



Relaciones con Inversionistas:

[ir@gruma.com](mailto:ir@gruma.com)

(52) 81 8399 3311 y 24



Monterrey, N.L. México; 24 de abril de 2013

[www.gruma.com](http://www.gruma.com)

## GRUMA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

### DATOS SOBRESALIENTES

Durante 1T13 GRUMA comenzó a mostrar mejoras significativas como resultado de las iniciativas que la compañía ha implementado para aumentar la creación de valor, las cuales fueron anunciadas en el último reporte de resultados fechado el 27 de febrero de 2013. GIMSA y Gruma Corporation fueron las subsidiarias que más contribuyeron al incremento en la generación de UAFIRDA.

#### Datos Financieros Relevantes (millones de pesos)

	1T13	1T12	Var.
Volumen de Ventas (miles de toneladas)	1,032	1,075	(4%)
Ventas Netas	13,058	13,031	-
Utilidad de Operación	990	448	121%
Margen de Operación	7.6%	3.4%	420 pb
UAFIRDA	1,375	815	69%
UAFIRDA/Ventas	10.5%	6.3%	420 pb
Utilidad Neta Mayoritaria	209	84	149%



## RESULTADOS CONSOLIDADOS

1T13 versus 1T12

El **volumen de ventas** disminuyó 4% a 1,032 miles de toneladas principalmente por GIMSA.

Las **ventas netas** fueron Ps.13,058 millones, similar a 1T12. El crecimiento de volumen en Gruma Corporation y los aumentos de precio a lo largo de la compañía fueron contrarrestados por la disminución del volumen de ventas de GIMSA. En menor medida, las ventas netas consolidadas también se vieron impactadas por el efecto de la apreciación del peso al convertir los resultados de Gruma Corporation a pesos. Las ventas de las operaciones fuera de México constituyeron 61% de las ventas netas consolidadas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 68.1% de 71.0% por mejor desempeño en todas las subsidiarias, principalmente por GIMSA y Gruma Corporation. En términos absolutos, el costo de ventas bajó 4% a Ps.8,895 especialmente por la reducción del volumen de ventas de GIMSA.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 24.4% de 25.5%, principalmente por Gruma Corporation. En términos absolutos, los gastos de venta y administración bajaron 4% a Ps.3,185 millones, reflejando los esfuerzos de la compañía por optimizar los gastos de mercadotecnia y administración como parte de su estrategia para mejorar la creación de valor.

**Otros gastos, neto**, representaron una ganancia de Ps.12 millones, en comparación con un gasto de Ps.17 millones. El cambio fue primordialmente debido a ganancias en coberturas de materia prima en Gruma Centroamérica y a menores pérdidas en coberturas de gas natural en GIMSA.

La **utilidad de operación** creció 121% a Ps.990 millones debido a la mejora en la mayoría de las subsidiarias, particularmente GIMSA y Gruma Corporation. El margen de operación subió a 7.6% de 3.4%.

El **costo de financiamiento, neto**, fue de Ps.1 millón contra Ps.351 millones. La reducción se debió básicamente a mayores ganancias por tipo de cambio por la deuda de GRUMA denominada en dólares y a menores pérdidas por coberturas de tipo de cambio relacionadas con compra de materia prima.

Los **impuestos a la utilidad** fueron Ps.463 millones, Ps.351 millones más relacionados con una mayor utilidad antes de impuestos. La tasa efectiva de impuestos fue de 46.7%.

La **utilidad neta mayoritaria** creció 149% a Ps.209 millones, debido principalmente a una mayor utilidad de operación, particularmente en GIMSA y Gruma Corporation, un menor costo de financiamiento y una mayor tenencia accionaria en las operaciones de harina de maíz de Estados Unidos y de Molinera de México, como resultado de la compra de la tenencia minoritaria de Archer-Daniels-Midland. Estas mejoras fueron parcialmente contrarrestadas por la devaluación del bolívar venezolano durante 1T13, la cual se refleja en la cuenta de "operaciones discontinuas".

