



Relación con Inversionistas

ir@gruma.com

Tel: 52 (81) 8399-3349

www.gruma.com

San Pedro Garza García, N.L., México; 19 de octubre de 2016

GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2016

DATOS SOBRESALIENTES

Durante el tercer trimestre de 2016 el desempeño de GRUMA cumplió con las expectativas de crecimiento, mostrando una tendencia alcista de doble dígito en sus resultados financieros. Esto nuevamente fue apoyado en su mayoría por Gruma Estados Unidos, que continuó mejorando su volumen de ventas durante el año y alcanzando márgenes más altos.

GIMSA sigue incrementado su participación de mercado mediante la sustitución del método tradicional, creciendo a un ritmo mucho mayor que la industria de la tortilla en México.

A nivel consolidado, las **ventas netas** aumentaron 12%, la **utilidad de operación** y el **UAFIRDA** crecieron 22% y 16%, respectivamente, y la **utilidad neta mayoritaria** subió 11%. El margen UAFIRDA se expandió 50 pb a 16.3%.

Las ventas netas y el UAFIRDA de las operaciones fuera de México representaron 75% y 72%, respectivamente, de los resultados consolidados. La compañía reportó US\$700 millones en **deuda** al cierre del trimestre, un nivel similar que al final de 2T16, representando una razón **Deuda Bruta/UAFIRDA** de 1.3 veces.

Datos Financieros Relevantes

(millones de pesos)

	3T16	3T15	Var
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	991	968	2%
Ventas Netas	17,209	15,313	12%
Utilidad de Operación	2,423	1,990	22%
Margen de Operación	14.1%	13.0%	110 pb
UAFIRDA	2,806	2,412	16%
Margen UAFIRDA	16.3%	15.8%	50 pb
Utilidad Neta Mayoritaria	1,535	1,383	11%

Deuda

(millones de dólares)

Sep'16	Sep'15	Var (\$)	Var (%)	Jun'16	Var (\$)	Var (%)
700	753	(53)	(7)%	704	(4)	(1)%



RESULTADOS CONSOLIDADOS

3T16 versus 3T15

El **volumen de ventas** subió 2% a 991 mil toneladas, impulsado por todas las subsidiarias con excepción de Gruma Europa.

Las **ventas netas** aumentaron 12% a Ps.17,209 millones debido primordialmente a (1) la debilidad del peso frente al dólar, que benefició especialmente las ventas de Gruma Estados Unidos al verse en términos de pesos; (2) el mencionado crecimiento en volumen de ventas; y a (3) aumentos de precio, implementados para reflejar los mayores costos de materias primas, particularmente en GIMSA.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas disminuyó a 61.4% de 61.6%, reflejando primordialmente un mejor desempeño, en Gruma Estados Unidos, con una mejora de 130 pb. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 12% a Ps.10,573 millones debido principalmente a (1) la debilidad del peso que impactó los resultados de Gruma Estados Unidos; (2) mayores costos de materias primas derivado de la debilidad del peso; y al (3) crecimiento en volumen de ventas.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 25.3% de 24.9% debido principalmente a una mayor proporción de Gruma Estados Unidos en las cifras consolidadas. En términos absolutos, los gastos de venta y administración subieron 14% a Ps.4,355 millones, básicamente por el efecto de la debilidad del peso y, en menor grado, por mayores gastos, particularmente en GIMSA y Gruma Centroamérica.

Otros ingresos, neto, fueron Ps.141 millones en comparación con un gasto de Ps.85 millones, resultando en un beneficio de Ps.226 millones ya que (1) GIMSA revirtió pérdidas por deterioro de activos en relación con la reapertura de una planta en el centro de México, la cual había estado cerrada desde 1999, (2) GIMSA reportó ganancias en coberturas de maíz y gas natural; y (3) Gruma Estados Unidos tuvo menores pérdidas en coberturas de energéticos y maíz.

La **utilidad de operación** creció 22% a Ps.2,423 millones, debido principalmente a un mejor desempeño en Gruma Estados Unidos y GIMSA, así como por el efecto positivo de la debilidad del peso frente al dólar. El margen de operación subió a 14.1% de 13.0% impulsado esencialmente por Gruma Estados Unidos.

El **UAFIRDA** subió 16% a Ps.2,806 millones. El margen UAFIRDA se expandió a 16.3% de 15.8%.

