



Relaciones con Inversionistas:

ir@gruma.com

(52) 81 8399 3311 y 24



San Pedro Garza García, N.L. México; 23 de abril de 2014

www.gruma.com

GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

DATOS SOBRESALIENTES

En los primeros meses de 2014 GRUMA dio continuidad a las iniciativas orientadas a mejorar la creación de valor y fortalecer su desempeño en el largo plazo. Con base en las acciones tomadas para mejorar el desempeño, la compañía logró un incremento de 44% en utilidad de operación, 32% en UAFIRDA y una reducción de deuda por US\$40 millones durante el trimestre.

La utilidad neta mayoritaria mejoró casi 200% debido principalmente al mejor desempeño operativo y menores impuestos.

Datos Financieros Relevantes

(millones de pesos)

	1T14	1T13	Var.
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,039	1,032	1%
Ventas Netas	13,398	13,058	3%
Utilidad de Operación	1,421	990	44%
Margen de Operación	10.6%	7.6%	300 pb
UAFIRDA	1,809	1,375	32%
Margen UAFIRDA	13.5%	10.5%	300 pb
Utilidad Neta Mayoritaria	622	209	197%

Deuda

(millones de dólares)

Mar'14	Dic'13	Var.	Var. (%)	Mar'13	Var.	Var. (%)
1,232	1,272	(40)	(3)%	1,550	(318)	(21)%



RESULTADOS CONSOLIDADOS

1T14 versus 1T13

El **volumen de ventas** subió 1% a 1,039 miles de toneladas principalmente por mayores volúmenes en las operaciones en Estados Unidos de Gruma Corporation, por las operaciones de harina de maíz de GIMSA y por Molinera de México.

Las **ventas netas** crecieron 3% a Ps.13,398 millones debido a Gruma Corporation y Molinera de México. Adicionalmente, el aumento en ventas netas se dio por un mayor tipo de cambio peso/dólar.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 66.2% de 68.1% por mejor desempeño en la mayoría de las subsidiarias, siendo impulsado particularmente por Gruma Corporation. En términos absolutos, el costo de ventas se mantuvo en Ps.8,865 millones.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 23.2% de 24.4% y en términos absolutos, bajaron 3% a Ps.3,105 millones. Esto principalmente por iniciativas implementadas el año pasado tales como: menores gastos de mercadotecnia por a programas más efectivos, reducciones de personal y la terminación anticipada del arrendamiento de un avión.

La **utilidad de operación** creció 44% a Ps.1,421 millones debido particularmente a Gruma Corporation y Otras Subsidiarias. El margen de operación mejoró a 10.6% de 7.6%.

El **UAFIRDA** subió 32% a Ps.1,809 millones. El margen UAFIRDA se expandió a 13.5% de 10.5%.

El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.273 millones, Ps.271 millones más debido a ganancias cambiarias sobre la deuda denominada en dólares durante 1T13, esto en contraste con pérdidas cambiarias durante 1T14 por la depreciación del peso contra el dólar.

Los **impuestos a la utilidad** fueron Ps.368 millones en comparación con Ps.463 millones. La tasa efectiva de impuestos disminuyó a 32.0% de 46.7% en 1T13. Esto refleja la amortización de regalías pagadas a la compañía tenedora por el uso de la marca MASECA[®].

La **utilidad neta mayoritaria** creció 197% a Ps.622 millones debido al mejor desempeño operativo y, en menor medida, a la disminución en impuestos y a una comparación favorable de las operaciones discontinuadas. Las cifras de operaciones discontinuadas para 1T13 reflejan el efecto de la depreciación del bolívar sobre las subsidiarias que tenía GRUMA en Venezuela.

SITUACIÓN FINANCIERA

Marzo 2014 versus diciembre 2013

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** fueron Ps.41,833 millones, una reducción de 2% debido a (1) menores requerimientos de capital de trabajo por menores costos de materia prima y a (2) menor propiedad, planta y equipo ya que las inversiones han sido más bajas que la depreciación de los activos fijos.

