impulsado por la adopción de la NIIF 15, lo cual generó una menor absorción y representó un impacto negativo de 380 puntos base. En términos absolutos, el costo de ventas subió 4% a Ps.836 millones principalmente por el mayor volumen de ventas y por mayores costos de maíz.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 25% de 29.6% debido especialmente a la adopción de la NIIF 15, lo cual generó menores gastos de venta representando un beneficio de 430 puntos base. En términos absolutos, los gastos de venta y administración se redujeron 17% a Ps.315 millones, principalmente por la adopción de la NIIF 15.

La **utilidad de operación** subió 10% a Ps.109 millones y el margen de operación mejoró a 8.7% de 7.8%.

El **UAFIRDA** aumentó 10% a Ps.147 millones. El margen UAFIRDA mejoró a 11.7% de 10.4%.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** se redujo Ps.319 millones a Ps.98 millones. Esto se debió principalmente a cargos en áreas corporativas en relación con un proyecto de Tecnologías de la Información llamado G+, ya que parte de los gastos asociados a esta iniciativa ya no se capitalizan, y a eliminaciones contables. El UAFIRDA fueron Ps.31 millones negativo.

LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del cuarto trimestre se llevará a cabo el jueves 21 de febrero de 2019 a las 11:30 am tiempo del Este (10:30 am hora del Centro/Ciudad de México). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (877) 407 0784, internacional +1 (201) 689 8560.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cifras consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los resultados de las subsidiarias extranjeras se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico. Sin embargo, en la sección “Resultados por Subsidiaria” y en la tabla “Información Financiera por Subsidiaria” de este reporte, las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.6829/dólar al 31 de diciembre de 2018. La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se refleja en el renglón “Efecto por Conversión Simple” de la misma tabla.





ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 20,800 empleados y 74 plantas. En 2018, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$3,900 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.



GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS

RESUMEN FINANCIERO

(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES			ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		
	4T18	4T17	VAR (%)	2018	2017	VAR (%)
VENTAS NETAS	19,080	18,331	4	74,041	70,581	5
COSTO DE VENTAS	12,050	11,344	6	46,347	43,803	6
UTILIDAD BRUTA	7,029	6,987	1	27,694	26,778	3
MARGEN BRUTO (%)	36.8%	38.1%		37.4%	37.9%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	4,723	4,691		18,239	17,595	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	(18)	(187)		30	(137)	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,325	2,484	(6)	9,425	9,319	1
MARGEN OPERATIVO (%)	12.2%	13.5%		12.7%	13.2%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	513	410		1,565	1,263	
GASTOS FINANCIEROS	429	252		1,347	793	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(24)	158		(82)	(58)	
RESULTADO EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	13	(86)		67	614	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	96	87		233	(86)	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	704	234		2,887	1,782	
RESULTADO NETO	1,026	1,840	(44)	4,892	6,274	(22)
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,025	1,845	(44)	4,890	6,218	(21)
RESULTADO POR ACCIÓN ¹	2.42	4.26	(43)	11.55	14.37	(20)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	624	515		2,312	2,009	
DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN	(20)	11		3	16	
UAFIRDA ²	2,929	3,010	(3)	11,741	11,344	4
UAFIRDA/VENTAS(%)	15.4%	16.4%		15.9%	16.1%	
INVERSIONES (MILLONES US\$)	81	61		209	275	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Dic-18	Dic-17	VAR (%)	Sep-18	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,436	3,230	6	3,747	(8)
CLIENTES	7,589	7,172	6	7,224	5
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2,342	2,940	(20)	2,722	(14)
INVENTARIOS	11,116	10,790	3	11,594	(4)
ACTIVO CIRCULANTE	25,028	24,708	1	25,959	(4)
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	30,155	29,327	3	28,797	5
ACTIVO TOTAL	61,799	60,821	2	61,003	1
DEUDA A CORTO PLAZO	4,330	2,897	49	2,421	79
PASIVO CIRCULANTE	15,753	14,752	7	14,181	11
DEUDA A LARGO PLAZO	17,164	17,310	(1)	18,379	(7)
PASIVO TOTAL	35,783	34,843	3	35,422	1
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	26,028	25,984	0	25,593	2
CAPITAL CONTABLE TOTAL	26,016	25,978	0	25,581	2
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.59	1.67		1.83	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	1.38	1.34		1.38	
DEUDA/UAFIRDA ³	1.83	1.78		1.76	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS ³	8.74	14.31		10.11	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	61.47	60.04		59.73	

¹ En base a 423,430,920 acciones para diciembre 2018, 432,749,079 para diciembre 2017 y 428,490,992 acciones para septiembre 2018.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

³ Últimos doce meses.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA
(Millones de pesos)

