



# PALABRAS DEL LIC. JUAN GONZÁLEZ MORENO, PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE GRUMA, ANTE EMPRESARIOS ESPAÑOLES EN EL MARCO DE LA GIRA DEL PRESIDENTE DE MÉXICO, ENRIQUE PEÑA NIETO, POR EUROPA

MADRID, ESP., MARTES 10 DE JUNIO DE 2014

- Ministro de Industria y Comercio de España, José Manuel Soria.
- Ministro de Comercio de España Jaime García-Legaz.
- Secretario de Economía de México, Idefonso Guajardo Villareal.
- Estimados funcionarios y empresarios.

Buenos días,

Gruma es una empresa mexicana de alimentos, líder en la producción de harina de maíz y tortilla a nivel mundial. Desde nuestro inicio hace 65 años, hemos trabajado en la expansión de nuestra empresa. Hoy, Gruma vende sus productos en más de 100 países, y cuenta con 101 plantas distribuidas en 19 países de América, Europa, Asia y Oceanía.

Gruma inició operaciones en Europa en el año 2000 con la construcción de una planta de tortilla en Inglaterra.

Hoy en día contamos con nueve plantas de tortilla, wraps, chips, panes planos y grits de maíz en el Reino Unido, Holanda, Italia, Rusia, Ucrania y Turquía. Vendemos nuestros productos en el canal de detalle, a través de los principales autoservicios.

Nuestras marcas globales “MASECA” y “MISSION” son líderes en los mercados en donde participamos y somos proveedores de las principales cadenas de comida rápida a nivel mundial.

Me enorgullece anunciarles que el pasado mes de mayo Gruma compró la empresa Mexifoods España por un monto de \$15 millones de dólares. Mexifoods es líder en la producción y comercialización de tortilla de trigo, tortilla de maíz, chips, totopos y salsas mexicanas con el 25% de participación del mercado. Los productos de Mexifoods se comercializan a través de las principales cadenas de autoservicio en España, en el canal HORECA y en más de 20 países de Europa. Con esta adquisición Gruma consolida su posición en el tercer mercado más importante de tortilla, y sienta las bases para un crecimiento sostenido en la región.

Tenemos confianza en el futuro de España y por lo tanto hemos diseñado una estrategia a corto plazo que nos llevará a invertir \$35 millones de dólares en la ampliación y modernización de nuestra planta, triplicando así su capacidad de producción para atender desde España a la península Ibérica, Sur de Francia, Italia, Portugal, y Malta.

Muchas gracias a todos.

