



## GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2013

### DATOS SOBRESALIENTES

Durante 3T13 los resultados de todas las subsidiarias de GRUMA continuaron con buena tendencia, alcanzando mejoras aun por encima de lo esperado por la propia compañía a principios de año y fortaleciendo la expectativa de que este desempeño es sostenible. La utilidad de operación creció 72% y el UAFIRDA aumentó 49%, ambos impulsados por todas las subsidiarias, especialmente por Gruma Corporation y GIMSA.

La mejora en generación de UAFIRDA permitió a GRUMA pagar deuda por US\$93 millones durante el trimestre, alcanzado un total de US\$179 millones en el año. La reducción de deuda representa 40% de la deuda relacionada con la recompra de acciones de GRUMA en diciembre del año pasado. La razón deuda/UAFIRDA es de 2.9 veces, siendo menor a 3.0 veces, que era el objetivo para finales de 2013.

### Datos Financieros Relevantes (millones de pesos)

	3T13	3T12	Var.
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,067	1,082	(1)%
Ventas Netas	13,804	13,679	1%
Utilidad de Operación	1,347	783	72%
Margen de Operación	9.8%	5.7%	410 pb
UAFIRDA	1,733	1,161	49%
UAFIRDA/Ventas	12.6%	8.5%	410 pb
Utilidad Neta Mayoritaria	631	267	136%



## RESULTADOS CONSOLIDADOS

3T13 versus 3T12

El **volumen de ventas** disminuyó 1% a 1,067 miles de toneladas. El crecimiento en el volumen de Gruma Corporation fue contrarrestado principalmente por menores volúmenes en GIMSA.

Las **ventas netas** aumentaron 1% a Ps.13,804 millones impulsadas por Gruma Corporation. Las ventas de las operaciones fuera de México constituyeron 62% de las ventas netas consolidadas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 67% de 68.9% por mejor desempeño en todas las subsidiarias, e impulsado particularmente por Gruma Corporation y GIMSA. En términos absolutos, el costo de ventas bajó 2% a Ps.9,250 millones especialmente por reducciones en GIMSA.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 23% de 25.2%, principalmente por Gruma Corporation y GIMSA. En términos absolutos, los gastos de venta y administración bajaron 8% a Ps.3,169 millones, reflejando reducciones importantes en la mayoría de las subsidiarias, resultado de los esfuerzos de la compañía por optimizar los gastos de mercadotecnia y administración como parte de su estrategia para aumentar la creación de valor.

La **utilidad de operación** creció 72% a Ps.1,347 millones debido a mejoras en la mayoría de las subsidiarias, particularmente Gruma Corporation y GIMSA. El margen de operación subió a 9.8% de 5.7%.

El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.295 millones contra Ps.191 millones. El incremento se debió principalmente a (1) mayor gasto financiero por el aumento en deuda relacionado con la recompra de acciones de GRUMA en diciembre 2012; y a (2) menores ganancias cambiarias en la deuda denominada en dólares por la menor apreciación del peso durante 3T13.

Los **impuestos a la utilidad** fueron Ps.350 millones contra Ps.278 millones en 3T12 por mayor utilidad antes de impuestos. La tasa efectiva de impuestos fue de 33.3%, menor que en otros periodos reflejando la conclusión de varios litigios fiscales.

La **utilidad neta mayoritaria** creció 136% a Ps.631 millones, debido principalmente a el mejor desempeño operativo y, en menor medida, a la disminución en el interés minoritario por la adquisición a ADM.

## SITUACIÓN FINANCIERA

Septiembre 2013 versus junio 2013

### Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** fueron Ps.43,553 millones, 1% menos. El aumento en efectivo y equivalentes de efectivo fue contrarrestado por una reducción en inventarios, especialmente en GIMSA por consumo de maíz.

Los **pasivos totales** fueron Ps.30,834 millones, 4% menos, principalmente por reducción de deuda.

El **capital contable** fue de Ps.12,719 millones, 4% más que en junio de 2013.

## Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,372 millones, US\$93 millones menos que en junio de 2013. Las mejoras en generación de efectivo y las reducciones en inversiones, permitieron a la compañía disminuir su deuda. Aproximadamente 71% de la deuda de GRUMA está denominada en dólares.