Los **pasivos totales** fueron Ps.26,796 millones, una disminución de 5% principalmente por la reducción de deuda y menores saldos en proveedores por menores precios de granos.

El **capital contable** fue de Ps.15,037 millones, 4% más que en diciembre de 2013.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,232 millones, US\$40 millones menos que en diciembre de 2013. Las mejoras en generación de efectivo y las reducciones de inversiones permitieron a la compañía continuar disminuyendo su deuda. Aproximadamente 65% de la deuda de GRUMA está denominada en dólares.

Deuda

(millones de dólares)

Mar'14	Dic'13	Var.	Var. (%)	Mar'13	Var.	Var. (%)
1,232	1,272	(40)	(3)%	1,550	(318)	(21)%

Amortizaciones de Deuda

(millones de dólares)

	Tasa	2014	2015	2016	2017	2018	2019...	TOTAL
Bono Perpetuo	7.75%						300	300
Crédito Sindicado Rabobank	LIBOR+1.5%-3%	11	22	33	33	121		220
Crédito Sindicado Inbursa MXP	TIE+1.625%-2.625%	8.8	17.6	26.4	26.4	96.7		175.8
Crédito Sindicado BBVA	LIBOR+1.5%-3%		25	100				125
Crédito Sindicado BBVA MXP	TIE+1.375%-2.625%		4.6	9.2	41.3	36.7		91.7
Crédito Gruma Corp BofA	LIBOR+1.375%-2%			110				110
Crédito Bancomext MXP	TIE+1.375%-2.625%		2.3	4.6	20.6	18.3		45.9
Otros	4.21% (prom.)	150.6	12.7	0.3				163.6
TOTAL	4.70% (prom.)	170.4	84.2	283.4	121.3	272.7	300	1,231.9

PROGRAMA DE INVERSIONES

Durante 1T14 las inversiones de GRUMA fueron US\$17 millones, la mayoría de ellas asignadas a (1) Gruma Corporation, para expansiones de capacidad, especialmente en tortilla de harina de trigo; (2) GIMSA, para mantenimiento y equipo de transporte; y (3) Otras Subsidiarias, para equipo de automatización de empaque en la planta de Australia.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

1T14 versus 1T13

Gruma Corporation

El **volumen de ventas** se mantuvo en 402 miles de toneladas, esto como resultado de un incremento de 3% en las operaciones de Estados Unidos, lo cual fue contrarrestado por reducciones en las operaciones de molinero de maíz en Europa debido a ventas extraordinarias de maíz durante 1T13.

Las **ventas netas** crecieron 1% a Ps.7,030 millones, como resultado del efecto positivo de (1) el cambio en la mezcla de ventas hacia productos y segmentos de mayor precio por unidad; (2) menores descuentos por la estrategia de optimización de los mismos; y (3) el cambio en la mezcla de ventas en Europa por menores volúmenes de maíz, el cual es un producto de precio bajo. Parte de estos efectos positivos fueron contrarrestados por reducciones de precio en el negocio de harina de maíz por los menores precios de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 62.0% de 63.6%, impulsado principalmente por las operaciones de tortilla de Estados Unidos y, en menor medida, por las operaciones de Europa. La mejora en el negocio de tortilla de Estados Unidos fue resultado principalmente de (1) el enfoque hacia productos de mayor margen y volumen (como en el caso de las tortillas de trigo, presentaciones pequeñas de tortillas de maíz y la eliminación de *snacks* comprados a terceros); (2) la reducción de descuentos; y (3) la disminución de peso en algunas presentaciones de productos de maíz. Europa mejoró principalmente por menores costos de materia prima. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 2% a Ps.4,359 millones.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas bajaron ligeramente a 28.7% de 28.8% por una mejor absorción. En términos absolutos, los gastos se mantuvieron en Ps.2,015 millones ya que las reducciones en personal, mercadotecnia y publicidad fueron contrarrestados por amortizaciones de regalías a GRUMA por el uso de la marca MASECA®.

La **utilidad de operación** creció 25% a Ps.657 millones y el margen operativo mejoró a 9.3% de 7.5%.