## SITUACIÓN FINANCIERA

Marzo 2013 versus diciembre 2012

### Datos Sobresalientes de Balance

Los **activos totales** fueron Ps.44,368 millones, una disminución de 10% reflejando la desconsolidación de las operaciones de Venezuela ya que el balance consolidado de GRUMA muestra los activos y pasivos de Venezuela como un activo neto reportado en la cuenta "activos disponibles para venta". Adicionalmente, los menores inventarios y el efecto de la apreciación del peso mexicano en los activos fuera de México, contribuyeron a la reducción de los activos totales.

Los **pasivos totales** fueron Ps.31,281 millones, 11% menos debido principalmente a la desconsolidación de las operaciones de Venezuela, la apreciación del peso mexicano y menor saldo en la cuenta de proveedores.

El **capital contable** totalizó Ps.13,086 millones, 9% menos debido a la desconsolidación de las operaciones de Venezuela.

### Perfil de Deuda

La deuda de GRUMA fue de US\$1,550 millones, de la cual aproximadamente 82% estaba denominada en dólares.

#### Deuda (millones de dólares)

Marzo'13	Marzo'12	Var.	Dic'12	Var.
1,550	995	56%	1,550	-

#### Amortizaciones de Deuda (millones de dólares)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020...	TOTAL
Bono Perpetuo								300	300
Crédito Sindicado BBVA		25	25	175					225
Crédito Sindicado BBVA MXP			4.9	9.7	43.7	38.8			97.1
Crédito Gruma Corp BofA				194					194
Crédito Bancomext MXP			2.4	4.9	21.9	19.4			48.6
Crédito Rabobank				100					100
Crédito Puente	400								400
Otros	174.8	10.4							185.2
<b>TOTAL</b>	<b>574.8</b>	<b>35.4</b>	<b>32.3</b>	<b>483.6</b>	<b>65.6</b>	<b>58.2</b>		<b>300</b>	<b>1,549.9</b>

## PROGRAMA DE INVERSIONES

Las inversiones de GRUMA fueron US\$19 millones durante 1T13, la mayoría de ellas asignadas a las operaciones de Estados Unidos y Europa para expansiones de capacidad en plantas existentes y mejoras tecnológicas.

## EVENTOS RELEVANTES

GRUMA, en seguimiento a los distintos comunicados que la compañía ha publicado con respecto al decreto de expropiación relacionado con sus subsidiarias en Venezuela, Molinos Nacionales, C.A. ("MONACA") y Derivados de Maíz Seleccionado, C.A. ("DEMASECA"), informa que, en virtud de la Providencia Administrativa No.004-2013 publicada en la Gaceta Oficial de Venezuela No. 40.095 el 22 de enero de 2013 y en cumplimiento a las disposiciones señaladas por las Normas Internacionales de Información Financiera, GRUMA ha dejado de consolidar la información financiera de MONACA y DEMASECA desde el 22 de enero de 2013 y presentará la inversión neta y resultados de operación de estas compañías a partir de esa misma fecha como operaciones discontinuadas.

## RESULTADOS POR SUBSIDIARIA

1T13 versus 1T12

### Gruma Corporation

El **volumen de ventas** aumentó 3% a 404 mil toneladas debido a las operaciones de harina de maíz en Europa y de tortilla en Estados Unidos. En esta última, el volumen de ventas subió por un mayor negocio en el segmento institucional con ciertos distribuidores de gran tamaño y en el segmento minorista, por una nueva fórmula de tortilla de trigo más suave, la cual se lanzó nacionalmente a principios de diciembre 2012.

Las **ventas netas** crecieron 7% a Ps.6,575 millones, como resultado de (1) aumentos de precio; (2) mayor volumen de ventas proveniente del negocio de tortilla de Estados Unidos, en particular tortilla de trigo y productos fritos, los cuales tienen un precio más elevado que la tortilla de maíz; y (3) menores descuentos en el negocio de tortilla.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 63.6% de 65.1%, debido básicamente a los aumentos de precio mientras que el costo de maíz se mantuvo estable gracias a las actividades de cobertura de la compañía, reducción de descuentos y el cambio hacia tortilla de trigo y productos fritos, ya que tienen un mayor margen bruto que la tortilla de maíz. En términos absolutos, el costo de ventas creció 5% a Ps.4,180 millones, principalmente reflejando el aumento en volumen de ventas.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 28.8% de 30.8% debido a menores gastos de mercadotecnia, distribución y administración. El aumento en ventas netas también contribuyó a una mejor absorción de gastos de venta y administración. En términos absolutos, los gastos de venta y administración subieron 0.4% a Ps.1,894 millones por el mayor volumen de ventas.