### Deuda (millones de dólares)

Sep'13	Dic'12	Var.	Jun'13	Var.
1,372	1,550	(12)%	1,465	(6)%

### Amortizaciones de Deuda (millones de dólares)

	Tasa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019...	TOTAL
Bono Perpetuo	7.75%							300	300
Crédito Sindicado Rabobank	LIBOR+1.5%-3%		11	22	33	33	121		220
Crédito Sindicado Inbursa MXP	TIIE+1.625%-2.625%		8.8	17.7	26.5	26.5	97.2		176.8
Crédito Sindicado BBVA	LIBOR+1.5%-3%		25	25	175				225
Crédito Sindicado BBVA MXP	TIIE+1.375%-2.625%			4.6	9.2	41.5	36.9		92.2
Crédito Gruma Corp BofA	LIBOR+1.375%-2%				120				120
Crédito Bancomext MXP	TIIE+1.375%-2.625%			2.3	4.6	20.8	18.4		46.1
Crédito Rabobank	LIBOR+1.5%-3%				100				100
Otros	4.14% (promedio ponderado)	62.2	29.2						91.4
<b>TOTAL</b>		<b>62.2</b>	<b>74.1</b>	<b>71.6</b>	<b>468.3</b>	<b>121.8</b>	<b>273.6</b>	<b>300</b>	<b>1,371.5</b>

## PROGRAMA DE INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA fueron US\$30 millones durante 3T13, la mayoría de ellas asignadas a las operaciones de Gruma Corporation y GIMSA para mantenimiento y mejoras tecnológicas. En lo que va del año, las inversiones han sido US\$78 millones.

## RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

3T13 versus 3T12

### Gruma Corporation

El **volumen de ventas** aumentó 2% a 408 mil toneladas. En Estados Unidos el volumen de ventas de tortilla fue similar, mientras que harina de maíz disminuyó 2% por las medidas enfocadas a rentabilidad. En Europa, el volumen creció principalmente por ventas de *grits*/maíz, mientras que el volumen de tortilla subió 3%.

Las **ventas netas** crecieron 6% a Ps.7,180 millones, como resultado del efecto positivo de los aumentos de precio (implementados en diferentes etapas durante los últimos 12 meses), el cambio en la mezcla de ventas hacia tortillas de harina de trigo en las operaciones de Estados Unidos y el mencionado crecimiento en volumen de ventas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 63.3% de 65%, impulsado principalmente por las operaciones de tortilla de Estados Unidos. Sin embargo, las operaciones de harina de maíz en Estados Unidos y Europa también tuvieron un mejor desempeño. La mejora de Gruma Corporation fue resultado principalmente de los mencionados aumentos de precio y el cambio hacia productos de mayor margen y volumen, como es el caso de tortillas de harina de trigo. Además, hubo beneficios por los programas de racionalización de *SKUs*. Europa también mejoró por mayores precios y el cambio en la mezcla de ventas hacia productos de mayor margen. En términos absolutos, el costo de ventas creció 3% a Ps.4,548 millones, reflejando principalmente (1) el aumento en volumen de ventas, y (2) mayores costos por la nueva planta de tortilla en Florida.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 28.1% de 29.6% debido a mayores ventas netas. En términos absolutos, los gastos de venta y administración se mantuvieron en Ps.2,019 millones, a pesar del efecto de mayores comisiones de ventas ligadas a los aumentos de precio.

La **utilidad de operación** creció 63% a Ps.595 millones y el margen operativo mejoró a 8.3% de 5.4%.

### GIMSA

El **volumen de ventas** bajó 4% a 472 mil toneladas, principalmente por medidas implementadas por la compañía orientadas a dar prioridad a la expansión en márgenes y por la aplicación de condiciones comerciales más rigurosas, así como por menores ventas en el canal gubernamental. Sin embargo, el desempeño secuencial en 3T13 mostró una mejora en volumen de 2% contra 2T13.

Las **ventas netas** disminuyeron 3% a Ps.4,172 millones debido al menor volumen de ventas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 71.5% de 73.7% por menores costos de maíz. En términos absolutos, el costo de ventas se redujo 6% a Ps.2,983 millones por el menor volumen de ventas y menores costos de maíz.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 13.1% de 15.6% y en términos absolutos, bajaron 19% a Ps.545 millones, principalmente como resultado de los esfuerzos de la compañía por reducir los gastos de mercadotecnia, publicidad y administración.

La **utilidad de operación** aumentó 39% a Ps.627 millones y, como porcentaje de ventas netas, subió a 15% de 10.5% debido principalmente a la mencionada mejora en el desempeño operativo.

Para mayor información, ver “Resultados del Tercer Trimestre de 2013” de GIMSA, el cual está disponible en el *website* de GRUMA, [www.gruma.com](http://www.gruma.com).

## **Molinera de México**

El **volumen de ventas** se mantuvo en 141 mil toneladas.

