



GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2013

DATOS SOBRESALIENTES

Durante 4T13 los resultados de GRUMA continuaron con buena tendencia fortaleciendo la expectativa de que este desempeño es sostenible. La utilidad de operación creció 56% y el UAFIRDA aumentó 33%.

La mejora en generación de UAFIRDA, eficiencias en capital de trabajo y menores impuestos permitieron a GRUMA pagar deuda por US\$100 millones durante el trimestre, alcanzado un total de US\$278 millones en el año. La reducción de deuda durante en 2013 representa 62% de la deuda relacionada con la recompra de acciones de GRUMA en diciembre de 2012. La razón deuda/UAFIRDA es de 2.5 veces, siendo menor a 3.0 veces, que era el objetivo original para finales de 2013.

La utilidad neta mayoritaria mejoró de manera significativa debido al mencionado incremento en la utilidad de operación, pero sobre todo por reducciones extraordinarias en impuestos, ya que GRUMA se benefició del uso de pérdidas fiscales de ejercicios anteriores. GRUMA continúa implementando acciones orientadas para lograr una tasa efectiva de impuestos más eficiente.

Datos Financieros Relevantes (millones de pesos)

	4T13	4T12	Var.
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,086	1,115	(3)%
Ventas Netas	13,666	13,968	(2)%
Utilidad de Operación	1,376	881	56%
Margen de Operación	10.1%	6.3%	380 pb
UAFIRDA	1,806	1,357	33%
Margen UAFIRDA	13.2%	9.7%	350 pb
Utilidad Neta Mayoritaria	2,097	327	541%



RESULTADOS CONSOLIDADOS

4T13 versus 4T12

El **volumen de ventas** disminuyó 3% a 1,086 miles de toneladas por menores volúmenes en GIMSA.

Las **ventas netas** cayeron 2% a Ps.13,666 millones debido a la reducción de volumen en GIMSA. Las ventas de las operaciones fuera de México constituyeron 60% de las ventas netas consolidadas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 67.0% de 68.8% por mejor desempeño en la mayoría de las subsidiarias, siendo impulsado particularmente por GIMSA y Gruma Corporation. En términos absolutos, el costo de ventas bajó 5% a Ps.9,160 millones especialmente por reducciones en GIMSA.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 22.0% de 24.4%, principalmente por Otras y Eliminaciones y Gruma Corporation. En términos absolutos, los gastos de venta y administración bajaron 12% a Ps.3,003 millones, reflejando reducciones importantes principalmente en Otras y Eliminaciones, Gruma Corporation y GIMSA.

La **utilidad de operación** creció 56% a Ps.1,376 millones debido particularmente a Otras y Eliminaciones, Gruma Corporation y GIMSA. El margen de operación mejoró a 10.1% de 6.3%.

El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.266 millones, 25% menos debido principalmente a una reducción en pérdidas cambiarias sobre la deuda denominada en dólares, esto por la menor depreciación del peso durante 4T13.

Los **impuestos a la utilidad** fueron Ps.1,047 millones a favor en comparación con Ps.125 millones en contra en 4T12. La implementación de varias iniciativas permitió a GRUMA deducir pérdidas fiscales de ejercicios anteriores. Adicionalmente, la conclusión de varios litigios fiscales contribuyó a la mejora.

La **utilidad neta mayoritaria** creció 541% a Ps.2,097 millones, debido principalmente a la reducción en impuestos y al mejor desempeño operativo. En menor medida, la disminución en el interés minoritario, por la adquisición a ADM, y las menores pérdidas cambiarias contribuyeron a la mejora.

SITUACIÓN FINANCIERA

Diciembre 2013 versus septiembre 2013

Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** fueron Ps.42,609 millones, una reducción de 2% debido a (1) menores inventarios de maíz por retrasos de la cosecha en México; y (2) menores saldos de efectivo por el pago de deuda y por los dividendos de GIMSA durante diciembre 2013.

Los **pasivos totales** fueron Ps.28,182 millones, una disminución de 9% principalmente por la reducción de deuda.

El **capital contable** fue de Ps.14,427 millones, 13% más que en septiembre de 2013.

Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,272 millones, US\$100 millones y US\$278 millones menos que en septiembre de 2013 y diciembre 2012, respectivamente. Las mejoras en generación de efectivo y las reducciones en impuestos e inversiones, permitieron a la compañía lograr estas disminuciones. Aproximadamente 65% de la deuda de GRUMA está denominada en dólares.