La **utilidad de operación** se expandió 93% a Ps.496 millones y el margen operativo mejoró a 7.5% de 4.2% debido al mencionado aumento en utilidad bruta, menores descuentos, el cambio hacia productos de mayor margen y a la reducción en gastos de venta y administración por tonelada.

### GIMSA

El **volumen de ventas** bajó 9% a 444 mil toneladas, debido a ciertas medidas implementadas por la compañía para dar prioridad a la expansión en márgenes. Los aumentos de precios anunciados por GIMSA durante diciembre 2012 fueron efectivos en forma inmediata, mientras que los aumentos de los competidores se dieron de manera gradual. Un factor adicional que afectó el volumen de ventas, fue la demora en la implementación de los programas de asistencia social en el canal gubernamental.

Las **ventas netas** disminuyeron 7% a Ps.3,954 millones debido al menor volumen de ventas.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 71.9% de 77.5%. En términos absolutos, el costo de ventas se redujo 14% a Ps.2,845 millones por el menor volumen de ventas, eficiencias en el manejo y abasto de maíz y mejoras en productividad.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas disminuyeron a 14.0% de 14.4% y en términos absolutos, bajaron 10% a Ps.554 millones. Esto como resultado de los esfuerzos de la compañía por reducir los gastos de mercadotecnia y publicidad. Adicionalmente, los fletes fueron menores por la caída en el volumen de ventas.

La **utilidad de operación** mejoró 83% a Ps.538 millones y como porcentaje de ventas netas, subió a 13.6% de 6.9% debido principalmente a la mencionada mejora en el desempeño operativo y, en menor medida, por una reducción de pérdidas en coberturas de gas natural.

Para mayor información, ver “Resultados del Primer Trimestre de 2013” de GIMSA, el cual está disponible en el *website* de GRUMA, [www.gruma.com](http://www.gruma.com).

## **Molinera de México**

El **volumen de ventas** bajó 2% a 142 mil toneladas, ya que la compañía se ha estado enfocando en productos de mayor margen, por lo que se redujeron ciertas presentaciones.

Las **ventas netas** se incrementaron 1% a Ps.1,220 millones, como resultado de aumentos de precio en harina de trigo implementados durante 3T12.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas bajó a 84.4% de 86.1% debido al cambio hacia productos de mayor margen. En términos absolutos, el costo de ventas disminuyó 1% por la reducción en volumen de ventas.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas aumentaron a 14.4% de 13.7% y en términos absolutos, subieron 7% debido principalmente a mayores costos de mano de obra en relación con capacidad de producción adicional en algunas plantas.

La **utilidad de operación** creció a Ps.14 millones y el margen operativo subió a 1.2% de 0.3%.

## **Gruma Centroamérica**

El **volumen de ventas** se redujo 7% a 48 mil toneladas, esto debido a la acumulación extraordinaria de inventarios por parte de clientes de harina de maíz durante 1T12 en anticipación a aumentos de precio efectivos en abril del año pasado.

Las **ventas netas** se mantuvieron estables en Ps.791 millones, ya que la disminución en volumen de ventas fue contrarrestada por los aumentos de precio implementados en 2012 para compensar mayores costos de materia prima.

El **costo de ventas** como porcentaje de ventas netas mejoró a 69.0% de 73.9%, como consecuencia de (1) los aumentos de precios implementados que más que compensaron los mayores costos de material de empaque y mano de obra; (2) disminución en costos de energéticos por cambio hacia combustibles de menor precio y (3) eficiencias en

producción. En términos absolutos, el costo de ventas cayó 6% debido a la reducción en volumen de ventas y a los esfuerzos de la compañía por reducir costos fijos.

Los **gastos de venta y administración** como porcentaje de ventas netas mejoraron a 28.3% de 30.6% y en términos absolutos, bajaron 7% debido básicamente a los esfuerzos globales de la compañía para reducir gastos, principalmente de mercadotecnia y publicidad, entre otros.