El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.46 millones, una disminución de Ps.42 millones debido a que la compañía reportó mayores ganancias en coberturas de tipo de cambio relacionadas con compras de maíz en GIMSA.



Los **impuestos a la utilidad** fueron Ps.757 millones, 68% más como resultado de una mayor utilidad antes de impuestos y por el uso de pérdidas fiscales en 3T15. La tasa efectiva de impuestos fue de 31.8%.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps.1,535 millones, 11% más debido principalmente a un mejor desempeño operativo, a ganancias por coberturas y a la reversión de pérdidas por deterioro de activos por la reapertura de una planta harina de maíz en el centro de México. La debilidad del peso frente al dólar también contribuyó a la mejora en términos absolutos.

SITUACIÓN FINANCIERA

Septiembre 2016 versus junio 2016

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** fueron Ps.52,772 millones, un crecimiento de 6%, reflejando principalmente aumentos en (1) saldos de efectivo y (2) propiedad, planta, y equipo, por el programa de inversiones de la compañía además de la debilidad del peso.

Los **pasivos totales** fueron Ps.29,241 millones, 2% más como resultado primordialmente de la debilidad del peso, el cual afectó principalmente el nivel de deuda.

El **capital contable** fue de Ps.23,531 millones, 10% más que en junio 2016.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$700 millones, US\$4 millones menos que en junio 2016. Aproximadamente 92% de la deuda de GRUMA está denominada en dólares.

Deuda

(millones de dólares)

Sep'16	Sep'15	Var (\$)	Var (%)	Jun'16	Var (\$)	Var (%)
700	753	(53)	(7)%	704	(4)	(1)%



Perfil de Vencimientos de Deuda

(millones de dólares)

	Tasa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2024	TOTAL
Bono 2024	4.875%							400	400
Crédito Sindicado Rabobank	LIBOR+1.5%-3%	16.5	33	121					170.5
Crédito Revolvente Rabobank	LIBOR+0.9%-1.2%			50					50
Otros	3.60% (prom.)	68.5	3.7	3	2.9	0.8	0.4	0.1	79.5
TOTAL	3.90% (prom.)	85	36.7	174	2.9	0.8	0.4	400.1	700

INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA acumuladas a septiembre de 2016 fueron US\$187 millones y US\$58 millones para 3T16. Durante el trimestre las inversiones fueron destinadas principalmente a (1) Estados Unidos, por la expansión de la planta de tortilla en Florida y la planta de harina de maíz en Indiana; (2) Europa, por la nueva planta de tortillas en Rusia; (3) Asia, por la nueva planta de tortillas en Malasia; y (4) México, por una nueva planta de tortillas, la reapertura de una planta de harina de maíz en el centro de México y por mejoras tecnológicas en GIMSA.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

3T16 versus 3T15

Gruma Estados Unidos

El **volumen de ventas** aumentó 1% a 342 mil toneladas. En el negocio de **harina de maíz** el volumen subió 5% debido a (1) mayores ventas a fabricantes de productos relacionados con la tortilla por exitosas promociones de grandes cadenas de restaurantes; (2) mayores ventas a distribuidores del canal institucional y a mayoristas, los cuales continúan beneficiándose del crecimiento de restaurantes independientes de comida mexicana y de pequeñas compañías de tortilla. El negocio de **tortilla** bajó 2%, afectado por el canal institucional debido a la decisión de la compañía de dejar de abastecer ciertos *SKUs* para continuar enfocándose en productos de mayor margen. Adicionalmente, el volumen de ventas en el canal institucional se vio afectado por el débil desempeño de algunos clientes.



Las **ventas netas** disminuyeron 1% a Ps.9,882 millones por reducciones de precio en harina de maíz implementadas en octubre de 2015, las cuales se realizaron para reflejar los menores costos de maíz. Sin embargo, los mayores precios promedio en el negocio de tortilla, como resultado principalmente del cambio en la mezcla de ventas del canal institucional al canal minorista, ayudaron a contrarrestar las mencionadas reducciones de precio en harina de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 56.7% de 58.0% impulsado tanto por las operaciones de tortilla, como por las de harina de maíz. Esto primordialmente como resultado de (1) menores costos de materia prima, principalmente harina de maíz y trigo; (2) el cambio en la mezcla de ventas del canal institucional al canal minorista en el negocio de tortilla; y (3) una mejor mezcla de ventas hacia productos de mayor margen dentro del canal minorista de tortilla. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 3% a Ps.5,608 millones debido en gran medida a las mencionadas reducciones en costos de materia prima.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas se redujeron a 28.6% de 28.7%, y en términos absolutos, disminuyeron 1% a Ps.2,825 millones debido a menores comisiones de ventas por menores ventas.