Deuda (millones de dólares)

Dic'13	Dic'12	Var.	Sep'13	Var.
1,272	1,550	(18)%	1,372	(7)%

Amortizaciones de Deuda (millones de dólares)

	Tasa	2014	2015	2016	2017	2018	2019...	TOTAL
Bono Perpetuo	7.75%						300	300
Crédito Sindicado Rabobank	LIBOR+1.5%-3%	11	22	33	33	121		220
Crédito Sindicado Inbursa MXP	TIIE+1.625%-2.625%	8.8	17.6	26.4	26.4	96.7		175.9
Crédito Sindicado BBVA	LIBOR+1.5%-3%	25	25	100				150
Crédito Sindicado BBVA MXP	TIIE+1.375%-2.625%		4.6	9.2	41.3	36.7		91.8
Crédito Gruma Corp BofA	LIBOR+1.375%-2%	0.2		80				80.2
Crédito Bancomext MXP	TIIE+1.375%-2.625%		2.3	4.6	20.6	18.4		45.9
Otros	4.27% (prom. pond.)	205.3	2.5					207.7
TOTAL	4.74% (prom. pond.)	250.3	73.9	253.1	121.3	272.8	300	1,271.5

PROGRAMA DE INVERSIONES

Durante 4T13 las inversiones de GRUMA fueron US\$36 millones, la mayoría de ellas asignadas a las operaciones de Gruma Corporation y GIMSA para cuestiones de mantenimiento y mejoras tecnológicas. En el año, las inversiones totalizaron US\$114 millones.

RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

4T13 versus 4T12

Gruma Corporation

El **volumen de ventas** aumentó 1% a 407 mil toneladas impulsado por las operaciones de molienda de maíz en Estados Unidos y Europa. En Estados Unidos, el volumen de ventas de harina de maíz creció por mayores ventas de harina para *snacks* y mayores ventas en el segmento minorista. En Europa, el volumen creció principalmente por ventas de *grits* para *snacks* a nuevos clientes en el norte de África y mayores ventas de subproductos para consumo animal. El volumen de ventas de tortilla en Estados Unidos disminuyó por las medidas enfocadas a rentabilidad, tales como: (1) reducciones de peso en algunas presentaciones de productos de maíz; y (2) programas de racionalización de *SKUs*, incluyendo la reducción de ventas de *snacks* que comprábamos a terceros y la eliminación de productos de muy bajo margen en el segmento institucional, entre otras iniciativas.

Las **ventas netas** crecieron 2% a Ps.6,876 millones, como resultado del efecto positivo de (1) los aumentos de precio, especialmente en el negocio de tortilla de Estados Unidos; (2) el cambio en la mezcla de ventas hacia tortillas de harina de trigo; (3) menores descuentos por la estrategia de optimizar los mismos; y (4) el ya mencionado crecimiento en volumen de ventas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 64.2% de 65.5%, impulsado principalmente por las operaciones de tortilla de Estados Unidos y las operaciones de Europa. La mejora en el negocio de tortilla de Estados Unidos fue resultado principalmente del enfoque hacia productos de mayor margen y volumen (como es el caso de las tortillas de harina de trigo) y de la reducción de descuentos. Europa mejoró por menores costos de materia prima, eficiencias en producción relacionadas con una mayor automatización en el negocio de tortilla y ahorros en empaque. En términos absolutos, el costo de ventas se mantuvo en Ps.4,416 millones.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 26.4% de 28.8% y en términos absolutos, bajaron 7% a Ps.1,812 millones, a pesar del efecto de mayores comisiones de venta ligadas a los mayores precios. La mejora fue primordialmente resultado de reducciones y cambios en personal, mercadotecnia y publicidad y gastos corporativos en general, esto debido al mayor enfoque en rentabilidad.

La **utilidad de operación** creció 31% a Ps.569 millones y el margen operativo mejoró a 8.3% de 6.4%.

GIMSA

El **volumen de ventas** bajó 7% a 472 mil toneladas, debido principalmente a medidas implementadas por la compañía orientadas a dar prioridad a la expansión en márgenes y a la aplicación de condiciones comerciales más rigurosas. Adicionalmente, por menores ventas en el segmento gubernamental y de subproductos para consumo animal (por los menores precios de los granos).