Las **ventas netas** disminuyeron 4% a Ps.1,216 millones, como resultado de reducciones de precio implementadas a lo largo de 2013 por menores costos de trigo.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 84.1% de 85.5% y en términos absolutos cayó 6%, esto debido principalmente a menores costos de trigo, además de empaque y aditivos.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 13.8% de 13.2% por la reducción en ventas netas, y en términos absolutos, se mantuvieron. Aunque hubo reducciones en gastos administrativos, éstos fueron contrarrestados por mayores gastos de venta relacionados con incrementos en las tarifas de fletes.

La **utilidad de operación** aumentó a Ps.5 millones y el margen operativo mejoró a 1.8% de 1.4%.

## **Gruma Centroamérica**

El **volumen de ventas** se redujo 4% a 51 mil toneladas, esto debido principalmente a (1) la mayor disponibilidad de maíz doméstico barato, lo cual motivó a algunos consumidores a cambiarse al método tradicional de hacer tortillas, y a (2) un entorno competitivo más complicado tanto por productores de harina de maíz nuevos como existentes.

Las **ventas netas** se incrementaron 2% a Ps.877 millones por aumentos de precio y por el cambio en la mezcla de ventas hacia productos de precio más elevado como *snacks*, palmito y arroz.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 66.6% de 70.8%, como consecuencia principalmente de menores costos de maíz en conjunto con los esfuerzos de la compañía por dar prioridad a la expansión de márgenes. En términos absolutos, el costo de ventas cayó 4% debido básicamente a la reducción en volumen de ventas y, en menor medida, por costos de materia prima.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 27.1% de 30.1% debido a la mencionada disminución en ventas netas y a los esfuerzos de la compañía por reducir gastos, principalmente de mercadotecnia y publicidad. En términos absolutos, los gastos de venta y administración cayeron 8% debido a la reducción de gastos.

La **utilidad de operación** fue de Ps.56 millones, en comparación con una pérdida de Ps.7 millones. El margen operativo fue 6.3% contra un margen negativo de 0.8%.

## Otras Subsidiarias y Eliminaciones

La **utilidad de operación** fue de Ps.48 millones en comparación con una pérdida de Ps.42 millones durante 3T12. La mejora fue resultado del cierre de parte de las operaciones de tortilla en México, menores operaciones en la división de tecnología, mejor desempeño en las operaciones de Asia y Oceanía, y reducciones de personal y de gastos en general a nivel corporativo.

## PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Norma Internacional de Contabilidad 29 (NIC 29), define los criterios para considerar cuando una entidad opera bajo un entorno económico hiperinflacionario, los cuales son:

- la población en general prefiere conservar su riqueza en forma de activos no monetarios, o bien en una moneda extranjera relativamente estable. Las cantidades de moneda local obtenidas son invertidas inmediatamente para mantener la capacidad adquisitiva de la misma;
- la población en general no toma en consideración las cantidades monetarias en términos de moneda local, sino que las ve en términos de otra moneda extranjera relativamente estable. Los precios pueden establecerse en esta otra moneda;
- las ventas y compras a crédito tienen lugar a precios que compensan la pérdida de poder adquisitivo esperada durante el aplazamiento, incluso cuando el periodo es corto;
- las tasas de interés, salarios y precios se ligan a la evolución de un índice de precios; y
- la tasa acumulada de inflación en tres años se aproxima o sobrepasa el 100%.

En base a lo anterior, las cifras consolidadas se determinan de la siguiente manera: Las cifras de las subsidiarias en México, Estados Unidos de América, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía operan en un entorno no hiperinflacionario, por lo que no se les reconoce efectos de inflación. Las subsidiarias extranjeras que operan en un entorno no hiperinflacionario se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico.

En la sección Resultados por Subsidiaria y en la tabla Información Financiera por Subsidiaria de este reporte, las cifras de Gruma Corporation fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.13.0119/dólar al 30 de septiembre de 2013. Las diferencias entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se reflejan en "Otras Subsidiarias y Eliminaciones".

## SOBRE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. GRUMA se dedica principalmente a la producción de harina de maíz, tortillas y harina de trigo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía y exporta a más de 100 países en el mundo. La compañía tiene sus oficinas corporativas en San Pedro Garza García, México, y cuenta con alrededor de 19,000 empleados y 85 plantas. En 2012, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$4,200 millones (excluyendo las operaciones de Venezuela), de las cuales el 59% provinieron de las operaciones en el extranjero. Para mayor información, favor de visitar [www.gruma.com](http://www.gruma.com).

