



Monterrey, N.L. México; 24 de noviembre de 2011

www.gruma.com

GRUMA ANUNCIA LA ADQUISICIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE MOLIENDA DE MAÍZ EN TURQUÍA

Monterrey, N.L., México, 24 de noviembre de 2011 – GRUMA, S.A.B. de C.V. (“GRUMA”) (NYSE: GMK, BMV: GRUMAB), anunció hoy la adquisición de una compañía de molienda de maíz en Turquía, Semolina A.S. (“Semolina”), por US\$17.5 millones.

Basada en Samsun, Turquía, Semolina es la compañía líder en molienda de maíz en el país, produciendo principalmente grits de maíz para las industrias de *snacks* y cereales. Una tercera parte de sus ventas son exportadas a Egipto, Israel y Líbano, entre otros países. Semolina cuenta con tecnología de punta y es la planta de molienda de maíz más avanzada de Europa, garantizando a clientes importantes de la región estándares europeos de calidad. Durante 2010, las ventas netas de Semolina sumaron US\$35 millones.

La adquisición de Semolina representa un paso significativo para la estrategia de crecimiento de GRUMA en Europa del Este y en el Medio Oriente. La prioridad de nuestra división europea de molinos es consolidarse como líder de mercado en la molienda de maíz y productos relacionados para las industrias de *snacks*, cerveza y cereales.

GRUMA tomó el control de las operaciones de Semolina el 17 de noviembre y retendrá personal clave para mantener el conocimiento y la continuidad en estos mercados. Esta adquisición encaja en la estrategia general de GRUMA de aprovechar oportunidades y sinergias alrededor del mundo.

Fundada en 1949, GRUMA es uno de los productores más grandes de harina de maíz y tortillas en el mundo. GRUMA se dedica principalmente a la producción, comercialización, distribución y venta de harina de maíz, tortillas y harina de trigo. Con marcas líderes en la mayoría de sus mercados, GRUMA opera principalmente en los Estados Unidos, México, Venezuela, Centroamérica, Europa, Asia y Australia y exporta a 105 países en el mundo. La compañía tiene sus oficinas corporativas en Monterrey, México, y cuenta con alrededor de 20,000 empleados y 98 plantas. En 2010, GRUMA logró ventas netas cercanas a US\$3,800 millones, de las cuales el 67% provinieron de las operaciones en el extranjero. Para mayor información, favor de visitar www.gruma.com.