La **utilidad de operación** fue de Ps.55 millones, en comparación con una pérdida de Ps.36 millones, alcanzando un margen operativo de 7.0% contra un margen negativo de 4.5%, como resultado del mejor desempeño operativo y ganancias en coberturas de materia prima.

### **Otras Subsidiarias y Eliminaciones**

La **pérdida de operación** fue de Ps.114 millones en comparación con Ps.70 millones durante 1T12. El incremento fue resultado del cierre parcial de las operaciones de tortilla en México y la reducción de operaciones en la división de tecnología.

## PROCEDIMIENTOS CONTABLES

Todas las cantidades consolidadas han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La Norma Internacional de Contabilidad 29 (NIC 29), define los criterios para considerar cuando una entidad opera bajo un entorno económico hiperinflacionario, los cuales son:

- la población en general prefiere conservar su riqueza en forma de activos no monetarios, o bien en una moneda extranjera relativamente estable. Las cantidades de moneda local obtenidas son invertidas inmediatamente para mantener la capacidad adquisitiva de la misma;
- la población en general no toma en consideración las cantidades monetarias en términos de moneda local, sino que las ve en términos de otra moneda extranjera relativamente estable. Los precios pueden establecerse en esta otra moneda;
- las ventas y compras a crédito tienen lugar a precios que compensan la pérdida de poder adquisitivo esperada durante el aplazamiento, incluso cuando el periodo es corto;
- las tasas de interés, salarios y precios se ligan a la evolución de un índice de precios; y
- la tasa acumulada de inflación en tres años se aproxima o sobrepasa el 100%.

En base a lo anterior, las cifras consolidadas se determinan de la siguiente manera: Las cifras de las subsidiarias en México, Estados Unidos de América, Europa, Centroamérica, Asia y Oceanía operan en un entorno no hiperinflacionario, por lo que no se les reconoce efectos de inflación. Las subsidiarias extranjeras que operan en un entorno no hiperinflacionario se convierten a pesos mexicanos aplicando el tipo de cambio histórico.

En la sección Resultados por Subsidiaria y en la tabla Información Financiera por Subsidiaria de este reporte, las cifras de Gruma Corporation fueron convertidas a pesos usando conversión simple al tipo de cambio de Ps.12.3546/dólar al 31 de marzo de 2013. Las diferencias entre el uso de conversión simple y el tipo de cambio histórico se reflejan en "Otras Subsidiarias y Eliminaciones".

## SOBRE GRUMA

Fundada en 1949, GRUMA S.A.B. de C.V. ("GRUMA") es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. GRUMA se dedica principalmente a la producción de harina de maíz, tortillas y harina de trigo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía y exporta a más de 100 países en el mundo. La compañía tiene sus oficinas corporativas en Monterrey, México, y cuenta con alrededor de 20,000 empleados y 85 plantas. En 2012, GRUMA logró ventas netas de aproximadamente US\$4,900 millones, de las cuales el 65% provinieron de las operaciones en el extranjero. Para mayor información, favor de visitar [www.gruma.com](http://www.gruma.com).

*Este reporte puede contener ciertas declaraciones de expectativas e información referente a GRUMA, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (GRUMA), que se basan en las creencias de su administración, así como en supuestos hechos con información disponible para GRUMA en ese momento. Tales declaraciones reflejan puntos de vista de GRUMA con respecto a acontecimientos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos. Muchos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o logros reales de GRUMA sean materialmente diferentes a los resultados históricos o a cualquier resultado, desempeño o logros futuros que se puedan expresar o estar implícitos en tales declaraciones de expectativas. Tales factores incluyen, entre otros, cambios económicos, políticos, sociales, gubernamentales, comerciales u otros factores con repercusión global o en México, Estados Unidos de América, Latinoamérica u otros países en los cuales GRUMA realiza negocios; así como cambios en los precios internacionales del maíz o del trigo. Si uno o más de estos riesgos o incertidumbres se materializa, o si las bases sobre las cuales se hicieron los supuestos resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser sustancialmente diferentes de los resultados descritos en este documento según los mismos fueron anticipados, creídos, estimados, esperados o trazados. GRUMA no pretende ni asume la obligación de actualizar o revisar y hacer público ninguna de las declaraciones de expectativas, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de cualquier otra cosa.*