El **UAFIRDA** subió 17% a Ps.908 millones. El margen UAFIRDA se expandió a 12.9% de 11.1%.

GIMSA

El **volumen de ventas** básicamente se mantuvo en 443 mil toneladas. El volumen de ventas de harina de maíz creció 2%, siendo contrarrestado por menores ventas de subproductos para consumo animal debido a la decisión de la compañía de aminorar la venta de este tipo de productos de bajo margen.

Las **ventas netas** disminuyeron 5% a Ps.3,763 millones debido a reducciones de precio implementadas durante el trimestre para reflejar los menores costos de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 71.0% de 71.9% y, en términos absolutos, cayó 6% a Ps.2,673 millones, principalmente por menores costos de materia prima y por la mencionada reducción de productos de bajo margen.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 15.2% de 14.0% por menor absorción y mayores gastos de venta y administración, los cuales subieron 4% a Ps.573 millones. Este incremento fue principalmente resultado de la amortización de regalías relacionada con el contrato de licenciamiento de uso de la marca MASECA® entre GRUMA y GIMSA.

La **utilidad de operación** disminuyó 5% a Ps.509 millones y como porcentaje de ventas netas bajó a 13.5% de 13.6%.

El **UAFIRDA** creció 11% a Ps.691 millones. El margen UAFIRDA mejoró a 18.4% de 15.7%.

Para mayor información, ver “Resultados del Primer Trimestre de 2014” de GIMSA, el cual está disponible en el *website* de GRUMA, www.gruma.com.

Molinera de México

El **volumen de ventas** creció 5% a 150 mil toneladas debido principalmente a (1) nuevos clientes mayoristas por un mayor enfoque y cobertura en la región noreste de México; (2) nuevos clientes de panaderías por un mayor enfoque en la región del centro de México; y (3) nuevos tipos de harina para productores de *snacks* y panaderías de supermercados.

Las **ventas netas** subieron 6% a Ps.1,299 millones, primordialmente como resultado del mencionado aumento en volumen de ventas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 83.3% de 84.4% debido principalmente a menores costos de trigo. En términos absolutos, el costos de ventas creció 5% a Ps.1,082 millones, esto debido al mayor volumen de ventas.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 12.9% de 14.4% por el aumento en ventas netas y menores gastos, los cuales disminuyeron 4% a Ps.168 millones. Esto básicamente por reducciones de personal, especialmente en la alta administración, y por menores gastos de publicidad.

La **utilidad de operación** creció a Ps.49 millones de Ps.14 millones, y el margen operativo mejoró a 3.8% de 1.2%.

El **UAFIRDA** aumentó 129% a Ps.65 millones. El margen UAFIRDA se expandió a 5% de 2.3%.

Gruma Centroamérica

El **volumen de ventas** prácticamente se mantuvo sin cambio en 48 mil toneladas.

Las **ventas netas** se incrementaron 3% a Ps.813 millones. Esto especialmente por aumentos de precio durante el año pasado y, en menor medida, por mayores ventas de palmito, producto que tiene un precio mayor que la harina de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 65.8% de 69.0% y, en términos absolutos, cayó 2% principalmente por menores costos de maíz y por un mejor rendimiento en arroz.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas bajaron a 28.1% de 28.3% por una mejor absorción. En términos absolutos, los gastos de venta y administración subieron 2% debido, en gran medida, a mayores gastos de promoción y publicidad para enfrentar a la creciente competencia en harina de maíz.

La **utilidad de operación** cayó 10% a Ps.50 millones y el margen operativo bajó a 6.1% de 7.0% ya que durante 1T13 la compañía reportó ganancias en coberturas de materia prima en el renglón de otros ingresos.