Otros gastos, neto, fueron de Ps.11 millones, Ps.55 millones menos debido principalmente a pérdidas en coberturas de energía y maíz durante 3T15.

La **utilidad de operación** aumentó 14% a Ps.1,438 millones y el margen operativo se expandió a 14.6% de 12.6%, especialmente por disminución en el costo de materias primas, mejor mezcla de ventas y beneficios en gasto de venta y operaciones de cobertura.

El **UAFIRDA** subió 11% a Ps.1,723 millones. El margen UAFIRDA aumentó a 17.4% de 15.7%.

GIMSA



El **volumen de ventas** creció 6% a 491 mil toneladas debido principalmente a (1) mayor penetración de la harina de maíz entre los productores de tortilla, principalmente en el centro de México derivado de iniciativas comerciales enfocadas a dar un mejor servicio al cliente y por precios más competitivos de harina de maíz; (2) mayores ventas a mayoristas especialmente por un mejor servicio y por contacto directo; y (3) mayores ventas a nuestras operaciones en los Estados Unidos. Las iniciativas comerciales continúan enfocadas en una mayor distribución y disponibilidad, mejor calidad de producto y en una mayor promoción de las diversas variedades de harina de maíz, algunas de las cuales se asemejan al método tradicional, entre otras iniciativas.



Las **ventas netas** subieron 15% a Ps.4,513 millones en relación con (1) el mencionado crecimiento en el volumen de ventas; (2) aumentos de precio implementados en diciembre 2015 y junio 2016 reflejando el incremento en los costos de maíz; y, en menor medida, (3) ventas extraordinarias de maíz por Ps.47 millones a Gruma Centroamérica. Estas ventas de maíz están incluidas en las ventas netas, pero no forman parte del volumen de ventas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 72.6% de 68.7% debido principalmente a (1) mayores costos de maíz derivado de la debilidad del peso; y (2) mayores costos de transportación, energía y empaque, también en su mayoría por la debilidad del peso. En términos absolutos, el costo de ventas creció 21% a Ps.3,274 millones, debido básicamente a los mencionados mayores costos y al crecimiento en volumen.

El aumento en el costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue contrarrestado en su totalidad con ganancias en coberturas de maíz y de tipo de cambio, las cuales no están reportadas en el costo de ventas. Estas actividades de cobertura se han realizado en línea con los cambios en la forma en que el maíz es abastecido en nuestras operaciones de harina de maíz en México, lo cual busca reducir la volatilidad en los precios de maíz y tipo de cambio.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas permanecieron en 16.2% debido a que los mayores gastos fueron totalmente absorbidos por el incremento en ventas netas. En términos absolutos, los gastos de venta y administración subieron 15% a Ps.731 millones, debido principalmente al fortalecimiento de las iniciativas comerciales para mejorar el servicio al cliente y por mayores gastos de fletes, lo cual ha contribuido al aumento en volumen. Los mayores gastos en fletes se debieron a mayores tarifas, mayores movimientos entre plantas y de plantas hacia centros de distribución.

Otros ingresos, neto, fueron de Ps.135 millones, una mejora de 170 millones, debido principalmente a (1) la reversión de pérdidas por deterioro de activos por la reapertura de una planta en el centro de México; y (2) ganancias en coberturas de maíz y gas natural.

La **utilidad de operación** aumentó 15% a Ps.642 millones debido al mencionado beneficio en otros ingresos. El margen operativo se mantuvo sin cambio en 14.2%.

El **UAFIRDA** subió 2% a Ps.754 millones. El margen UAFIRDA se redujo a 16.7% de 18.9%, debido principalmente al incremento en el costo de maíz, lo cual fue compensado por ganancias en coberturas de tipo de cambio, reportadas en producto de financiamiento, neto.

Para mayor información, ver “Resultados del Tercer Trimestre de 2016” de GIMSA, el cual está disponible en el *website* de GRUMA, www.gruma.com.



Gruma Europa



El **volumen de ventas** disminuyó 9% a 92 mil toneladas debido al negocio de molienda de maíz principalmente por menores ventas de *grits* para cerveza y *snacks* y, en consecuencia, menores volúmenes de subproductos para consumo animal. Lo anterior relacionado con el enfoque de la compañía hacia productos de mayor margen.