Las **ventas netas** disminuyeron 9% a Ps.4,135 millones debido a la reducción en volumen y, en menor medida, a menores precios de harina de maíz y de otros productos. Los precios de harina de maíz se redujeron por la baja en el precio de maíz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 71.4% de 74.6% por menores costos de maíz. En términos absolutos, el costo de ventas cayó 13% a Ps.2,952 millones por el menor volumen de ventas y menores costos de maíz.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas subieron a 13.7% de 13.5% por menores ventas netas y, en términos absolutos, bajaron 8% a Ps.568 millones, principalmente como resultado de los esfuerzos de la compañía por reducir los gastos de mercadotecnia y publicidad.

La **utilidad de operación** aumentó 20% a Ps.615 millones y como porcentaje de ventas netas subió a 14.9% de 11.2%.

Para mayor información, ver “Resultados del Cuarto Trimestre de 2013” de GIMSA, el cual está disponible en el *website* de GRUMA, www.gruma.com.

Molinera de México

El **volumen de ventas** creció 4% a 161 mil toneladas debido a (1) nuevos tipos de harinas desarrolladas para productores de *snacks*; (2) nuevas presentaciones para el segmento de tiendas de clubes de precios; (3) nuevos clientes debido a un mayor enfoque en la región del centro de México; y (4) mayor presencia en nuevos y pequeños supermercados.

Las **ventas netas** disminuyeron 3% a Ps.1,383 millones, como resultado de reducciones de precio implementadas a lo largo de 2013 por menores costos de trigo.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas aumentó a 82.8% de 81.3% debido a que las reducciones de precio fueron mayores que la disminución en costos de trigo; y en términos absolutos cayó 2%, esto debido a menores costos de trigo.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 12.8% de 11.3% por la reducción en ventas netas y mayores gastos. En términos absolutos, los gastos aumentaron 10% a Ps.178 millones debido a aumentos en fletes por mayores ventas a minoristas y a otras empresas grandes de alimentos.

La **utilidad de operación** disminuyó a Ps.61 millones y el margen operativo bajó a 4.4% de 5.2%.

Gruma Centroamérica

El **volumen de ventas** se redujo 4% a 50 mil toneladas, esto debido principalmente a (1) la mayor disponibilidad de maíz doméstico barato, lo cual motivó a algunos consumidores a cambiarse al método tradicional de hacer tortillas; y a (2) un entorno competitivo más complicado por productores de harina de maíz, tanto nuevos como existentes.

Las **ventas netas** se incrementaron 1% a Ps.884 millones especialmente por el cambio en la mezcla de ventas hacia productos de mayor precio, tales como palmito, *snacks* y arroz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 64.7% de 68.4%, principalmente como consecuencia de menores costos de materia prima aunado a los esfuerzos de la compañía por dar prioridad a la expansión en márgenes. En términos absolutos, el costo de ventas cayó 5% por la reducción en el volumen de ventas y, en menor medida, en los costos de materia prima.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 28.9% de 27.6% y, en términos absolutos, subieron 5% debido a mayores gastos de promoción y publicidad para enfrentar a la creciente competencia.

La **utilidad de operación** fue de Ps.29 millones, generando un margen operativo de 3.2%.

Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** mejoró Ps.278 millones a Ps.103 millones. Esto fue resultado de la reducción de personal y de gastos, principalmente a nivel corporativo, (i.e. salarios, pago de indemnizaciones, *outsourcing*, mercadotecnia y publicidad, arrendamiento de aviones, entre otras). Además, durante 4T12 la compañía reportó gastos extraordinarios relacionados con el cierre de parte de las operaciones de tortilla en México.

PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Norma Internacional de Contabilidad 29 (NIC 29), define los criterios para considerar cuando una entidad opera bajo un entorno económico hiperinflacionario, los cuales son:

- la población en general prefiere conservar su riqueza en forma de activos no monetarios, o bien en una moneda extranjera relativamente estable. Las cantidades de moneda local obtenidas son invertidas inmediatamente para mantener la capacidad adquisitiva de la misma;
- la población en general no toma en consideración las cantidades monetarias en términos de moneda local, sino que las ve en términos de otra moneda extranjera relativamente estable. Los precios pueden establecerse en esta otra moneda;
- las ventas y compras a crédito tienen lugar a precios que compensan la pérdida de poder adquisitivo esperada durante el aplazamiento, incluso cuando el período es corto;
- las tasas de interés, salarios y precios se ligan a la evolución de un índice de precios; y
- la tasa acumulada de inflación en tres años se aproxima o sobrepasa el 100%.