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.*



**GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS**  
**RESUMEN FINANCIERO**  
(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES					ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE		
	3T13	3T12	VAR (%)	2T13	VAR (%)	2013	2012	VAR (%)
VENTAS NETAS	13,804	13,679	1	13,578	2	40,440	40,442	(0)
UTILIDAD BRUTA	4,555	4,258	7	4,372	4	13,089	12,204	7
MARGEN BRUTO (%)	33.0%	31.1%		32.2%		32.4%	30.2%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	3,169	3,453		3,215		9,569	10,234	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	39	22		39		65	37	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,347	783	72	1,118	21	3,455	1,933	79
MARGEN OPERATIVO (%)	9.8%	5.7%		8.2%		8.5%	4.8%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	295	191		405		702	473	
GASTOS FINANCIEROS	285	234		294		842	638	
PRODUCTOS FINANCIEROS	(9)	(13)		(15)		(33)	(34)	
RESULTADO EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	26	0		(96)		(27)	(75)	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	(6)	(31)		222		(80)	(56)	
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	0	0		0		0	0	
PARTICIPACIÓN ASOCIADAS	(1)	(1)		(1)		(3)	(3)	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	350	278		433		1,246	738	
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE LAS OPERACIONES DISCONTINUAS, NETO	0	86		0		(356)	504	
RESULTADO NETO	702	401	75	280	150	1,154	1,229	(6)
RESULTADO NETO MAYORITARIO	631	267	136	226	180	1,066	788	35
RESULTADO POR ACCIÓN <sup>1</sup>	1.46	0.47	208	0.52	180	2.46	1.40	76
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	386	390		481		1,251	1,175	
OTRAS PARTIDAS VIRTUALES	0	(11)		0		0	(19)	
UAFIRDA <sup>2</sup>	1,733	1,161	49	1,598	8	4,706	3,089	52
INVERSIONES (MILLONES US\$)	30	44		29		78	141	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Sep-13	Sep-12	VAR (%)	Jun-13	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1,703	1,919	(11)	1,002	70
CLIENTES	4,872	6,455	(25)	4,997	(3)
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	2,381	4,346	(45)	3,481	(32)
INVENTARIOS	8,395	10,936	(23)	9,621	(13)
ACTIVO CIRCULANTE	17,661	23,980	(26)	19,443	(9)
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	17,971	20,376	(12)	18,089	(1)
ACTIVOS DISPONIBLES PARA SU VENTA	3,109	0	0	3,109	0
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>43,553</b>	<b>47,862</b>	<b>(9)</b>	<b>44,194</b>	<b>(1)</b>
DEUDA A CORTO PLAZO	1,485	2,014	(26)	2,260	(34)
PASIVO CIRCULANTE	8,992	12,793	(30)	9,419	(5)
DEUDA A LARGO PLAZO	16,091	11,264	43	16,781	(4)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>30,834</b>	<b>28,817</b>	<b>7</b>	<b>31,973</b>	<b>(4)</b>
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	10,714	14,245	(25)	10,289	4
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>12,719</b>	<b>19,045</b>	<b>(33)</b>	<b>12,221</b>	<b>4</b>
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	1.96	1.87		2.06	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	2.42	1.51		2.62	
DEUDA/UAFIRDA <sup>3</sup>	2.90	3.04		3.47	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS <sup>3</sup>	5.49	5.14		5.21	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN <sup>1</sup>	24.76	25.27		23.78	

<sup>1</sup> En base a 432,749,079 acciones para septiembre de 2013; 563,650,709 acciones para septiembre de 2012 y 432,749,079 acciones para junio de 2013.

<sup>2</sup> UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación y amortización + otras partidas virtuales.

<sup>3</sup> Últimos doce meses.