Las **ventas netas** disminuyeron 7% a Ps.1,316 millones por la mencionada reducción en el volumen de ventas y por la debilidad de la libra esterlina, afectando la mayoría de las operaciones de tortilla.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 77.3% de 75.2% reflejando principalmente (1) una reclasificación de Ps.19 millones de gastos de venta y administración hacia costo de ventas; y (2) mayores costos de materias primas. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 4% a Ps.1,017 millones por la reducción en volumen y por la debilidad de la libra esterlina, lo cual fue parcialmente contrarrestado por la mencionada reclasificación.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron de 20.8% de 22.3% debido a la reclasificación de gastos de venta y administración a costo de ventas de Ps.19 millones. En términos absolutos, los gastos de venta y administración disminuyeron 13% a Ps.274 millones principalmente por la reclasificación, eficiencias de logística en el negocio de tortilla, la depreciación de la libra esterlina, así como por un menor gasto en fletes por el menor volumen de ventas.

La **utilidad de operación** aumentó 22% a Ps.42 millones y el margen operativo mejoró a 3.2% de 2.4% debido a beneficios en otros ingresos por venta de activos.

El **UAFIRDA** subió 10% a Ps.96 millones. El margen UAFIRDA se expandió a 7.3% de 6.2%.

Gruma Centroamérica

El **volumen de ventas** aumentó 14% a 56 mil toneladas debido principalmente a ventas extraordinarias de maíz, al aprovechar oportunidades en el mercado, y en menor medida, por mayores ventas de harina de maíz, especialmente al canal gubernamental en Guatemala.

Las **ventas netas** crecieron 15% a Ps.1,200 millones básicamente por el efecto de la debilidad del peso y por el mencionado aumento en volumen de ventas.



La debilidad del peso compensó la baja en el precio promedio, en términos de moneda local, lo cual resultó del cambio en la mezcla de ventas hacia maíz y marcas *flanker* de harina de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 60.8% de 61.1% debido primordialmente a menores costos de materia prima, especialmente de maíz y energía, los cuales fueron parcialmente contrarrestados por el cambio en la mezcla de ventas hacia marcas *flanker* de harina de maíz. En términos absolutos, el costo de ventas aumentó 14% a Ps.730 millones debido al mencionado efecto de la debilidad del peso y al incremento en el volumen de ventas.



Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 29.3% de 29.0% debido principalmente a mayores gastos de mercadotecnia y distribución ya que la compañía está sustituyendo algunos distribuidores y teniendo contacto directo con los clientes. En términos absolutos, los gastos de venta y administración crecieron 16% a Ps.351 millones especialmente por la debilidad del peso y por los gastos mencionados.

La **utilidad de operación** creció 3% a Ps.122 millones debido al mencionado aumento en volumen y por menores costos de materias primas. El margen operativo disminuyó a 10.2% de 11.3%, principalmente por una reducción en otros ingresos, neto, en relación con la recuperación de una reclamación de seguro en 3T15.

El **UAFIRDA** se incrementó 5% a Ps.149 millones. El margen UAFIRDA bajó a 12.4% de 13.5%.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** mejoró Ps.157 millones a Ps.179 millones. Esto principalmente por el efecto positivo de la debilidad del peso especialmente en Gruma Estados Unidos, ya que los resultados de esta subsidiaria se reportan bajo conversión simple y el beneficio cambiario se refleja en “Otras Subsidiarias y Eliminaciones”. Adicionalmente, el mejor desempeño de las operaciones de Gruma Asia-Oceanía y de algunas áreas de servicio contribuyeron a la mejora en utilidad de operación.

LLAMADA DE CONFERENCIA

La llamada de conferencia del tercer trimestre se llevará a cabo el jueves 20 de octubre de 2016 a las 11:30 am tiempo del Este (10:30 am hora del Centro/Ciudad de México). Para ingresar a la llamada, favor de marcar: desde los Estados Unidos +1 (855) 327 6837, internacional +1 (631) 891 4304.



PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Norma Internacional de Contabilidad 29 (NIC 29), define los criterios para considerar cuando una entidad opera bajo un entorno económico hiperinflacionario, los cuales son:

- la población en general prefiere conservar su riqueza en forma de activos no monetarios, o bien en una moneda extranjera relativamente estable. Las cantidades de moneda local obtenidas son invertidas inmediatamente para mantener la capacidad adquisitiva de la misma;
- la población en general no toma en consideración las cantidades monetarias en términos de moneda local, sino que las ve en términos de otra moneda extranjera relativamente estable. Los precios pueden establecerse en esta otra moneda;
- las ventas y compras a crédito tienen lugar a precios que compensan la pérdida de poder adquisitivo esperada durante el aplazamiento, incluso cuando el periodo es corto;
- las tasas de interés, salarios y precios se ligan a la evolución de un índice de precios; y
- la tasa acumulada de inflación en tres años se aproxima o sobrepasa el 100%.

En base a lo anterior, las cifras consolidadas se determinan de la siguiente manera: Las cifras de las subsidiarias en México, Estados Unidos de América, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía operan en un entorno no hiperinflacionario, por lo que no se les reconoce efectos de inflación. Las subsidiarias extranjeras que operan en un entorno no hiperinflacionario se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico.

En la sección Resultados por Subsidiaria y en la tabla Información Financiera por Subsidiaria de este reporte, las cifras de Gruma Estados Unidos y Gruma Europa fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.19.5002/dólar al 30 de septiembre de 2016. Las diferencias entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se reflejan en "Otras Subsidiarias y Eliminaciones".



ACERCA DE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 20,000 empleados y 75 plantas. En 2015, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$3,400 millones, de las cuales el 73% provinieron de las operaciones fuera de México. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.



GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
RESUMEN FINANCIERO
(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES			ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE		
	3T16	3T15	VAR (%)	2016	2015	VAR (%)
VENTAS NETAS	17,209	15,313	12	49,388	43,115	15
COSTO DE VENTAS	10,573	9,425	12	30,382	26,791	13
UTILIDAD BRUTA	6,636	5,888	13	19,006	16,324	16
MARGEN BRUTO (%)	38.6%	38.4%		38.5%	37.9%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	4,355	3,813		12,574	10,757	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	(141)	85		(212)	123	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,423	1,990	22	6,644	5,444	22
MARGEN OPERATIVO (%)	14.1%	13.0%		13.5%	12.6%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	46	88		217	229	
GASTOS FINANCIEROS	154	156		472	434	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(10)	(22)		(32)	(38)	
RESULTADO EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	(153)	(102)		(437)	(283)	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	54	56		213	117	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	757	452		1,991	1,474	
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE LAS OPERACIONES DISCONTINUAS, NETO	0	19		0	(65)	
RESULTADO NETO	1,620	1,469	10	4,437	3,676	21
RESULTADO NETO MAYORITARIO	1,535	1,383	11	4,219	3,447	22
RESULTADO POR ACCIÓN ¹	3.55	3.20	11	9.75	7.97	22
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	462	422		1,357	1,205	
DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN	(78)	0		(78)	0	
UAFIRDA ²	2,806	2,412	16	7,923	6,649	19
UAFIRDA/VENTAS(%)	16.3%	15.8%		16.0%	15.4%	
INVERSIONES (MILLONES US\$)	58	58		187	157	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Sep-16	Sep-15	VAR (%)	Jun-16	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	4,744	2,475	92	2,902	63
CLIENTES	6,248	5,382	16	5,723	9
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	1,777	3,180	(44)	1,884	(6)
INVENTARIOS	8,750	8,090	8	9,737	(10)
ACTIVO CIRCULANTE	22,296	19,725	13	20,900	7
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	23,953	19,620	22	22,803	5
INVERSION EN VENEZUELA DISPONIBLE PARA LA VENTA	0	3,109	(100)	0	0
ACTIVO TOTAL	52,772	47,967	10	49,970	6
DEUDA A CORTO PLAZO	1,990	2,134	(7)	2,003	(1)
PASIVO CIRCULANTE	13,581	12,168	12	13,384	1
DEUDA A LARGO PLAZO	11,590	10,580	10	11,235	3
PASIVO TOTAL	29,241	26,692	10	28,572	2
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	21,791	19,775	10	19,751	10
CAPITAL CONTABLE TOTAL	23,531	21,275	11	21,398	10
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.64	1.62		1.56	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	1.24	1.25		1.34	
DEUDA/UAFIRDA ³	1.30	1.47		1.32	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS ³	16.03	9.23		15.38	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	50.35	45.70		45.64	

¹ En base a 432,749,079 acciones para junio 2016 y 2015 y marzo de 2016.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación, amortización y deterioro de activos de larga duración +(-) gastos (ingresos) no relacionados con la operación.