En base a lo anterior, las cifras consolidadas se determinan de la siguiente manera: Las cifras de las subsidiarias en México, Estados Unidos de América, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía operan en un entorno no hiperinflacionario, por lo que no se les reconoce efectos de inflación. Las subsidiarias extranjeras que operan en un entorno no hiperinflacionario se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico.

En la sección Resultados por Subsidiaria y en la tabla Información Financiera por Subsidiaria de este reporte, las cifras de Gruma Corporation fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.13.0765/dólar al 31 de diciembre de 2013. Las diferencias entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se reflejan en "Otras Subsidiarias y Eliminaciones".

SOBRE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. GRUMA se dedica principalmente a la producción de harina de maíz, tortillas y harina de trigo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía y exporta a más de 100 países en el mundo. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 19,000 empleados y 85 plantas. En 2013, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$4,100 millones (excluyendo las operaciones de Venezuela), de las cuales el 61% provinieron de las operaciones en el extranjero. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
RESUMEN FINANCIERO
(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES					ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		
	4T13	4T12	VAR (%)	3T13	VAR (%)	2013	2012	VAR (%)
VENTAS NETAS	13,666	13,968	(2)	13,804	(1)	54,106	54,409	(1)
UTILIDAD BRUTA	4,506	4,357	3	4,555	(1)	17,596	16,560	6
MARGEN BRUTO (%)	33.0%	31.2%		33.0%		32.5%	30.4%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	3,003	3,412		3,169		12,572	13,645	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	127	64		39		192	101	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,376	881	56	1,347	2	4,831	2,814	72
MARGEN OPERATIVO (%)	10.1%	6.3%		9.8%		8.9%	5.2%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	266	354		295		968	827	
GASTOS FINANCIEROS	264	263		285		1,106	901	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(6)	(14)		(9)		(39)	(48)	
RESULTADO EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	(15)	(33)		26		(42)	(108)	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	24	138		(6)		(56)	82	
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	(0)	0		0		(0)	0	
PARTICIPACIÓN ASOCIADAS	0	(0)		(1)		(3)	(3)	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	(1,047)	125		350		198	863	
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE LAS OPERACIONES DISCONTINUAS, NETO	0	73		0		(356)	576	
RESULTADO NETO	2,156	475	354	702	207	3,310	1,704	94
RESULTADO NETO MAYORITARIO	2,097	327	541	631	232	3,163	1,115	184
RESULTADO POR ACCIÓN ¹	4.85	0.72	577	1.46	232	7.31	2.44	200
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	430	457		386		1,682	1,632	
OTRAS PARTIDAS VIRTUALES	0	19		0		0	(0)	
UAFIRDA ²	1,806	1,357	33	1,733	4	6,512	4,446	46
UAFIRDA/VENTAS(%)	13.2%	9.7%		12.6%		12.0%	8.2%	
INVERSIONES (MILLONES US\$)	36	56		30		114	197	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Dic-13	Dic-12	VAR (%)	Sep-13	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,339	1,287	4	1,703	(21)
CLIENTES	4,850	6,171	(21)	4,872	(0)
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	4,112	2,498	65	2,381	73
INVENTARIOS	7,644	13,384	(43)	8,395	(9)
ACTIVO CIRCULANTE	18,336	23,615	(22)	17,661	4
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,905	20,918	(14)	17,971	(0)
ACTIVO TOTAL	42,609	49,460	(14)	43,553	(2)
DEUDA A CORTO PLAZO	3,276	8,019	(59)	1,485	121
PASIVO CIRCULANTE	11,350	17,525	(35)	8,992	26
DEUDA A LARGO PLAZO	13,096	11,853	10	16,091	(19)
PASIVO TOTAL	28,182	35,127	(20)	30,834	(9)
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	12,973	11,302	15	10,714	21
CAPITAL CONTABLE TOTAL	14,427	14,334	1	12,719	13
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.62	1.35		1.96	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	1.95	2.45		2.42	
DEUDA/UAFIRDA ³	2.51	4.47		2.90	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS ³	5.89	4.94		5.49	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN ¹	29.98	24.71		24.76	

¹ En base a 432,749,079 acciones para diciembre de 2013; 457,315,640 acciones para diciembre de 2012 y 432,749,079 acciones para septiembre de 2013.

² UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación y amortización + otras partidas virtuales.

³ Últimos doce meses.

GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA
(Millones de pesos)

		TRIMESTRES					ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE		
		4T13	4T12	VAR (%)	3T13	VAR (%)	2013	2012	VAR (%)
GRUMA CORPORATION¹	VOLUMEN DE VENTAS²	407	405	1	408	(0)	1,651	1,596	3
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	6,876	6,770	2	7,215	(5)	28,330	26,771	6
	UTILIDAD BRUTA	2,460	2,335	5	2,645	(7)	10,255	9,294	10
	Margen Bruto	35.8%	34.5%		36.7%		36.2%	34.7%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	569	435	31	597	(5)	2,249	1,398	61
	Margen Operación	8.3%	6.4%		8.3%		7.9%	5.2%	
	UAFIRDA	817	704	16	848	(4)	3,256	2,377	37
	UAFIRDA/Ventas	11.9%	10.4%		11.8%		11.5%	8.9%	
GIMSA	VOLUMEN DE VENTAS	472	509	(7)	472	(0)	1,852	1,983	(7)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	4,135	4,564	(9)	4,172	(1)	16,436	17,573	(6)
	UTILIDAD BRUTA	1,184	1,157	2	1,189	(0)	4,651	4,402	6
	Margen Bruto	28.6%	25.4%		28.5%		28.3%	25.0%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	615	512	20	627	(2)	2,438	1,749	39
	Margen Operación	14.9%	11.2%		15.0%		14.8%	10.0%	
	UAFIRDA	700	612	14	709	(1)	2,770	2,106	32
	UAFIRDA/Ventas	16.9%	13.4%		17.0%		16.9%	12.0%	
MOLINERA DE MÉXICO	VOLUMEN DE VENTAS	161	155	4	141	14	579	583	(1)
Harina de trigo	VENTAS NETAS	1,383	1,431	(3)	1,216	14	4,983	5,046	(1)
	UTILIDAD BRUTA	239	268	(11)	193	24	794	792	0
	Margen Bruto	17.2%	18.7%		15.9%		15.9%	15.7%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	61	74	(18)	22	179	99	87	13
	Margen Operación	4.4%	5.2%		1.8%		2.0%	1.7%	
	UAFIRDA	75	88	(16)	36	109	155	144	7
	UAFIRDA/Ventas	5.4%	6.2%		2.9%		3.1%	2.9%	
GRUMA CENTROAMÉRICA	VOLUMEN DE VENTAS	50	52	(4)	51	(2)	198	207	(4)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	884	877	1	877	1	3,386	3,369	1
	UTILIDAD BRUTA	312	277	13	293	7	1,122	953	18
	Margen Bruto	35.3%	31.6%		33.4%		33.1%	28.3%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	29	35	(17)	56	(48)	183	(40)	554
	Margen Operación	3.2%	3.9%		6.3%		5.4%	(1.2%)	
	UAFIRDA	80	59	36	79	1	303	54	459
	UAFIRDA/Ventas	9.0%	6.7%		9.0%		9.0%	1.6%	
OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES	VOLUMEN DE VENTAS	(4)	(6)	35	(4)	12	(20)	(22)	12
	VENTAS NETAS	388	325	19	324	20	971	1,650	(41)
	UTILIDAD BRUTA	312	319	(2)	235	33	773	1,118	(31)
	Margen Bruto	80.4%	98.2%		72.5%		79.6%	67.8%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	103	(175)	159	45	129	(138)	(380)	64
	Margen Operación	26.5%	(53.8%)		13.9%		(14.2%)	(23.0%)	
	UAFIRDA	135	(106)	227	61	121	28	(235)	112
	UAFIRDA/Ventas	34.8%	(32.6%)		18.8%		2.9%	(14.2%)	
CONSOLIDADO	VOLUMEN DE VENTAS	1,086	1,115	(3)	1,067	2	4,260	4,347	(2)
	VENTAS NETAS	13,666	13,968	(2)	13,804	(1)	54,106	54,409	(1)
	UTILIDAD BRUTA	4,506	4,357	3	4,555	(1)	17,596	16,560	6
	Margen Bruto	33.0%	31.2%		33.0%		32.5%	30.4%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,376	881	56	1,347	2	4,831	2,814	72
	Margen Operación	10.1%	6.3%		9.8%		8.9%	5.2%	
	UAFIRDA	1,806	1,357	33	1,733	4	6,512	4,446	46
	UAFIRDA/Ventas	13.2%	9.7%		12.6%		12.0%	8.2%	

¹ Conversión simple. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".

² Todos los datos de volumen de ventas están expresados en miles de toneladas.