**GRUMA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA**  
(Millones de pesos)

		TRIMESTRES					ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE		
		3T13	3T12	VAR (%)	2T13	VAR (%)	2013	2012	VAR (%)
<b>GRUMA CORPORATION</b> <sup>1</sup>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>408</b>	402	2	432	(6)	<b>1,244</b>	1,191	4
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	<b>7,180</b>	6,795	6	7,243	(1)	<b>21,348</b>	19,902	7
	UTILIDAD BRUTA	<b>2,632</b>	2,379	11	2,602	1	<b>7,757</b>	6,924	12
	Margen Bruto	<b>36.7%</b>	35.0%		35.9%		<b>36.3%</b>	34.8%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>595</b>	364	63	555	7	<b>1,672</b>	958	75
	Margen Operación	<b>8.3%</b>	5.4%		7.7%		<b>7.8%</b>	4.8%	
	UAFIRDA	<b>844</b>	604	40	811	4	<b>2,427</b>	1,664	46
	UAFIRDA/Ventas	<b>11.8%</b>	8.9%		11.2%		<b>11.4%</b>	8.4%	
<b>GIMSA</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>472</b>	492	(4)	464	2	<b>1,380</b>	1,475	(6)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	<b>4,172</b>	4,308	(3)	4,175	(0)	<b>12,301</b>	13,009	(5)
	UTILIDAD BRUTA	<b>1,189</b>	1,133	5	1,169	2	<b>3,467</b>	3,245	7
	Margen Bruto	<b>28.5%</b>	26.3%		28.0%		<b>28.2%</b>	24.9%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>627</b>	451	39	658	(5)	<b>1,823</b>	1,237	47
	Margen Operación	<b>15.0%</b>	10.5%		15.8%		<b>14.8%</b>	9.5%	
	UAFIRDA	<b>709</b>	527	34	739	(4)	<b>2,070</b>	1,495	39
	UAFIRDA/Ventas	<b>17.0%</b>	12.2%		17.7%		<b>16.8%</b>	11.5%	
<b>MOLINERA DE MÉXICO</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>141</b>	141	(0)	135	5	<b>418</b>	428	(2)
Harina de trigo	VENTAS NETAS	<b>1,216</b>	1,270	(4)	1,164	4	<b>3,600</b>	3,615	(0)
	UTILIDAD BRUTA	<b>193</b>	185	4	172	12	<b>556</b>	525	6
	Margen Bruto	<b>15.9%</b>	14.5%		14.8%		<b>15.4%</b>	14.5%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>22</b>	17	27	2	826	<b>39</b>	13	190
	Margen Operación	<b>1.8%</b>	1.4%		0.2%		<b>1.1%</b>	0.4%	
	UAFIRDA	<b>36</b>	31	15	16	125	<b>80</b>	56	44
	UAFIRDA/Ventas	<b>2.9%</b>	2.4%		1.4%		<b>2.2%</b>	1.5%	
<b>GRUMA CENTROAMÉRICA</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>51</b>	53	(4)	50	2	<b>149</b>	155	(4)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	<b>877</b>	857	2	833	5	<b>2,502</b>	2,492	0
	UTILIDAD BRUTA	<b>293</b>	250	17	273	7	<b>810</b>	676	20
	Margen Bruto	<b>33.4%</b>	29.2%		32.7%		<b>32.4%</b>	27.1%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>56</b>	(7)	878	44	27	<b>155</b>	(75)	306
	Margen Operación	<b>6.3%</b>	(0.8%)		5.2%		<b>6.2%</b>	(3.0%)	
	UAFIRDA	<b>79</b>	14	461	66	19	<b>224</b>	(4)	5,128
	UAFIRDA/Ventas	<b>9.0%</b>	1.6%		8.0%		<b>8.9%</b>	(0.2%)	
<b>OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>(4)</b>	(5)	14	(6)	33	<b>(16)</b>	(17)	4
	VENTAS NETAS	<b>359</b>	448	(20)	163	120	<b>689</b>	1,423	(52)
	UTILIDAD BRUTA	<b>248</b>	311	(20)	155	60	<b>499</b>	834	(40)
	Margen Bruto	<b>69.1%</b>	69.4%		95.1%		<b>72.4%</b>	58.6%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>48</b>	(42)	214	(141)	134	<b>(233)</b>	(200)	(17)
	Margen Operación	<b>13.4%</b>	(9.4%)		(86.5%)		<b>(33.8%)</b>	(14.1%)	
	UAFIRDA	<b>65</b>	(15)	533	(34)	291	<b>(95)</b>	(121)	21
	UAFIRDA/Ventas	<b>18.1%</b>	(3.3%)		(20.9%)		<b>(13.8%)</b>	(8.5%)	
<b>CONSOLIDADO</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>1,067</b>	1,082	(1)	1,074	(1)	<b>3,174</b>	3,232	(2)
	VENTAS NETAS	<b>13,804</b>	13,679	1	13,578	2	<b>40,440</b>	40,442	(0)
	UTILIDAD BRUTA	<b>4,555</b>	4,258	7	4,372	4	<b>13,089</b>	12,204	7
	Margen Bruto	<b>33.0%</b>	31.1%		32.2%		<b>32.4%</b>	30.2%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>1,347</b>	783	72	1,118	21	<b>3,455</b>	1,933	79
	Margen Operación	<b>9.8%</b>	5.7%		8.2%		<b>8.5%</b>	4.8%	
	UAFIRDA	<b>1,733</b>	1,161	49	1,598	8	<b>4,706</b>	3,089	52
	UAFIRDA/Ventas	<b>12.6%</b>	8.5%		11.8%		<b>11.6%</b>	7.6%	

<sup>1</sup> Conversión simple. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".