**GRUMA, S.A.B. DE C.V., Y SUBSIDIARIAS**  
**RESUMEN FINANCIERO**  
(Millones de pesos)

ESTADO DE RESULTADOS	TRIMESTRES				
	1T13	1T12	VAR (%)	4T12	VAR (%)
VENTAS NETAS	<b>13,058</b>	13,031	0	13,968	(7)
UTILIDAD BRUTA	<b>4,163</b>	3,784	10	4,357	(4)
MARGEN BRUTO (%)	31.9%	29.0%		31.2%	
GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	<b>3,185</b>	3,318		3,412	
OTROS GASTOS (INGRESOS), NETO	<b>(12)</b>	17		64	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>990</b>	448	121	881	12
MARGEN OPERATIVO (%)	7.6%	3.4%		6.3%	
COSTO DE FINANCIAMIENTO, NETO	<b>1</b>	351		354	
GASTOS FINANCIEROS	263	193		263	
PRODUCTOS FINANCIEROS	35	197		(47)	
FLUCTUACIÓN CAMBIARIA	(296)	(39)		138	
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	0	0		0	
PARTICIPACIÓN ASOCIADAS	<b>(1)</b>	(1)		(0)	
IMPUESTOS A LA UTILIDAD	<b>463</b>	112		125	
UTILIDAD (PÉRDIDA) DE LAS OPERACIONES DISCONTINUAS, NETO	<b>(356)</b>	238		73	
RESULTADO NETO	<b>171</b>	225	(24)	475	(64)
RESULTADO NETO MAYORITARIO	<b>209</b>	84	149	327	(36)
RESULTADO POR ACCIÓN <sup>1</sup>	<b>0.46</b>	0.15	208	0.72	(36)
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	<b>385</b>	339		457	
OTRAS PARTIDAS VIRTUALES		27		19	
UAFIRDA <sup>2</sup>	<b>1,375</b>	815	69	1,357	1
INVERSIONES (MILLONES US\$)	<b>19</b>	56		56	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Mar-13	Mar-12	VAR (%)	Dic-12	VAR (%)
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	<b>938</b>	1,300	(28)	1,287	(27)
CLIENTES	<b>5,283</b>	6,061	(13)	6,171	(14)
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	<b>3,331</b>	2,261	47	2,498	33
INVENTARIOS	<b>9,310</b>	10,393	(10)	13,384	(30)
ACTIVO CIRCULANTE	<b>19,180</b>	20,381	(6)	23,615	(19)
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO	<b>17,449</b>	19,713	(11)	20,918	(17)
ACTIVOS DISPONIBLES PARA SU VENTA	<b>3,109</b>	0	0	0	0
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>44,368</b>	43,731	1	49,460	(10)
DEUDA A CORTO PLAZO	<b>7,480</b>	1,648	354	8,019	(7)
PASIVO CIRCULANTE	<b>14,246</b>	10,509	36	17,525	(19)
DEUDA A LARGO PLAZO	<b>11,408</b>	11,266	1	11,853	(4)
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>31,281</b>	26,250	19	35,127	(11)
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	<b>11,039</b>	12,991	(15)	11,302	(2)
<b>CAPITAL CONTABLE TOTAL</b>	<b>13,086</b>	17,481	(25)	14,334	(9)
ACTIVO CIRCULANTE/PASIVO CIRCULANTE	<b>1.35</b>	1.94		1.35	
PASIVO TOTAL/CAPITAL CONTABLE TOTAL	<b>2.39</b>	1.50		2.45	
DEUDA/UAFIRDA <sup>3</sup>	<b>3.77</b>	3.31		4.47	
UAFIRDA/GASTOS FINANCIEROS <sup>3</sup>	<b>5.15</b>	4.89		4.94	
VALOR CONTABLE POR ACCIÓN <sup>1</sup>	<b>24.14</b>	23.05		24.71	

<sup>1</sup> En base a 457,315,640 acciones para marzo de 2013 y diciembre de 2012; 563,650,709 acciones para marzo de 2012.

<sup>2</sup> UAFIRDA = utilidad de operación + depreciación y amortización + otras partidas virtuales.

<sup>3</sup> Últimos doce meses.