		TRIMESTRES				ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE							
		4T18	%	4T17	%	VAR (\$)	VAR (%)	2018	%	2017	%	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS¹	VOLUMEN DE VENTAS ²	352		346		6	2	1,397		1,367		30	2
	VENTAS NETAS	10,187		10,133		54	1	41,305		40,363		942	2
Harina de maíz, tortilla y otros	COSTO DE VENTA	5,793	56.9	5,623	55.5	170	3	23,716	57.4	22,734	56.3	983	4
	UTILIDAD BRUTA	4,394	43.1	4,510	44.5	(116)	(3)	17,589	42.6	17,629	43.7	(41)	(0)
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	2,938	28.8	3,053	30.1	(115)	(4)	11,677	28.3	11,880	29.4	(203)	(2)
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,440	14.1	1,435	14.2	5	0	5,890	14.3	5,681	14.1	209	4
	UAFIRDA	1,824	17.9	1,763	17.4	61	3	7,329	17.7	6,922	17.2	406	6
GIMSA	VOLUMEN DE VENTAS	531		540		(9)	(2)	2,064		2,039		25	1
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	5,383		5,117		266	5	20,508		19,508		1,000	5
	COSTO DE VENTA	3,776	70.2	3,673	71.8	103	3	14,692	71.6	14,173	72.7	519	4
	UTILIDAD BRUTA	1,606	29.8	1,444	28.2	162	11	5,815	28.4	5,335	27.3	480	9
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	965	17.9	867	17.0	98	11	3,407	16.6	3,103	15.9	304	10
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	657	12.2	536	10.5	121	23	2,404	11.7	2,293	11.8	111	5
	UAFIRDA	867	16.1	742	14.5	125	17	3,297	16.1	3,084	15.8	213	7
GRUMA EUROPA¹	VOLUMEN DE VENTAS ²	82		85		(4)	(4)	340		374		(34)	(9)
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	1,299		1,307		(8)	(1)	5,528		5,358		170	3
	COSTO DE VENTA	1,001	77.1	966	73.9	35	4	4,229	76.5	4,030	75.2	198	5
	UTILIDAD BRUTA	297	22.9	341	26.1	(43)	(13)	1,300	23.5	1,328	24.8	(28)	(2)
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	283	21.8	299	22.8	(15)	(5)	1,120	20.3	1,146	21.4	(26)	(2)
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	21	1.6	45	3.5	(24)	(53)	192	3.5	194	3.6	(2)	(1)
	UAFIRDA	95	7.3	106	8.1	(12)	(11)	451	8.2	414	7.7	37	9
GRUMA CENTROAMÉRICA	VOLUMEN DE VENTAS	56		55		1	2	210		195		14	7
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	1,261		1,282		(21)	(2)	4,596		4,533		63	1
	COSTO DE VENTA	836	66.3	801	62.5	35	4	2,996	65.2	2,829	62.4	167	6
	UTILIDAD BRUTA	425	33.7	481	37.5	(56)	(12)	1,601	34.8	1,704	37.6	(104)	(6)
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	315	25.0	380	29.6	(64)	(17)	1,224	26.6	1,382	30.5	(158)	(11)
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	109	8.7	100	7.8	10	10	378	8.2	320	7.1	58	18
	UAFIRDA	147	11.7	134	10.4	14	10	523	11.4	446	9.8	77	17
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	VOLUMEN DE VENTAS	7		10		(3)	(34)	43		34		10	29
	VENTAS NETAS	796		779		17	2	3,260		2,799		461	16
	COSTO DE VENTA	532	66.8	435	55.8	97	22	1,353	41.5	1,135	40.6	218	19
	UTILIDAD BRUTA	263	33.0	344	44.2	(81)	(24)	1,907	58.5	1,665	59.5	242	15
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	177	22.2	173	22.2	4	2	1,124	34.5	633	22.6	491	78
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	98	12.3	417	53.5	(319)	(76)	767	23.5	1,167	41.7	(400)	(34)
	UAFIRDA	(31)	(3.9)	308	39.5	(339)	(110)	330	10.1	811	29.0	(481)	(59)
EFFECTO POR CONVERSION SIMPLE³	VENTAS NETAS	155		(286)		441	154	(1,156)		(1,981)		825	42
	COSTO DE VENTA	112		(154)		266	172	(639)		(1,097)		459	42
	UTILIDAD BRUTA	43		(132)		176	133	(518)		(884)		366	41
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	44		(82)		126	154	(312)		(548)		236	43
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	(1)		(50)		49	99	(205)		(335)		130	39
	UAFIRDA	28		(42)		70	166	(188)		(334)		146	44
CONSOLIDADO	VOLUMEN DE VENTAS	1,028		1,037		(9)	(1)	4,055		4,009		46	1
	VENTAS NETAS	19,080		18,331		748	4	74,041		70,581		3,461	5
	COSTO DE VENTA	12,050	63.2	11,344	61.9	706	6	46,347	62.6	43,803	62.1	2,544	6
	UTILIDAD BRUTA	7,029	36.8	6,987	38.1	42	1	27,694	37.4	26,778	37.9	916	3
	GASTOS DE VENTA Y ADM.	4,723	24.8	4,691	25.6	32	1	18,239	24.6	17,595	24.9	644	4
	OTROS GTOS. (ING.), NETO	(18)		(187)		169	90	30		(137)		167	122
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,325	12.2	2,484	13.5	(159)	(6)	9,425	12.7	9,319	13.2	106	1
	UAFIRDA	2,929	15.4	3,010	16.4	(81)	(3)	11,741	15.9	11,344	16.1	397	4

¹ Conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.6829/dólar al 31 de diciembre de 2018. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.

³ La diferencia entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se refleja en "Efecto por Conversión Simple".