El **UAFIRDA** disminuyó 9% a Ps.72 millones. El margen UAFIRDA se redujo a 8.8% de 9.9%.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** mejoró Ps.300 millones a Ps.157 millones. Esto fue resultado de la reducción de personal y de gastos, principalmente a nivel corporativo, y por regalías a la compañía tenedora por el uso de la marca MASECA[®]. Además, durante 1T13 la compañía reportó gastos extraordinarios relacionados con el cierre de parte de las operaciones de tortilla en México.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Norma Internacional de Contabilidad 29 (NIC 29), define los criterios para considerar cuando una entidad opera bajo un entorno económico hiperinflacionario, los cuales son:

- la población en general prefiere conservar su riqueza en forma de activos no monetarios, o bien en una moneda extranjera relativamente estable. Las cantidades de moneda local obtenidas son invertidas inmediatamente para mantener la capacidad adquisitiva de la misma;
- la población en general no toma en consideración las cantidades monetarias en términos de moneda local, sino que las ve en términos de otra moneda extranjera relativamente estable. Los precios pueden establecerse en esta otra moneda;
- las ventas y compras a crédito tienen lugar a precios que compensan la pérdida de poder adquisitivo esperada durante el aplazamiento, incluso cuando el periodo es corto;
- las tasas de interés, salarios y precios se ligan a la evolución de un índice de precios; y
- la tasa acumulada de inflación en tres años se aproxima o sobrepasa el 100%.

En base a lo anterior, las cifras consolidadas se determinan de la siguiente manera: Las cifras de las subsidiarias en México, Estados Unidos de América, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía operan en un entorno no hiperinflacionario, por lo que no se les reconoce efectos de inflación. Las subsidiarias extranjeras que operan en un entorno no hiperinflacionario se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico.

En la sección Resultados por Subsidiaria y en la tabla Información Financiera por Subsidiaria de este reporte, las cifras de Gruma Corporation fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.13.0837/dólar al 31 de marzo de 2014. Las diferencias entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se reflejan en "Otras Subsidiarias y Eliminaciones".

SOBRE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. GRUMA se dedica principalmente a la producción de harina de maíz, tortillas y harina de trigo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía y exporta a más de 100 países en el mundo. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 19,000 empleados y 84 plantas. En 2013, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$4,100 millones (excluyendo las operaciones de Venezuela), de las cuales el 61% provinieron de las operaciones en el extranjero. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
RESUMEN FINANCIERO
(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES				
	1T14	1T13	VAR (%)	4T13	VAR (%)
VENTAS NETAS	13,398	13,058	3	13,666	(2)
UTILIDAD BRUTA	4,533	4,163	9	4,506	1
MARGEN BRUTO (%)	33.8%	31.9%		33.0%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	3,105	3,185		3,003	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	7	(12)		127	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,421	990	44	1,376	3
MARGEN OPERATIVO (%)	10.6%	7.6%		10.1%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	273	1		266	
GASTOS FINANCIEROS	238	263		264	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(8)	(9)		(6)	
RESULTADO EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	(3)	44		(15)	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	45	(296)		24	
PARTICIPACIÓN ASOCIADAS	(1)	(1)		0	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	368	463		(1,047)	
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE LAS OPERACIONES DISCONTINUAS, NETO	(135)	(356)		0	
RESULTADO NETO	647	171	279	2,156	(70)
RESULTADO NETO MAYORITARIO	622	209	197	2,097	(70)
RESULTADO POR ACCIÓN ¹	1.44	0.46	214	4.85	(70)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	387	385		430	
UAFIRDA ²	1,809	1,375	32	1,806	0
UAFIRDA/VENTAS(%)	13.5%	10.5%		13.2%	
INVERSIONES (MILLONES US\$)	17	19		36	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Mar-14	Mar-13	VAR (%)	Dic-13	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,112	938	19	1,339	(17)
CLIENTES	4,678	5,283	(11)	4,850	(4)
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	4,097	3,314	24	4,112	(0)
INVENTARIOS	7,440	9,310	(20)	7,644	(3)
ACTIVO CIRCULANTE	17,645	19,163	(8)	18,336	(4)
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,750	17,449	2	17,905	(1)
ACTIVO TOTAL	41,833	44,351	(6)	42,609	(2)
DEUDA A CORTO PLAZO	2,699	7,480	(64)	3,276	(18)
PASIVO CIRCULANTE	9,884	14,233	(31)	11,350	(13)
DEUDA A LARGO PLAZO	13,176	11,408	16	13,096	1
PASIVO TOTAL	26,796	31,268	(14)	28,182	(5)
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	13,608	11,039	23	12,973	5
CAPITAL CONTABLE TOTAL	15,037	13,083	15	14,427	4
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.79	1.35		1.62	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	1.78	2.39		1.95	
DEUDA/UAFIRDA ³	2.29	3.77		2.51	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS ³	6.43	5.15		5.89	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	31.44	24.14		29.98	