**GRUMA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA POR SUBSIDIARIA**  
(Millones de pesos)

		TRIMESTRES				
		1T13	1T12	VAR (%)	4T12	VAR (%)
<b>GRUMA CORPORATION<sup>1</sup></b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>404</b>	392	3	405	(0)
Harina de maíz, tortilla y otros	VENTAS NETAS	<b>6,575</b>	6,124	7	6,396	3
	UTILIDAD BRUTA	<b>2,395</b>	2,137	12	2,206	9
	Margen Bruto	<b>36.4%</b>	34.9%		34.5%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>496</b>	257	93	411	21
	Margen Operación	<b>7.5%</b>	4.2%		6.4%	
	UAFIRDA	<b>733</b>	439	67	659	11
	UAFIRDA/Ventas	<b>11.1%</b>	7.2%		10.3%	
<b>GIMSA</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>444</b>	490	(9)	509	(13)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	<b>3,954</b>	4,273	(7)	4,564	(13)
	UTILIDAD BRUTA	<b>1,109</b>	962	15	1,157	(4)
	Margen Bruto	<b>28.1%</b>	22.5%		25.4%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>538</b>	294	83	512	5
	Margen Operación	<b>13.6%</b>	6.9%		11.2%	
	UAFIRDA	<b>622</b>	421	48	612	2
	UAFIRDA/Ventas	<b>15.7%</b>	9.8%		13.4%	
<b>MOLINERA DE MÉXICO</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>142</b>	145	(2)	155	(8)
Harina de trigo	VENTAS NETAS	<b>1,220</b>	1,205	1	1,431	(15)
	UTILIDAD BRUTA	<b>190</b>	168	14	268	(29)
	Margen Bruto	<b>15.6%</b>	13.9%		18.7%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>14</b>	3	360	74	(81)
	Margen Operación	<b>1.2%</b>	0.3%		5.2%	
	UAFIRDA	<b>28</b>	17	62	88	(68)
	UAFIRDA/Ventas	<b>2.3%</b>	1.5%		6.2%	
<b>GRUMA CENTROAMÉRICA</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>48</b>	52	(7)	52	(8)
Harina de maíz y otros	VENTAS NETAS	<b>791</b>	789	0	877	(10)
	UTILIDAD BRUTA	<b>245</b>	206	19	277	(12)
	Margen Bruto	<b>31.0%</b>	26.1%		31.6%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>55</b>	(36)	254	35	60
	Margen Operación	<b>7.0%</b>	(4.5%)		3.9%	
	UAFIRDA	<b>78</b>	(13)	727	59	34
	UAFIRDA/Ventas	<b>9.9%</b>	(1.6%)		6.7%	
<b>OTRAS SUBSIDIARIAS Y ELIMINACIONES</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>(6)</b>	(5)	(20)	(6)	(6)
	VENTAS NETAS	<b>517</b>	640	(19)	700	(26)
	UTILIDAD BRUTA	<b>223</b>	312	(29)	448	(50)
	Margen Bruto	<b>43.1%</b>	48.8%		64.0%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>(114)</b>	(70)	(63)	(151)	25
	Margen Operación	<b>(22.1%)</b>	(10.9%)		(21.6%)	
	UAFIRDA	<b>(87)</b>	(50)	(74)	(61)	(43)
	UAFIRDA/Ventas	<b>(16.8%)</b>	(7.8%)		(8.7%)	
<b>CONSOLIDADO</b>	VOLUMEN DE VENTAS (miles de toneladas)	<b>1,032</b>	1,075	(4)	1,115	(7)
	VENTAS NETAS	<b>13,058</b>	13,031	0	13,968	(7)
	UTILIDAD BRUTA	<b>4,163</b>	3,784	10	4,357	(4)
	Margen Bruto	<b>31.9%</b>	29.0%		31.2%	
	UTILIDAD DE OPERACIÓN	<b>990</b>	448	121	881	12
	Margen Operación	<b>7.6%</b>	3.4%		6.3%	
	UAFIRDA	<b>1,375</b>	815	69	1,357	1
	UAFIRDA/Ventas	<b>10.5%</b>	6.3%		9.7%	

<sup>1</sup> Conversión simple. Para mayor información ver "Procedimientos Contables".