³ Últimos doce meses.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS

INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA

(Millones de pesos)

		TRIMESTRES				ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE			
		3T16	3T15	VAR (\$)	VAR (%)	2016	2015	VAR (\$)	VAR (%)
GRUMA ESTADOS UNIDOS¹	VOLUMEN DE VENTAS ²	342	340	2	1	1,004	1,004	(0)	(0)
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	9,882	9,947	(65)	(1)	29,115	29,235	(121)	(0)
	UTILIDAD BRUTA	4,274	4,179	95	2	12,560	12,116	444	4
	Margen Bruto	43.3%	42.0%			43.1%	41.4%		
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,438	1,257	182	14	4,127	3,474	653	19
	Margen Operación	14.6%	12.6%			14.2%	11.9%		
	UAFIRDA	1,723	1,557	166	11	4,997	4,385	613	14
	UAFIRDA/Ventas	17.4%	15.7%			17.2%	15.0%		
GIMSA	VOLUMEN DE VENTAS	491	463	28	6	1,443	1,362	81	6
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	4,513	3,928	585	15	13,005	11,696	1,309	11
	UTILIDAD BRUTA	1,238	1,231	7	1	3,679	3,582	98	3
	Margen Bruto	27.4%	31.3%			28.3%	30.6%		
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	642	559	83	15	1,742	1,663	79	5
	Margen Operación	14.2%	14.2%			13.4%	14.2%		
	UAFIRDA	754	743	11	2	2,230	2,215	16	1
	UAFIRDA/Ventas	16.7%	18.9%			17.2%	18.9%		
GRUMA EUROPA¹	VOLUMEN DE VENTAS ²	92	101	(9)	(9)	282	305	(23)	(8)
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	1,316	1,414	(98)	(7)	3,964	4,187	(222)	(5)
	UTILIDAD BRUTA	299	350	(51)	(15)	922	1,057	(135)	(13)
	Margen Bruto	22.7%	24.8%			23.3%	25.3%		
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	42	34	7	22	142	168	(26)	(15)
	Margen Operación	3.2%	2.4%			3.6%	4.0%		
	UAFIRDA	96	88	9	10	295	318	(23)	(7)
	UAFIRDA/Ventas	7.3%	6.2%			7.4%	7.6%		
GRUMA CENTROAMÉRICA	VOLUMEN DE VENTAS	56	49	7	14	151	153	(2)	(1)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	1,200	1,046	155	15	3,357	3,004	354	12
	UTILIDAD BRUTA	471	407	64	16	1,299	1,094	205	19
	Margen Bruto	39.2%	38.9%			38.7%	36.4%		
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	122	118	4	3	306	268	38	14
	Margen Operación	10.2%	11.3%			9.1%	8.9%		
	UAFIRDA	149	141	8	5	384	334	50	15
	UAFIRDA/Ventas	12.4%	13.5%			11.4%	11.1%		
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES³	VOLUMEN DE VENTAS	10	15	(4)	(28)	39	30	9	29
	VENTAS NETAS	297	(1,022)	1,319	129	(53)	(5,006)	4,953	99
	UTILIDAD BRUTA	354	(280)	634	226	545	(1,525)	2,070	136
	Margen Bruto	119.2%	(27.4%)			1028.3%	(30.5%)		
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	179	21	158	752	327	(129)	456	353
	Margen Operación	60.3%	2.1%			617.0%	(2.6%)		
	UAFIRDA	84	(117)	201	172	16	(603)	619	103
	UAFIRDA/Ventas	28.3%	(11.4%)			30.2%	(12.0%)		
CONSOLIDADO	VOLUMEN DE VENTAS	991	968	23	2	2,919	2,854	65	2
	VENTAS NETAS	17,209	15,313	1,896	12	49,388	43,115	6,273	15
	UTILIDAD BRUTA	6,636	5,888	749	13	19,006	16,324	2,682	16
	Margen Bruto	38.6%	38.4%			38.5%	37.9%		
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,423	1,990	433	22	6,644	5,444	1,200	22
	Margen Operación	14.1%	13.0%			13.5%	12.6%		
	UAFIRDA	2,806	2,412	394	16	7,923	6,649	1,275	19
	UAFIRDA/Ventas	16.3%	15.8%			16.0%	15.4%		

¹ Conversión simple. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.

³ El efecto por el uso de conversión simple se reporta bajo Otras Subsidiarias y Eliminaciones.