¹ En base a 432,749,079 acciones para marzo de 2014; 457,315,640 acciones para marzo de 2013 y 432,749,079 acciones para diciembre de 2013.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación y amortización + otras partidas virtuales.

³ Últimos doce meses.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA
(Millones de pesos)

		TRIMESTRES				
		1T14	1T13	VAR (%)	4T13	VAR (%)
GRUMA CORPORATION¹	VOLUMEN DE VENTAS²	402	404	(1)	407	(1)
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	7,030	6,964	1	6,880	2
	UTILIDAD BRUTA	2,671	2,536	5	2,461	9
	Margen Bruto	38.0%	36.4%		35.8%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	657	525	25	569	16
	Margen Operación	9.3%	7.5%		8.3%	
	UAFIRDA	908	776	17	824	10
	UAFIRDA/Ventas	12.9%	11.1%		12.0%	
GIMSA	VOLUMEN DE VENTAS	443	444	(0)	472	(6)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	3,763	3,954	(5)	4,135	(9)
	UTILIDAD BRUTA	1,089	1,109	(2)	1,184	(8)
	Margen Bruto	29.0%	28.1%		28.6%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	509	538	(5)	615	(17)
	Margen Operación	13.5%	13.6%		14.9%	
	UAFIRDA	691	622	11	700	(1)
	UAFIRDA/Ventas	18.4%	15.7%		16.9%	
MOLINERA DE MÉXICO	VOLUMEN DE VENTAS	150	142	5	161	(7)
Harina de trigo	VENTAS NETAS	1,299	1,220	6	1,383	(6)
	UTILIDAD BRUTA	217	190	14	239	(9)
	Margen Bruto	16.7%	15.6%		17.2%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	49	14	241	61	(19)
	Margen Operación	3.8%	1.2%		4.4%	
	UAFIRDA	65	28	129	75	(13)
	UAFIRDA/Ventas	5.0%	2.3%		5.4%	
GRUMA CENTROAMÉRICA	VOLUMEN DE VENTAS	48	48	(1)	50	(4)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	813	791	3	884	(8)
	UTILIDAD BRUTA	278	245	13	312	(11)
	Margen Bruto	34.2%	31.0%		35.3%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	50	55	(10)	29	73
	Margen Operación	6.1%	7.0%		3.2%	
	UAFIRDA	72	78	(9)	80	(10)
	UAFIRDA/Ventas	8.8%	9.9%		9.0%	
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	VOLUMEN DE VENTAS	(4)	(6)	28	(4)	(18)
	VENTAS NETAS	493	128	285	384	28
	UTILIDAD BRUTA	277	82	238	311	(11)
	Margen Bruto	56.2%	64.1%		81.0%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	157	(143)	210	103	52
	Margen Operación	31.8%	(111.7%)		26.8%	
	UAFIRDA	73	(130)	156	128	(43)
	UAFIRDA/Ventas	14.8%	(101.6%)		33.3%	
CONSOLIDADO	VOLUMEN DE VENTAS	1,039	1,032	1	1,086	(4)
	VENTAS NETAS	13,398	13,058	3	13,666	(2)
	UTILIDAD BRUTA	4,533	4,163	9	4,506	1
	Margen Bruto	33.8%	31.9%		33.0%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,421	990	44	1,376	3
	Margen Operación	10.6%	7.6%		10.1%	
	UAFIRDA	1,809	1,375	32	1,806	0
	UAFIRDA/Ventas	13.5%	10.5%		13.2%	

¹ Conversión simple. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.